

TICS, OPINIÓN POLÍTICA Y PERIODISMO EN VENEZUELA

Yessica Quiñonez¹

Juan E. Romero²

RESÚMEN

El tema de las Tecnologías de Información y Comunicación Social (TICS) forma parte del debate actual que se genera en el campo de las ciencias sociales, más aun cuando lleva implícito una relación entre comunicación, ciudadanía y política. Ese debate para el caso venezolano se encuentra representado en una profunda discusión acerca del desarrollo de las políticas públicas en el país, la relación entre el ejercicio de la libertad de pensamiento y el ajuste socio-político experimentado desde el triunfo de Hugo Chávez en diciembre de 1999. El trabajo plantea un análisis de la relación entre TICS, medios de comunicación y política pública en el contexto venezolano actual. Se estudian las principales líneas de acción en materia de incorporación de las TICS en la divulgación de la gestión pública y el gobierno electrónico.

Palabras Claves: política, TICS, democracia, Venezuela

ABSTRACT

The theme of the Information Technology and Communication (ICT) is part of the current debate that is generated in the field of social sciences, even though most implies a relationship between communication, citizenship and politics. That debate for the Venezuelan case is represented in a deep discussion about the development of public policies in the country, the relationship between the exercise of freedom of thought and socio-political adjustment experienced since the triumph of Hugo Chávez in December 1999. The work raises an analysis of the relationship between ICT, media and public policy in the current Venezuelan context. Explores the main lines of action for mainstreaming of the ICT in the dissemination of public administration and e-government.

Keywords: politics, TICS, democracy, Venezuela

Introducción

La revolución tecnológica ha tenido un impacto cada vez mayor en el mundo. Por decirlo de alguna manera ha generado un nuevo *episteme* al permitir no sólo una popularización del acceso a la información, sino una comunicación más directa

¹ Comunicadora social egresada de la Universidad del Zulia. Cursante de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de esa Universidad. Maracaibo-Venezuela.

² Historiador, docente e investigador de la Universidad del Zulia. Doctor en Historia de América latina, Magíster en Historia de Venezuela. Profesor invitado en España, Italia, Colombia, Brasil, Argentina, México, Israel, Francia, Cuba. Especialista en procesos políticos contemporáneos y en Comunicación Política. E-mail: juane1208@gmail.com

suscitada en tiempo real y que abre múltiples posibilidades en la interacción entre el ciudadano, las tecnologías y la información generada.

Ese cambio en la dinámica de intercambio ha impulsado un accionar en las TICS, cuya proyección se asoma sobre el ejercicio mismo del comunicador social y el tipo de relación que tenía con el tratamiento de las fuentes, el hecho comunicacional en sí y su propia posición como ciudadano. Con el tratamiento de las fuentes derivado del hecho que la posibilidad abierta que ofrece internet y los diversos medios que trabajan con web 2.0 para acceder a un cúmulo de informaciones, presentaciones, entrevistas, recursos son prácticamente ilimitados y todos manejados en tiempo real. Con esta situación, el hecho comunicacional se diversifica y complica al derivar en una democratización del mismo, pues todo individuo con una computadora que tenga acceso a internet, puede establecer una relación de divulgación de sus ideas y puede ser incorporada al mundo de la internet sin mayores complicaciones, de esa forma la propia condición de ciudadano cambia y se vuelve prácticamente universal, pues sus pareceres pueden ser leídos, vistos y retroalimentados por cualquier otro ciudadano en el mundo. Estaríamos hablando de un nuevo mundo en red, con prácticas antropológicas, discursos y acciones que difieren de lo conocido y descrito hasta ahora. Cada nuevo instrumento que se produce en la red se genera campos de identidad y representación que complejizan las relaciones entre los individuos –por las características diversas- pero al mismo tiempo, las simplifica por el tipo de acceso o herramienta empleada para la comunicación; en este sentido, lo planteado pretende generar una perspectiva de análisis multivariado del fenómeno de las TICS en la comunicación a principios del siglo XXI en Venezuela, vistos desde el campo del ejercicio periodístico y del accionar de la opinión política.

