

Seminario Internacional

Gobierno de las ciudades latinoamericanas

1 y 2 de marzo de 2011

Hemiciclo de Flacso - Quito, Ecuador



FLACSO
ECUADOR

Informes: FLACSO Ecuador • La Prosera E7-174 y Diego de Almagro • Pbx: 323-8888 (ext. 2920/2921) • flacsope@flacso.org.ec • galarzon@flacso.org.ec • www.flacso.org.ec





PRINCE & COOKE

EMPRESA DE INFORMACION DE MERCADO

¿Ciudades Digitales?

Dr. Alejandro Prince
FLACSO, Quito – Ecuador
Gobierno de las ciudades
latinoamericanas
1 y 2 de marzo de 2011

Agenda



- Tecnología y Ciudades? Ciudades Digitales? Posición instrumentalista...
- Algo cuantitativo, definiciones y conceptos sobre SC
- Algo sobre el metabolismo de las promesas de la Sociedad y Economía del Conocimiento
- Luego, mas preguntas que respuestas, y mas dudas que certezas sobre Ciudades Digitales.
- Conclusiones provisionarias, requisitos de la CD
- Y, si hay tiempo un final feliz...

Internet Users in the World Growth 1995 - 2010






Source: www.internetworldstats.com - January, 2008
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group

Dr. Alejandro Prince

Velocidad: años en llegar a una audiencia de 50 millones



Radio:	38	
Televisión:	13	
Internet:	4	
Facebook:	2	
Twitter:	1	

Una nueva definición de SC



- Utilización extensiva, intensiva y estratégica de las TIC, en una topología de red.
- Reduciendo la latencia física y humana de los flujos de información y comunicación, al posibilitar un *continuum* de los actores y las fuentes de decisión y conocimiento, con los de la información, los de la acción y del servicio.
- Manejo colaborativo de la información, potenciando la creación de conocimiento e innovación.
- Información + meta información + *tool content* en cualquier dispositivo, formato, lugar y momento, y a demanda...

La era de la información



- “la información y el conocimiento son **esenciales** pero no son los componentes **dominantes**.
- **Lo específico es que bajo el paradigma del informacionalismo, surge una estructura social, constituida a partir de las TIC, las redes sociales de poder y conocimiento.**
- La diferencia está en la tecnología, pero más en la **estructura social y organizacional** en red, y en el conjunto de **relaciones** implicadas en esta lógica de red”

Manuel Castells

Promesas SEC



- Sociedad más abierta, diversa, horizontal, ascendente, dinámica, emergente y compleja.
- **Perfeccionamiento de la Economía, niveles crecientes de innovación y productividad y competitividad.**
- Mayores niveles de coordinación, comunicación, consenso y control en las organizaciones y gobierno (4C).
- **Capacidades ampliadas de Información y Comunicación (5 S).**
- Mayor creación de Conocimiento e Innovación

Las 5 "S"



- Search: búsqueda.
- **Sort: procesar, clasificar.**
- Store: almacenar, guardar, disponer.
- **Share: compartir, distribuir, convocar.**
- Supply: crear información, desarrollar contenidos y aplicaciones (ProAm).

