



A R T E M I S A
C O M U N I C A C I O N

A G E N D A
M E D I Á T I C A
D E G É N E R O



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
M I N I S T E R I O D E D E S A R R O L L O S O C I A L
S U B S E C R E T A R Í A D E P R O M O C I Ó N S O C I A L

■ ■ AGENDA MEDIÁTICA DE GÉNERO

La Agenda Mediática de Género surgió del deseo de establecer un puente entre quienes comunicamos con enfoque de género desde los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales que promueven los derechos humanos de las mujeres y de género.

Observábamos cómo en diferentes espacios se reiteraban discusiones entre periodistas e integrantes de organizaciones, vinculadas a la cobertura que se hace en los medios. En esos desencuentros muchas veces se perdía de vista que periodistas y organizaciones buscábamos lo mismo: la visibilización de los temas de mujeres y de género.

Creíamos que era imprescindible un encuentro para compartir qué nos pasa frente a la realización y producción de notas: con qué dificultades nos topamos quienes comunicamos, y con qué frustraciones quienes trabajan desde la militancia y la producción de conocimiento.

Después de varios meses y jugosos encuentros estamos muy contentas. Pudimos avanzar en el consenso de una **Agenda Temática de Género** y en el diseño de un **Protocolo de tratamiento de los temas de género** que podrá ser un norte en la tarea de ahora en más.

Pero sobre todo creemos que los objetivos propuestos se cumplieron porque el intercambio fortaleció el vínculo entre periodistas y organizaciones.

¡Muchas gracias a todas las **personas que participaron en la construcción de la Agenda Mediática de Género!**

Queda camino por recorrer. Para eso contamos desde ahora con una **agenda telefónica** de periodistas y organizaciones que tratamos estos temas en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y en el resto del país. El deseo es que nos comuniquemos y sigamos avanzando.

Gracias también a las organizaciones que nos permitieron que incluyamos sus **producciones** en el proyecto, para que contemos con material a mano para la tarea periodística diaria.

Gracias a quienes nos cedieron sus espacios para concretar la Agenda Mediática de Género: Centro Cultural Caras y Caretas, Red Argentina de Mujeres Viviendo con VIH/SIDA y La Casa del Encuentro.

Gracias al **equipo de Artemisa Comunicación** que construye cada día!

Y gracias al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que confió en que era posible este consenso.

Sandra Chaher y Sonia Santoro
Asociación Civil Artemisa Comunicación
Junio 2009

■ ■ AGENDA TEMÁTICA

Temas que deben ser tratados prioritariamente porque en ellos se juega la vida de las mujeres *

1. Derechos sexuales y reproductivos.
2. Trata de personas.
3. Violencia. **

Temas agrupados *

1. Ciudadanía y acceso a la justicia.
2. Deporte, tiempo libre, y ocio.
3. Educación.
4. Hábitat, ambiente y ciudad.
5. Medios de comunicación.
6. Niñez y vejez.
7. Pobreza y exclusión.
8. Salud. ***
9. Sexualidad y diversidad sexual.
10. Trabajo productivo y reproductivo.

* Ordenados alfabéticamente.

** Comprende los tipos y modalidades de violencia previstos en la Ley 26.485 de Protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales.

*** Se destaca el VIH/Sida entre los temas unificados en salud porque permanece invisibilizado y su feminización es creciente.

▲ [Volver al texto inicial](#)

- 1. Periodistas y organizaciones de la sociedad civil forjarán alianzas.**
- 2. Periodistas y organizaciones de la sociedad civil incidirán en los medios de comunicación.**
- 3. Las organizaciones de la sociedad civil mejorarán sus estrategias de comunicación.**
- 4. Las y los periodistas se esforzarán en su vínculo con las organizaciones.**
- 5. Las y los periodistas trabajarán los temas de género adecuadamente.**
- 6. Periodistas y organizaciones de la sociedad civil generarán nuevos recursos.**

ANEXO (detalle)

1. Periodistas y organizaciones de la sociedad civil forjarán alianzas.

Las y los periodistas de un mismo medio de comunicación se aliarán entre sí para mejorar la calidad de las coberturas, la distribución de temas entre diferentes colegas, y para impulsar la perspectiva de género en el medio. Y las organizaciones de la sociedad civil respaldarán estas alianzas.

