

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS
SOCIALES
MAESTRÍA DE COMUNICACIÓN**

TEMA:

**Configuración de la prensa riobambeña liberal a inicios del
siglo XX.**

HECHO POR: Ruth Lara Reyes



Ensayo de Medios y Cultura

Configuración de la prensa riobambeña liberal a inicios del siglo XX.

Nombre: Ruth Lara
Fecha: 31 de octubre de 2007

Objetivos:

- Abordar teóricamente el tema de construcción de esfera pública en Riobamba durante 1916.
- Vincular el aparecimiento de la prensa liberal con la generación de una naciente publicidad burguesa.
- Identificar actores y acciones para la generación de opinión pública en Riobamba en el período establecido.

Introducción

Para contextualizar el análisis de la prensa liberal en Riobamba es conveniente hacer una breve descripción de del desarrollo de la prensa gráfica en el escenario nacional, el cual se vincula con la llegada de la imprenta, sus primeras funciones y su evolución hacia el campo del periodismo¹.

En el Ecuador, el arte de la imprenta se desarrolló en 1755 en la ciudad de Ambato y posteriormente en Quito. La primera prensa que llegó a nuestro país fue traída por la insistencia de los padres jesuitas Tomás Nieto y José Maugeri. La imprenta se llamaba “Imprenta de la Compañía de Jesús” y estaba destinada exclusivamente al servicio de los jesuitas. El primer impresor fue el hermano Juan Adán Schwartz y el primer libro impreso en

¹ Los datos fueron recogidos de la elaboración de un ensayo para la Universidad Técnica Particular de Loja sobre la Historia del periodismo en Ecuador.

el Ecuador fue el “Piisima erga Dei Genetricem devotio”, que significa “Devoción piísima a la Madre de Dios”, publicado en 1755.

Por el año 1759, se imprimieron los primeros catálogos de los religiosos de la Compañía de Jesús. Trasladada la imprenta a Quito en el mismo año, se imprimieron añalejos para los clérigos, cédulas de comunión, convites para conclusiones y cartas de pago de tributos. Después de algunos años, se hicieron algunas publicaciones sobre negocios administrativos, instrucción pública, se impulsó la prensa y se publicó una serie cronológica de los presidentes del país, otra de los obispos y de los varones más ilustres de la época colonial.

En 1767 los jesuitas fueron expulsados, y la imprenta quedó en manos de Raimundo Salazar, quien imprimiría el primer periódico del país: “Primicias de la Cultura de Quito”, del Dr. Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo, cuyo primer número se imprimió el 5 de enero de 1792 y el último número vio la luz el 29 de marzo del mismo año.

Hasta 1821, la libertad de imprenta estaba coartada y era necesaria la licencia de la autoridad respectiva para hacer publicaciones, por lo tanto sólo se publicaron apenas tres periódicos en esta etapa: “La Gaceta de la corona”, de carácter irónico y burlesco, “La Gaceta de la corte de Quito” y “La Gaceta Curiosa”. Otra de las causas que impidió el desarrollo de la prensa fue la mala calidad y escasez de tipos, la falta de cajistas y la dificultad de transportar el material tipográfico. Cabe señalar que desde 1810 hasta 1823 comenzaron las divergencias e incertidumbres en la historia de los periódicos quiteños. Los periódicos quiteños fundados en la etapa pre-republicana fueron: “El Conservador” 1817 – 1818, “El Provincial” 1822 perteneciente al H. C. Provincial del Pichincha, en 1824: “EL Noticiosito”, periódico gobiernista y “El Pensador Quiteño”, de la oposición. En 1825 y 1826 en la imprenta del Gobierno se publicó en Quito el periódico titulado “El Colombiano del Ecuador” y la libertad de prensa se adentró en las conciencias. Hasta 1830 se publicaron: “El Imparcial”, “El Camote” y “La Gaceta de Gobierno”.

La imprenta en el puerto principal se estableció en 1821 y en el mismo año se imprimió el primer periódico intitulado “EL patriota del Guayas”, fue dirigido por José Joaquín de Olmedo. Este periódico luchó por la independencia, sin embargo desapareció en 1829. En 1822 apareció “El Republicano”, que propugnaba la anexión del Guayas a Perú. Por último en

1828 se publicó “EL Ruiseñor” y “El Colombiano del Guayas”, cuyo objetivo era defender la conformación de la Gran Colombia.