Sociedad y Economía 2.0

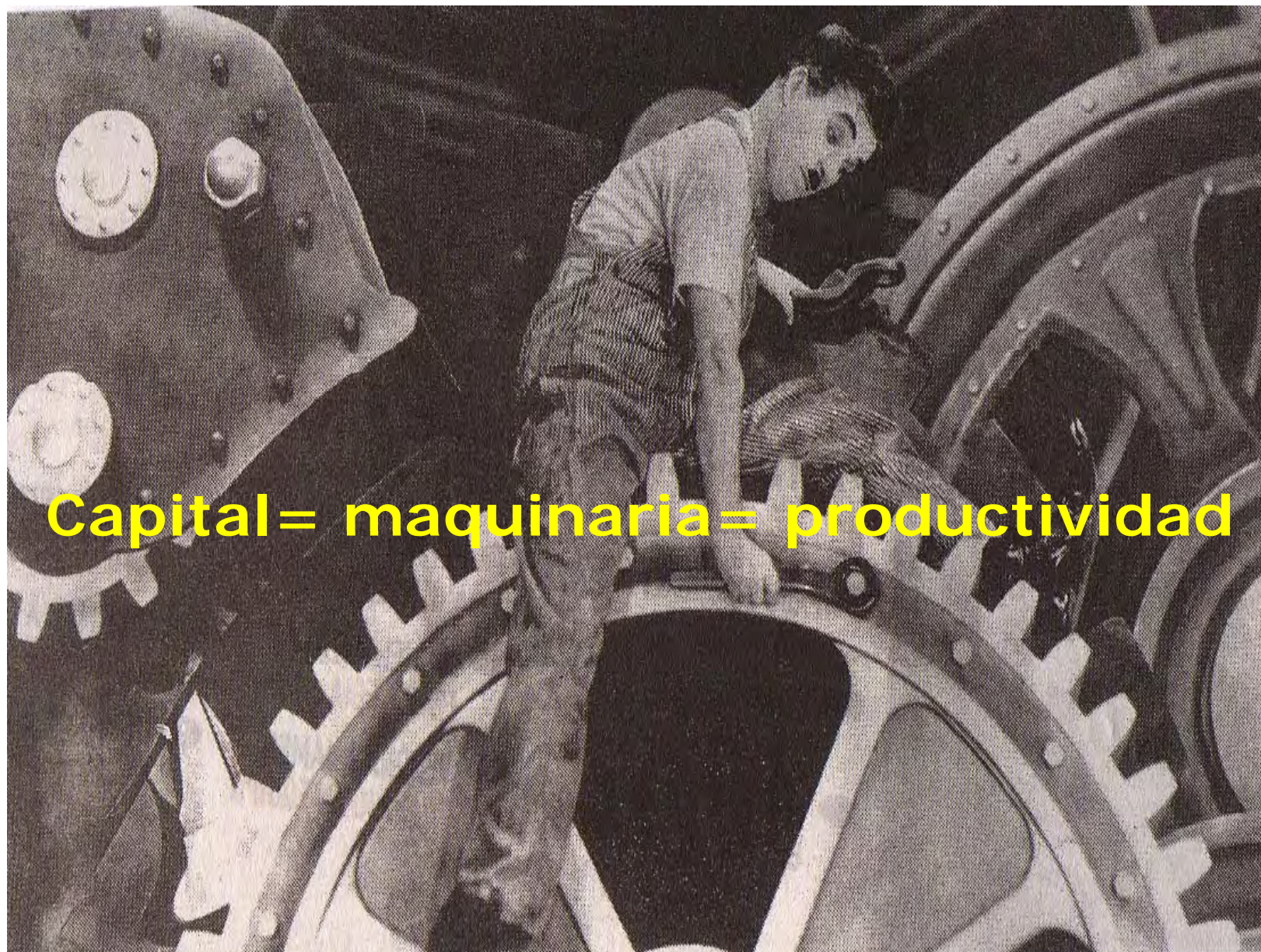


Ciudadanos, consumidores, individuos al centro

Nueva Economía



- Impactos en la productividad.
 - Condición de multifactorialidad.
- **Perfeccionamiento de la economía**
 - Reducción de los costos de transacción. Economía “sin fricción”.
 - Producción en red



Capital = maquinaria = productividad

La productividad en la
SC es fuertemente multifactor...



Prod. Sociedad Industrial = \$ BK

Prod. SC = \$ (BK + HK + KM) x t

Ciudad digital es:



- **Conectar al gobierno y AP (eficiencia y mejor servicio, más “open-gov”, interoperabilidad, transparencia, participación y control)?**
- Conectar a la población, particularmente a la base de la pirámide, hogares y escuelas?
- **Conectar y atraer empresas, desarrollar CH y producción de base TIC, incubadoras, polos y parques. Productividad e innovación?**
- ¿Todo lo anterior? Todo junto o en que orden?

Ciudad digital...



- **Es comparable una ciudad digital con aplicaciones de seguridad, impuestos, pagos sociales, etc, de otra con aplicaciones de participación y control ciudadano?**
- Cuántas ciudades en LAC recibieron premios por ser digitales, y hoy no lo son...
- **Es el fin ser la ciudad más conectada? O la que pueda medir objetivamente un nivel superior de desarrollo humano y calidad de vida por impacto de las TIC y otros factores?**

Preguntas...



- **Hace tiempo dije que es en la ciudad, en el ámbito de lo local dónde es más posible cumplir las promesas de la SC y el e-Gov.**
- Hoy me pregunto si las ciudades de la región tienen la autonomía, autarquía, independencia de los poderes provinciales o nacionales, como para poder pensar en este concepto y su potencial desde lo local...

Conclusiones provisionarias...



- **No podemos creer en el leapfrogging mágico**
- **Creo que no está claro qué es una ciudad digital, ni para qué, y si lo está la elección del modelo o camino para lograr esos fines es más dependiente de la ideología, que de lo conducente**
- **No creo que un alto desarrollo económico deba ser pre-requisito para la “digitalización” de un país o sectores, sí un nivel mayor al mínimo de “necesidades satisfechas”.**

Conclusiones provisorias...



- **Sí creo que educación y valores son pre-requisitos, o al menos una tarea “adjunta” a la digitalización.**
- **Creo que sin calidad institucional los beneficios de las TIC en la región son al menos dudosos... y la digitalización puede ser otro modo de clientelismo...**
- **Infraestructura y dispositivos no tienen conflicto, aplicaciones depende, contenidos son zona peligrosa...**

Conclusiones provisorias...



- **La apropiación primaria de las TIC (uso) ya es casi espontánea...**
- Pero la apropiación secundaria o más profunda y estratégica, el uso con sentido que asegure mayor inclusión y desarrollo económico-social, la construcción de ciudadanía, y otros fines deseables, requieren de educación, valores y calidad institucional.