CARACTERÍSTICAS DE LA NUEVA COMUNICACIÓN

El desarrollo del internet a partir de los años 80 del pasado siglo XX y el progresivo acceso, permitió a un conjunto de información, que antes era sólo posible conseguir en una buena biblioteca especializada, cambió la forma de relacionarnos con el mundo de la información. La revolución tecnológica comenzó por popularizar el manejo de la información y abrir los espacios del conocimiento a los medios virtuales a través de los cuales se simplificó la búsqueda de información; al mismo tiempo, se abrió la posibilidad del manejo de la misma. Ese proceso de apertura de la información se vio acelerado mediante la extensión del internet como vehículo de comunicación.

Este cambio en el acceso, generó una verdadera revolución social del conocimiento producto del inicio de una competición por quién colocaba en la red instrumentos electrónicos de acceso abierto que facilitarían la interconexión con la información necesitada. La definición de los primeros buscadores, tanto de texto, imágenes, videos y otros, generó una modificación de la forma como se concibió la producción y democratización del conocimiento.

Los buscadores estilo yahoo o google, iniciaron una dinámica mediante la cual establecían redes de conocimiento e información que era colocada para facilitar el acceso a la información. Se produjo no sólo una mayor divulgación sino que surgió la necesidad de modificar, alterar y enriquecer la información de manera que otros individuos pudieran acceder a ella, con la misma facilidad y urgencia requerida. La red de información en internet se construyó únicamente como un sitio para obtener

información, también pasó a ser un punto de encuentro en la construcción del conocimiento y en una nueva territorialización del mismo, más allá de la típica biblioteca estática y llena de enormes volúmenes de libros y estanterías pesadas. El internet brindó la oportunidad de colocar en la red un cúmulo significativo de información, en un volumen de espacio menor, de acceso abierto y fácilmente manejable mediante el uso de un almacenamiento masivo en disco duro o una memoria portátil.

No obstante, la primera etapa del desarrollo de internet se basó en una relación pasiva, en donde el acceso estaba limitado a disponer de una serie de información que era colocada en la web, en forma de lecturas, imágenes, fotos, que periódicamente podían ser cambiadas, pero sin que esto mediara una intervención del interesado. La asimilación del estándar AJAX (iniciales en inglés de Javascript y XML asíncrono) generó el impulso hacia la web 2.0 y con ello una nueva interacción se creó, más allá del acceso a la información se pasó a la generación de información y la popularización de su disposición y control.

La introducción, de blogs y wikis a través de los cuales el ciudadano normal expresa, recopila, interactúa y dispone de información colectivamente, cambió los cánones del manejo de información sobre el cual se desarrolló la Sociedad del Conocimiento en todo el siglo XX. Con estos vehículos, el manejo de información no es un mecanismo exclusivo de poder, ya que se genera una diversificación de la misma, cayendo en muchas ocasiones en una vulgarización de la información, producto de la comodidad provista por los instrumentos colocados en la web que facilitan el trabajo escolar y de investigación, por medio de accesos abiertos a textos, fotos, archivos, entrevistas, imágenes, entre otros.

La nueva información generada en la red no sólo está más disponible, sino que cuenta con un tipo de afiliación dada desde las etiquetas de imágenes fotográficas, hasta la creación de nuevas expresiones derivadas del accionar comunicacional, pasando por redes sociales de encuentro e interés, que se encargan de generar nuevas redes de intercambio. Elementos como los blogs, las redes sociales, los espacios como flirck, son mecanismos interactivos que generan autoconocimiento, los cuales permiten una democratización social de la realidad que antes sólo era posible mediante la existencia de una estructura formal derivada de la escuela, el liceo y la universidad, pero que hoy tiene una expresión en el espacio virtual.