2. Periodistas y organizaciones de la sociedad civil incidirán en los medios de comunicación.

- Periodistas y organizaciones diseñarán estrategias para influir en editoras/es a fin de lograr más espacios para la cobertura de los temas de género.
- Las organizaciones de la sociedad civil solicitarán a las y los editoras/es, y al medio de comunicación en general, que dé espacio a los temas de género; y contribuirán a mejorar las coberturas periodísticas: facilitando información, aportando nuevas fuentes, y siendo solidarias con las y los periodistas menos experimentadas/os.

3. Las organizaciones de la sociedad civil mejorarán sus estrategias de comunicación.

Se creará un área comunicacional dentro de las organizaciones: habrá una persona encargada de atender a la prensa en forma permanente, cuya identidad podrá ser mencionada por el/la periodista; se elaborará información clara y precisa, utilizando un lenguaje amigable; se confeccionará una agenda de temas prioritarios para ofrecer al/la periodista cada vez que éste/a las/os contacta; se elaborará, y actualizará periódicamente, una base de datos sobre periodistas que trabajan con frecuencia en temas de género; se establecerá un vínculo personal con periodistas sensibles a la perspectiva de género; las autoridades de las organizaciones delegarán la responsabilidad de informar en otras/os especialistas para agilizar las respuestas ante las inquietudes periodísticas; se contemplará la urgencia de los tiempos periodísticos y se hará lo posible por acomodarse a los mismos.

...continúa en la pág. siguiente

4. Las y los periodistas se esforzarán en su vínculo con las organizaciones.

Las y los periodistas tendrán un trato amable y comprensivo con las y los integrantes de las organizaciones; realizarán sus pedidos respetuosamente; explicarán con claridad la información que requieren; reconocerán la necesidad de las organizaciones de proteger a las personas damnificadas (en el caso de que se negaran a contactarlas con la prensa); aceptarán que autoridades de las organizaciones deleguen en otras personas la responsabilidad de informar; contemplarán que los tiempos de las organizaciones son diferentes a los tiempos periodísticos; y buscarán darle mayor visibilidad a los temas que impulsan las organizaciones, especialmente los casos urgentes.

5. Las y los periodistas trabajarán los temas de género adecuadamente.

Las y los periodistas se capacitarán en el correcto tratamiento de temas de género, y utilizarán un lenguaje no sexista.

6. Periodistas y organizaciones de la sociedad civil generarán nuevos recursos.

Periodistas y organizaciones promoverán: una comunicación más fluida a través de encuentros, conversaciones telefónicas, correspondencia electrónica, y el armado de una lista virtual; la construcción de una red solidaria en la que cada una/os aportará recursos económicos y conocimiento con el objetivo de financiar trabajos periodísticos con perspectiva de género; la creación de un organismo con fondos internacionales que vincule a periodistas y organizaciones; la producción de documentos sobre temas específicos de género dirigidos a la formación de periodistas; la producción de materiales de sensibilización dirigidos a editores/as, jefes/as de redacción y directores/as de espacios periodísticos; la creación de espacios de género dentro de los medios de comunicación y el respaldo a aquellos espacios que ya existen; la capacitación de estudiantes de comunicación social y periodismo en temas de género; y la instalación de un premio anual con el que se destaquen las labores periodísticas con perspectiva de género.

[▲ Volver al texto inicial](#)

Periodistas que participaron en la construcción de la Agenda Mediática de Género.

Calisti, Natalia – Crítica Digital
Camps, Sibila – Clarín
Chaher, Sandra – Artemisa Noticias
Ensinck, Gabriela – El Cronista Comercial
Ferreyra, Pilar – Diario Clarín
Grunin, Gisela – Periodismo Social
Hendel, Liliana – Canal 13 / TN / Magazine
Leiva, Pamela – TEA: Taller Escuela Agencia de Periodismo
Ludueña, María Eugenia – Revista La Nación / Hecho en Buenos Aires
Mansilla, María – Página 12
Otero, Luis María – Madrid Digital
Pasquini, Claudia – Revista Elle
Rey, Paula – TEA: Taller Escuela Agencia de Periodismo
Romero, Ivana – Revista Noticias
Sanda, Roxana – Página 12
Santoro, Sonia – Artemisa Noticias
Valmaggia, Luisa – América 24 / Radio de la Ciudad AM 1110
Waigandt, Alejandra – Artemisa Noticias

Integrantes de organizaciones de la sociedad civil que participaron en la construcción de la Agenda Mediática de Género.