Ya, en 1830 cuando Ecuador pasó a ser libre surgieron periódicos de oposición puesto que el gobierno de Juan José Flores y todas sus administraciones fueron negativas (Floreanismo:1830-1845), entre los principales periódicos tenemos “El Republicano” y el “Hombre Libre” en 1832. En 1833 apareció el Quiteño Libre cuyas bases se fundamentaron en defender a los oprimidos y atacar a los opresores. En Cuenca surgió “El Argos” y “El Investigador.” Para contrarrestar a estos periódicos Juan José Flores fundó “La Gaceta de Gobierno del Ecuador”, “El Amigo del orden”, “Los amos de la Razón” entre otros.

En la época de 1835 hasta 1839, surgió un período de letargo en las publicaciones puesto que al gobierno de Vicente Rocafuerte no habría interesado. Se suscitaron una serie de discrepancias por el impedimento a la libertad de imprenta. Sin embargo se publicaron “La Gaceta del Ecuador”, “El Convencional del Ecuador” y “El Chanduy”.

La historia de los medios impresos en el Ecuador es bastante extensa puesto que cada publicación tiene un motivo de salir a la luz ya sea a favor o en contra del gobierno, entre 1845 y 1860 cuya tónica fue la intensa lucha entre el civilismo y el militarismo, se formaron los partidos políticos conservador y liberal y se decretó la expulsión de los Jesuitas.

En el garcianismo (1860-1875) se restringió al máximo la libertad de prensa pese a lo cual sufrió fuertes ataques de los periódicos de oposición, que se publicaron clandestinamente. Su respuesta fue siempre la represión o contrarréplica con publicaciones oficiales : “La Patria” , “El Correo del Ecuador”, “La Opinión Nacional”, “El Conservador”, “El Republicano” y “El Clero”

El 20 de julio de 1861 se fundó “El Iris” primera revista literaria publicada en Quiteño. Ya en 1866, Juan Montalvo, fundó “El Cosmopolitan” y “Los Cortesanos”. “La Dictadura Perpetua” (1874), “El Regenerador” (1876). También en las capitales de varias provincias se fundaron algunos periódicos, por ejemplo, en Riobamba apareció “El Católico”, “Orden y Libertad” y “La Voz del Chimborazo”.

En la época de dominación Garciana, había 21 imprentas, pero de ellas solo salían ocho periódicos que bajaron a cinco al finalizar este período. En la fase del progresismo (1875-1895) se fueron generando las condiciones para la gran revolución liberal de 1895. Por primera vez aparece el primer diario de largo aliento: “La Nación” (1878) que nació para oponerse al gobierno de Veintimilla, “La Candela”, “El desperezo”, y “El Bálsamo”, de la misma ideología. “Remigio Crespo Toral, redactó “El Correo del Azuay”, “El Progreso” y “La Voz del Azuay”. Los periódicos gobiernistas fueron “El constituyente”, “El artesano”, “La Semana”, “El Pastor”, y “El 10 de Agosto”.

A inicios del siglo XX aparecieron periódicos de mayor permanencia y vigencia hasta la presente fecha; en 1906 apareció “El Comercio”, cuya emisión fue vespertina. “La Tierra”, “La Candela”, “La Palabra”, “El Siglo”, “El Orden”, “EL imparcial”, “El Día” fueron otros periódicos quiteños que se publicaron a inicios de siglo. En Guayaquil apareció “El Universo” que se convirtió en el diario de mayor circulación en la costa y actualmente es uno de los más vendidos a nivel nacional.

Luego de haber reseñado² brevemente el transcurso de la prensa ecuatoriana desde sus orígenes así como sus representantes, en los siguientes párrafos se tratará de vincular aspectos teóricos que permitan aproximarme a la configuración de la prensa liberal, la publicidad burguesa, la esfera y opinión públicas cuyo escenario es Riobamba en el año de 1916. Este trabajo constituye además un intento de mirar los procesos de organización social a partir de procesos comunicacionales.