Estos mecanismos generados tienen sus ventajas y dificultades. Ventajas manifestadas en el hecho que las producciones surgidas en la interacción informática son fácilmente compartidas; de esta manera logrando que se democratice la complejización de la realidad, en el sentido que los entornos técnicamente complicados -como las herramientas de programación de una página web- ahora son accesibles para cualquier persona que sea capaz de obtener información en la web acerca de instrumentos que facilitan la producción de presentaciones, el manejo de textos, o fotografías, pero al mismo tiempo la forma en que pueden ser “colgados” en la red para compartirlos. Dificultades pues en el manejo de la democratización de la información, la misma pasa por una fase de vulgarización o posibilidad de plagio dado el hecho que todos pueden acceder a la misma y ella es tan variada, tan diversa, tan accesible que resulta difícil tener un control de autenticación sobre el tipo, calidad y forma de la información.

Una aproximación al desarrollo de la web nos permite establecer una periodización:

- **1994-1997** web 1.0 estática con tecnología HTML,GIF
- **1997-2004** web 1.5, dinámica con tecnología DHTML, ASP, CSS
- **2004-2008** web 2.0, colaborativa con tecnología AJAX, DHTML, XML y Soap.

Estos cambios en el desarrollo de la tecnología de la información han generado alteraciones significativas sobre el tipo de interacción entre los ciudadanos³. En primer lugar, desde la óptica del acceso a la información al permitir que todos asientan a un conjunto de datos que de otra forma dependían de las posibilidades de desplazamiento y apertura a compendios documentales, fuentes oficiales, estadísticas, registros fotográficos, etc. Ese acceso abierto u open Access como lo denomina el internet, permite disponer de datos que de otra forma serían difíciles de consultar. En segundo lugar, la accesibilidad abrió paso a la construcción social de la realidad en forma colectiva. Los datos a los cuales se accedió no sólo son utilizados, también son modificados y sobre ellos se establece una interacción que populariza la información, haciendo que la misma esté disponible a otros usuarios. En tercer lugar, ese manejo colectivo derivado del open Access ha creado nuevos cánones de relacionamiento social, marcados por el carácter virtual de la relación. Se trata ya no sólo de compartir información útil para el trabajo, la casa, los estudios; se trata de compartir gustos, literatura, música, de establecer redes sociales de intercambio, de multiplicar los escenarios de convivencia, de complejizar las relaciones sociales. En esta última etapa, se produce una democratización de los procesos de programación, pues es fácil para cualquiera con acceso a internet conseguir instrucciones para mejorar el desempeño de sus presentaciones de textos, su blogs personal o programar un conjunto de tareas mediante internet, y no sólo usarlas sino compartirlas con otros, colocándolas en sus páginas de acceso.

La revolución tecnológica tiene un peso enorme sobre las condiciones del desarrollo cognitivo de los ciudadanos en estos inicios del siglo XXI, mediante la posibilidad de intercambiar contenidos, compartir experiencias y buscar soluciones en línea a dificultades en el manejo de los flujos de información, con ello hemos generado una revolución silenciosa cuyos efectos deberán verse sobre nuevos lenguajes y expresiones surgidas de las relaciones semánticas implementadas sobre el uso de las tecnologías de la información.

EL COMUNICADOR SOCIAL Y LAS TECNOLOGÍAS WEBS

Las tecnologías de información afectan por su propio dinamismo, a todos los ámbitos del desenvolver cívico, más aún el ámbito de la comunicación social. Las posibilidades que las tecnologías abren al comunicador vienen derivadas del hecho que la información se transformó en un conocimiento social que adquiere un valor de cambio en el mercado y un valor significativo en la cultura. Con ello la información pasa a constituirse no sólo en una preocupación por saber que pasa, sino también de qué forma esa preocupación se vende mejor. Para el comunicador social se trata no sólo de cómo acceder a las informaciones generadas en tiempo real, en múltiples formatos, en diversidad de opciones. También se trata de cómo colocarla y comercializarla de manera más fácil y más amplia. Por lo tanto, se plantea una