Alonso, Marta – Asociación de Mujeres Arquitectas e Ingenieras
Arcusin, Viviana – Fundación para el Estudio e Investigación de la Mujer
Arribillaga, Inés – Emprendedoras en Red
Bianco, Mabel – Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer
Cárdenas, Edurne – Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer
Cibotti, Ema – Mujeres en Igualdad
Coblier, Diana – Fundación Tehuelche
De los Santos, Paola – Dando a Luz
Entel, Rosa – Grupo Des-Pegar: Vínculos sin Violencia
Ferreira, Alicia – Asociación de Especialistas Universitarias en Estudios de la Mujer
Gamba, Susana – Fundación Agenda de las Mujeres
Gherardi, Natalia – Equipo Latinoamericano de Justicia y Género
Kurlat, Silvia – Asociación Argentina de Educadores Sexuales
Mallof, Susana – Asociación de Especialistas Universitarias en Estudios de la Mujer
Pichot, María – Dando a Luz
Romero, Mariana – Centro de Estudios de Estado y Sociedad
Santino, Mónica – Democracia Representativa para la Democracia y el Gobierno Representativo
Scipione, Nicolás – Asamblea Permanente por los Derechos Humanos
Tuñez, Fabiana – Asociación Civil La Casa del Encuentro
Zulcovsky, Daniela – Comité Argentino de Seguimiento y Aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño

▲ [Volver al texto inicial](#)

Material provisto por las organizaciones* (consultar carpetas digitales adjuntas)

Derechos sexuales y reproductivos

Dando a luz

Campaña por la promoción de derechos y prácticas apropiadas en el parto y nacimiento (2005-2008)

- * Siempre acompañadas (Soledad Villamil)
- * Que no te apuren (Dolores Barreiro)
- * En posición de elegir (Leticia Brédice, Gabo Correa y Coco Silly)
- * Sólo 3 ó 4 minutos (Julián Weich)
- * Juntos desde el nacimiento (Carla Czudnovsky)

Por la despenalización del aborto

- * El derecho al aborto en los sistemas jurídicos del mundo (Paola Bergallo- 2007)
- * El aborto en la Argentina (Nina Zamberlin- 2007)
- * Opinión pública sobre interrupción voluntaria del embarazo y despenalización del aborto en la Argentina y en América Latina (Mónica Petracci- 2007)

Centro de Estudios del Estado y la Sociedad (CEDES) y Centro de Estudios de Población (CENEP)

- * Morbilidad materna severa en la Argentina (Alejandra Pantelides-Silvia Mario-2007)

Violencia

La Casa del Encuentro

- * Femicidios 2008
- * Gráficos femicidios 2008

Fundación Alicia Moreau de Justo

Campaña argentina por la equidad de género y contra la violencia (2009)

- * Micros de radio: El ciclo de la violencia, Antes y después, Generaciones.
- * Micros de TV: Circularidad, Ovillo de lana, El dice.

Ciudadanía y acceso a la justicia

Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA)

- * Cómo nos vemos las mujeres. Actitudes y percepciones de las mujeres sobre distintos aspectos de sus condiciones de vida. (2007)

Hábitat, ambiente y ciudad

Mujeres Arquitectas e Ingenieras (AMAI)

La violación de los DDHH en las ciudades contemporáneas (Martha Alonso Vidal, 2008)

Salud

Fundación para el Estudio e Investigación de la Mujer (FEIM)

- * Violencia contra las mujeres y VIH en el MERCOSUR. La situación en Argentina (Mabel Bianco- Andrea Mariño- María Inés Ré- 2008)
- * Monitoreo de los compromisos asumidos frente al sida en salud sexual y reproductiva. Sociedad civil luchando por derechos. Informe Argentina (2008)

* Ordenado por temas consensuados en la Agenda Temática de Género.

▲ [Volver al texto inicial](#)

■ ■ EQUIPO DE TRABAJO

Coordinación general

Sandra Chaher

Asistencia de coordinación

Alejandra Waigandt

Diseño de tapas del CD Rom y logística

Cynthia Eisemberg

Diseño interno del CD Rom

Mariel Burstein

Facilitación de los encuentros de trabajo

Fundación Cambio Democrático

▲ [Volver al texto inicial](#)

Asociación Civil Artemisa Comunicación

info@artemisanoticias.com.ar

www.artemisanoticias.com.ar

Junio 2009



A R T E M I S A
COMUNICACION



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN SOCIAL