La prensa liberal en Riobamba a inicios del siglo XX (1916).

El estudio de la prensa liberal en 1916 no es una mera causalidad, porque aquél año coincide con el apareamiento del primer periódico permanente y de emisión regular en sus publicaciones en la ciudad de Riobamba; se trata de Los Andes, semanario independiente (el cual en 1918 se convirtió en diario), salió a la luz el 11 de noviembre de 1916, en cuya fecha se celebra la independencia de Riobamba. Otra característica importante que guió la elección de este medio fue el aspecto ideológico pues Los Andes en su primer número se reconoció

² No se ha profundizado el contexto histórico del periodismo porque el presente ensayo se vincula directamente con el desarrollo de mi tesis de maestría, cuyo corpus de estudio es el rotativo Los Andes, y a partir de aquello se realizará un diagnóstico breve de aproximación a la opinión pública riobambeña.

como un medio de corte liberal independiente y se ubicó como una “minoría” en el contexto socio-político riobambeño lo cual fue coyuntural para la época, tomando en consideración que Riobamba fue una ciudad caracterizada por la fuerte presencia conservadora en las esferas sociales y de poder.

En ese sentido, es pertinente conocer cómo la corriente liberal generó opinión pública y utilizó el medio de comunicación como soporte de difusión de ideas, considerando que la mayoría de publicaciones a fines del siglo XIX fueron conservadoras, no mantuvieron periodicidad y desaparecieron fácilmente.

A partir de estas precisiones, se puede señalar que para el siglo XX, la prensa en Riobamba dio paso a la configuración del periodismo como empresa, se puede hablar en el sentido habermasiano de una publicidad burguesa, vinculado con el apareamiento de un “público lector generalizado, compuesto ante todo por ciudadanos y burgueses, [...] que, en sus hábitos de lectura están al corriente de las novedades. Junto a ese creciente público lector surge hacia fuera, a partir del medio de la esfera privada...” (Habermas:1994). En ese sentido, Riobamba se figuró como una ciudad que perseguía fielmente la modernidad (cuyo modelo a seguir fue Europa, que constituyó la base de su accionar), es por ello que se dio el paso de una sociedad terrateniente hacia una capitalista, lo cual originó que existan cambios en la configuración de la estructura social. Los terratenientes en aquella época apostaron a convertirse en nuevos burgueses guiados por los pensamientos de la ilustración, la verdad y la libertad (Cfr: Los Andes: 1916), tomando en consideración además la importancia que significó para Riobamba y el Ecuador el modelo agroexportador (de cacao específicamente) y la construcción de la línea del Ferrocarril del Sur como elementos dinamizadores de la economía y como señales de progreso y modernidad.

Por otro lado, los medios de difusión adquirieron mucha importancia en cuanto al surgimiento de grupos de lectores, por ejemplo, “la tertulia liberal” que fue un club de riobambeños liberales quienes se reunían en un “almacén de la ciudad” (VV:AA: 2003) para debatir sus posicionamientos ideológicos y configurar acciones políticas en el escenario riobambeño. La “Sociedad Liberal Radical” constituyó otro de los principales clubes que, si bien nacieron de un ámbito privado, fueron creciendo y dieron paso a la formación de opinión pública vista ésta

como un modo de discutir públicamente cuestiones privadas cuyos intereses son puestos en común, trascienden del espacio privado y familiar hacia escenarios más amplios, es decir, hacia el escenario público (Cfr: Habermas). Así como ocurrió en Nueva Granada, las tertulias en Riobamba fueron definitorias en la formación de prácticas sociales modernas respecto de la libre elección, la construcción de una opinión, elementos propios de un espacio público moderno (Silva:1998) porque permitieron que se cristalicen acciones como fue el apareamiento de Los Andes. Este medio de comunicación permitió la circulación de opiniones que en un inicio fueron presentadas semanalmente y luego se “diarizaron”.