³ El trabajo de Vizer (2006) explora el tema de los retos que tiene para la información y la comunicación el uso de nuevas tecnologías, llegando a plantear las implicaciones que puede tener sobre el propio ejercicio de la ciudadanía y de su expresión en el espacio público-político.

gnoseología del acto comunicativo que va más allá de la mera preocupación por saber qué pasa. Se plantea un debate acerca del deber de informar y la posibilidad comercial que tiene la información. Visto de esta manera, hay un debate ético y epistemológico sobre la manera en cómo se produce la información y en qué forma es reproducida, colocada y puesta al acceso del ciudadano. Se plantea no sólo que se comunica, sino cómo lo comunicado es comerciable. En ese debate de la comercialización entra el tema del uso de las tecnologías. No es fortuito observar como sí bien las tecnologías web 2.0 han permitido una popularización de la información, éstas se encuentran estigmatizada por el lucro, expresada en mecanismos de intercambios a través de RSS y otros medios que funcionan como una red interactiva de intercambio, basado en el número de visitas y accesos; en donde cada acceso y visita representa una posibilidad de divulgación y un margen de ganancia económica, a través del cual el autor de la información, del blogs o la web puede informar y obtener beneficios económicos.

En este sentido, el periodismo digital del siglo XXI, discute la naturaleza del acceso a la información, al tipo de información que se cubre, la manera en que es presentado y puesto a la disposición del lector-consumidor⁴. Las nuevas tecnologías tienen un impacto ético sobre el comunicador social; no obstante, tienen unas implicaciones conceptuales y epistémicas derivados del hecho que la mayor apertura y democratización de la información genera en sí misma una mayor responsabilidad social en la incidencia que tiene el comunicador social en la conformación de una matriz de opinión en el ciudadano común. El hecho que con cada vez mayor frecuencia el ciudadano promedio acceda a medios de comunicación virtuales, hace que la información colocada en la red por el comunicador social sea parte de las opiniones y expresiones reproducidas en su actividad diaria, de tal forma que la capacidad para generar marcos interpretativos⁵ sobre los cuales el individuo desmonta el sistema de valores y representaciones que le rodea, son provistos por el sujeto (comunicador social) en asociación con los instrumentos tecnológicos disponibles en el mercado.

Al parecer, este aspecto ético-político de la comunicación y las tecnologías de la información no son debatidos con suficiente seriedad. La capacidad de las TICS para crear nuevos *locus semánticos* con los cuales interpretar el mundo vivido parece no ser una preocupación inmediata de la red de información. Todo se centra en las posibilidades comerciales y de divulgación que los diversos medios tecnológicos proveen al individuo, sin importar su significado, calidad o implicaciones éticas. Las TICS son un factor determinante al considerar las posibilidades de acceso, las condiciones de calidad de vida pero sobre todo la democratización de la realidad y el conocimiento, más aun cuando dentro de los indicadores del índice de desarrollo humano (IDH) aparece el acceso a la información como uno de sus determinantes, a través de la cantidad de redes existentes, el número de celulares por ciudadano, de

⁴ En torno al periodismo digital se ha llegado a afirmar que: "El periodismo electrónico surge, por tanto, para dar respuesta y satisfacer las nuevas y más exigentes necesidades informativas surgidas en la Sociedad del Conocimiento. Para lograr su cometido, este nuevo periodismo cuenta con su propio canal: Internet, y soporte: la pantalla de un ordenador, sus propias características, así como sus propias ventajas e inconvenientes; una serie de factores que lo convierten en un medio de comunicación diferente, y al mismo tiempo complementario, de la prensa, la radio y la televisión. Precisamente, estas peculiaridades son las que han propiciado la aparición de una nueva redacción periodística para medios on-line, de un nuevo lenguaje para Internet, y de unos nuevos hábitos de lectura" (Martín,2005)

⁵ Lo entendemos como un conjunto de valores y significados a partir de los cuales los individuos construyen la realidad de su entorno y se movilizan en función de la defensa de una serie de valores que son considerados esenciales para su vida social. Los marcos interpretativos se divulgan a través de las tecnologías de Información y comunicación.

usuarios de internet, disposición de computadores personales (PC) por habitante, entre otros.