3 brechas

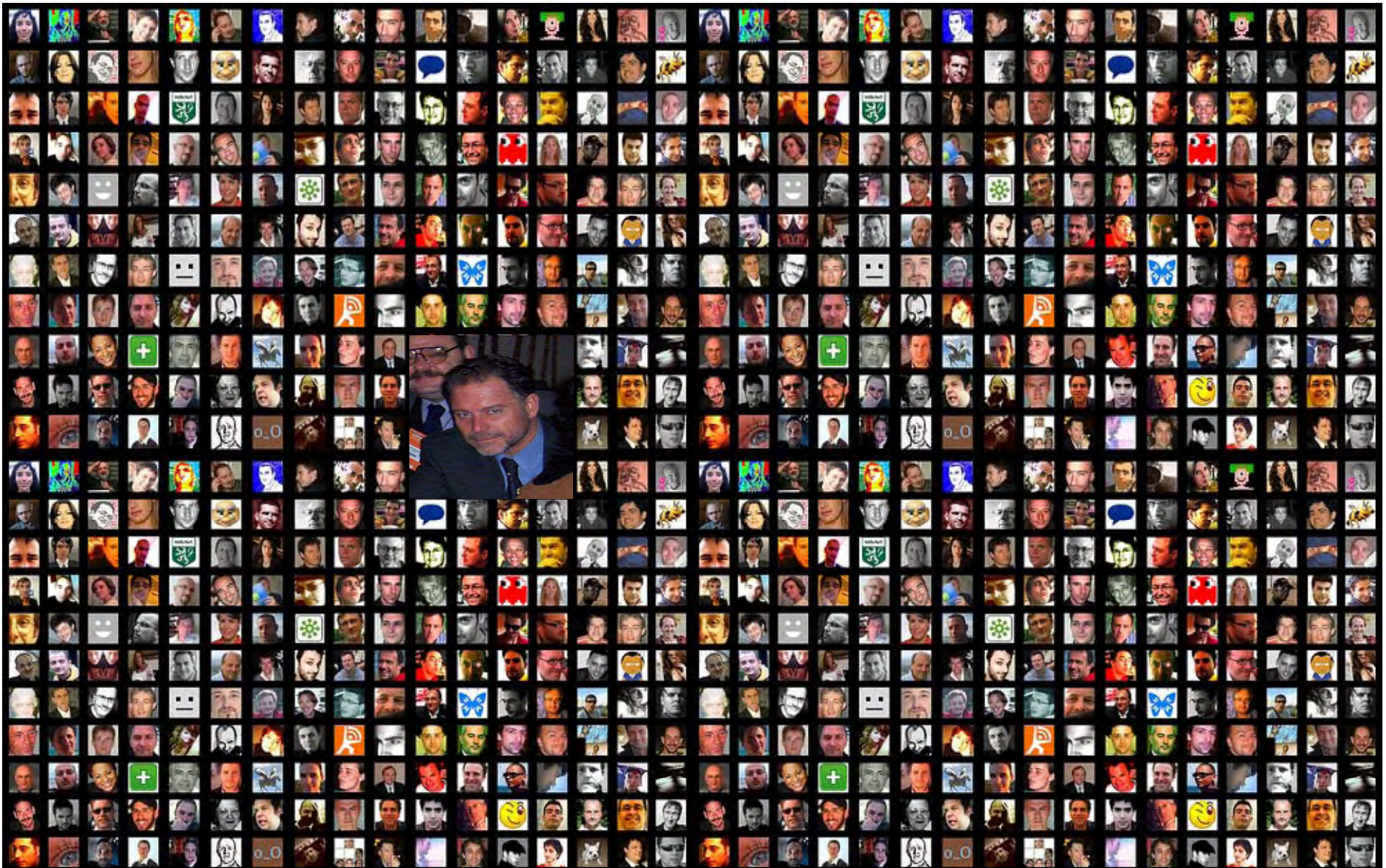
- Brecha digital: conectividad, infraestructura y dispositivo de acceso.
- Brecha analógica: fundamentalmente educación y trabajo (distribución ingreso).
- Brecha axiológica: creencias, valores, actitudes, expectativas y deseos.

También son 3 las “pantallas”

- La pregunta ya no es cómo internet nos transformará, sino cómo nosotros transformaremos a internet...
- Qué hagamos con “Tecnología y Ciudades” está en nosotros...
- Las TIC no son ni Pandora, ni Panacea.

¡Final Feliz!





Muchas gracias,
nos vemos en la red!

www.linkedin.com/in/alxprince
www.facebook.com/alejandro.prince



- **Alejandro Prince**
- Lic. en Comercialización
- Doctor en Ciencia Política
- Doctor en Economía
- Presidente de Prince & Cooke
- Vicepte Fund. Gestión y Desarrollo
- Profesor en la UBA, UTN, UDESA, UP y otras universidades
- Conferencista internacional, autor de numerosos artículos y libros sobre Sociedad del Conocimiento.
- Miembro del Grupo de Trabajo Multisectorial de la Agenda Digital Argentina.
- Miembro del Consejo Nacional de Expertos en Gestión y Políticas Públicas. SFP-JGM
- alxprinceargentina@gmail.com
- www.linkedin.com/in/alxprince
- www.facebook.com/alejandro.prince