Los sectores que escribieron en Los Andes, se identificaban como un grupo pequeño de jóvenes liberales que exponen sus intereses dentro de una sociedad conservadora (Cfr: Los Andes:1916), pero que a su vez se constituyeron como ciudadanos dentro de una esfera pública situada entre lo privado de la familia y lo estatal o gubernamental (Narváez: 2005). Un representante de esta esfera pública política fue Luis Alberto Falconí, quien ocupó un amplio espacio informativo en la difusión de las opiniones individuales, pero de interés común en la ideología liberal. Este personaje fue el primer administrador de Los Andes, rector del Colegio Maldonado, Diputado, Gobernador y Presidente del Municipio. Otro “sujeto social” (Op.Cit) fue Delfín Treviño; miembro de la Sociedad Liberal Radical, presidente del Consejo Municipal, pero su papel más importante fue el impulso de la rectificación de la línea del ferrocarril en el tramo San Juan Chico - Riobamba. Este aspecto quizás constituyó el más importante para la consolidación de una opinión y esferas públicas en Riobamba dentro de un período vinculado con la modernidad.

Esta modernidad anhelada por los riobambeños es ubicable dentro de la etapa caracterizada según Anzizar Narváez por la aparición de una esfera pública distinta de las esferas estatal y la doméstica ligada justamente a la burguesía porque su forma de participar en la esfera política es el espacio de discusión no estatal en la que las personas discuten asuntos públicos, además porque esta naciente burguesía era la única capacitada para participar en ese espacio por la independencia económica e instrucción (Narváez:2005).

Motivados por la libertad de expresión y pensamiento, los contenidos de los Andes se presentaron como un esfuerzo por impulsar los ideales de progreso, los cuales que fueron puestos a la luz para trascender a la esfera estatal y generar la participación de la sociedad en

el poder estatal de decisión y en la ejecución del mismo; un elemento que evidenció aquello fue la continua presión que se hacía a través del medio para lograr la rectificación de la línea del ferrocarril y la construcción de una Estación Central en la ciudad de Riobamba, la cual originalmente no estuvo planificada para construirse en esa ciudad. Sin embargo, después de varios años se lograron los cambios exigidos para que el ferrocarril del Sur pase por Riobamba, lo cual puede explicarse porque los nuevos burgueses adquirieron una función política en la medida que estos fueron económicamente activos, y se reconocieron como ciudadanos “en disposición de compensar o generalizar sus intereses, y de hacerlos valer de manera [...] que el poder estatal se licue en el medio fluido de una autoorganización de la sociedad”. (Habermas: 1994).

La naciente publicidad burguesa ocupó una posición central en el orden político en el sentido de que el ideal de la época fue la integración nacional a través del medio de transporte que era el ferrocarril; esta situación vinculó tanto a los agroexportadores de la costa como a los terratenientes de la sierra, se la consideraba como la “obra redentora” o como el “motor de progreso” y en medio de estos ideales, se encontraba el Estado vinculado con los burgueses porque tenían como finalidad la consolidación de la unión nacional. Esta situación fue visibilizada en las posiciones de la publicidad burguesa a través de la utilización del periódico y los discursos que se generaban a través de éste. Esta dinámica de publicidad puede ser considerada como políticamente activa porque además sirvió para la automediación de la sociedad burguesa con un poder estatal coincidente con sus necesidades (Op cit.).

Retomando el tema del apareamiento del periodismo como empresa es preciso señalar que, a partir del nacimiento de Los Andes, empezaron a conformarse nuevos medios de difusión como fueron “El observador”, de corriente conservadora; “La Razón”, aparecida en 1923, la revista “Siembra”, hojas informativas, etc. En ese sentido, el negocio periodístico se organizó al modo de la pequeña industria artesana y los cálculos se orientaron de acuerdo con los principios de maximización moderada en una fase de capitalismo temprano (Habermas:1986), para 1916, Los Andes estableció precios de suscripción, que en aquella época fueron de 0,20 sucres por mes; 0,05 diario y además los precios de avisos y remitidos eran fijados con precios convencionales. Se puede observar además unos nacientes “públicos paralelos” que se visibilizaron a través del mismo mecanismo de producción de material impreso para

contraponer puntos de vista políticos e ideológicos. De acuerdo con este criterio, los contenidos que solían ser informativos incluyeron también la opinión. Bücher (en Habermas: 1986) precisa esta situación y señala que “los periódicos pasaron de ser meros lugares de publicación de noticias a ser también portadores y guías de la opinión pública, medios de lucha de la política partidista”.

En ese sentido, y a manera de conclusión se puede sostener que el periodismo en Chimborazo, cuya característica basada en la permanencia buscó proclamar las ideas libertarias, resaltar la política liberal, manejar un discurso de modernidad y contraponer los puntos de vista de los personajes portadores de los discursos liberales frente a los nuevos medios conservadores aparecidos (si se quiere) para deslegitimar sus acciones y propuestas; sin embargo, no se puede descuidar la noción de también existieron ideales en común que no permitían la identificación de diferencias ideológicas como fue el tema del ferrocarril (al menos en Riobamba se vincularon los medios de comunicación para reproducir discursos en pos de la rectificación de la línea férrea).

La prensa a inicios del siglo XX se caracterizó técnicamente porque los periódicos de la época eran unas cuantas páginas impresas en modestos equipos de impresión, con gráficos escasos y títulos que no diferían gran cosa en tamaño ni tipografía en relación con el texto normal. Eran uniformes en el tamaño, armada y composición. Sin embargo, ocuparon un lugar importante en la generación de opinión pública. Además sus representantes asumían una posición de poder y reconocían al medio de comunicación como “el cuarto poder del estado” (Los Andes:1916). En ese sentido, se pueden visibilizar las presiones que se ejercieron para consolidar la modificación de la incorporación de un elemento tecnológico trascendental para la época.

El desarrollo de redes de comunicación se vinculó además con el desarrollo masivo de la prensa a nivel provincial, porque el único medio no eventual fue El Comercio, aunque tuvieran que transcurrir diez años para que en el resto de provincias de la sierra ecuatoriana cuenten con un medio masivo y permanente.

Se puede hablar de una construcción de esfera pública (en el sentido habermasiano) en Riobamba porque estuvo vinculada directamente con el apareamiento de la burguesía, así como la consumación de la esfera de la privacidad y de los grupos de lectores, quienes luego formaron parte de la publicidad y de lo público. A través de la prensa y la crítica profesional, que cumplieron una función mediadora, el público (letrado e ilustrado) se fue uniformizando.

Aunque, Los Andes desapareció en 1928 a causa de la gran crisis económica que surgió en Riobamba y en el Ecuador en general, este medio de comunicación marcó un hito en el desarrollo del periodismo permanente en Riobamba, además y sin lugar a duda, los discursos de la prensa en torno a los objetivos modernizadores de rectificación vial fueron consolidados en la consecución de la obra, es por ello que, para 1925 Riobamba contó con su estación central. En ese sentido, la organización social de Riobamba puede ser mirada desde los procesos comunicacionales como una forma de entender la dinámica de la ciudad dentro de un contexto local y nacional.

BIBLIOGRAFIA

- Flichy, Patrice, 1993, *Una historia de la comunicación moderna, espacio público y vida privada*, México: Gilli, S.A de C.V.
- Habermas, J, 1986, *Historia y crítica de la opinión pública*, 3ra ed, México: Gilli, S.A de C.V.
- Gilli, S.A de C.V. *Historia y crítica de la opinión pública*, 4ta ed, México: México: Gilli, S.A de C.V.
- Narváez, Anzizar, 2005, “Cultura política y cultura mediática. Esfera pública, intereses y códigos”, en Bolaño, César [et, al...], *Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana*, Argentina: La Crujía.
- Silva, Renán, 1998, “Prácticas de lectura, ámbitos privados y formación de un espacio público moderno, nueva granada a finales del antiguo régimen”, en Guerra, Francois [et, al...], *Los espacios públicos en Iberoamérica. Ambigüedades y problemas Siglos XVIII y XIX*.
- Notas tomadas en la clase de Medios y Cultura, FLACSO, 2007. ç

BIBLIOTECAS:

- Archivo hemerográfico del Colegio Experimental Pedro Vicente Maldonado – Riobamba.
- Biblioteca del Ilustre Municipio de Riobamba.