La circunstancia que el acceso a las TICS y la democratización del hecho comunicativo sea no sólo una consideración de derechos sociales sino que además tenga sus vinculaciones económicas hace que la discusión esté matizada por la lógica del beneficio, que desplaza el debate de las circunstancias éticas de la divulgación y la comunicación social. No hay duda que la discusión se mueve entre las capacidades tecnológicas de acceso a la información brindada por la red de información y telecomunicación, así como de la disponibilidad de los ciudadanos a esas capacidades; por lo tanto el debate para el ejercicio de la comunicación social se mueve también entre la democratización del acceso y las responsabilidades acarreadas por el propio hecho democratizador. Ello lleva la discusión no sólo al campo profesional, derivado de la aplicación o no del Código de Ética periodista, también tiene que ver con la propia condición de ciudadano del periodista.

EL CONTEXTO DE LAS TICS EN VENEZUELA Y EL EJERCICIO DEL PERIODISMO

Las especiales circunstancias políticas experimentadas en Venezuela durante el lapso comprendido entre finales del siglo XX y está primera parte del siglo XXI, marcan el debate sobre las TICS y periodismo en nuestro país. Los profundos y contradictorios cambios suscitados en la estructura de ordenamiento jurídico y político, así como el particular uso de los medios que se ha implementado por parte del gobierno de Hugo Chávez, ha desplazado la discusión acerca del compromiso ético del comunicador social. Chávez ha efectuado un uso indiscriminado de los medios de comunicación, planteando de esta forma una relación política entre divulgación informativa y política del Estado⁶. No se trata de afirmar que esta relación no existiera antes, se trata de señalar que esta relación es marcadamente manifiesta en esta gestión de Gobierno y con ello se exaltan las contradicciones éticas, políticas y epistemológicas que tiene el hecho comunicativo en las actuales circunstancias históricas. El siguiente cuadro permite construirse una idea del uso de los medios en la gestión de Gobierno:

Las cadenas oficiales

Año	Números de cadenas	Minutos transmitidos	Horas transmitidas
1999	94	4687:24	78:07:24
2000	146	6414:51	106:54:51
2001	118	7084:09	118:04:09
2002	163	4514:09	75:14:09
2003	203	10098:33	168:18:33
2004	375	7445:09	124:05:09
2005	60	2298:53	38:18:53

Fuente / Diputado Alfonso Marquina (AD)

EL NACIONAL

⁶ Tal como afirma Linares (2006): "Las fricciones entre los medios, la política y el oficialismo se dieron cuando Chávez comenzó a generar su propio matiz de opinión, utilizando a los medios como plataforma para ello. Cuando comenzaron las divergencias informativas e interpretativas, los medios fueron blanco de las más duras críticas por parte del mandatario, que incluso llegó a calificarlos de "basura". Alfredo Peña fue uno de los primeros en discrepar con Chávez, para seguidamente formar parte de la bancada opositora. La politización de los medios, con este régimen, se inició con reiteradas cadenas gubernamentales, de cinco a 15 minutos, para informar sobre las acciones del Ejecutivo Nacional. Luego se lanzó el programa dominical Aló Presidente transmitido por el canal estatal, Venezolana de Televisión (VTV) y Radio Nacional de Venezuela (RNV) conducidos ambos por Chávez desde cualquier lugar del mundo y en su mayoría con invitados de su gabinete ministerial. Luego, por la vía parlamentaria, se aprobó la Ley de Contenidos (conocida como Ley Mordaza) que altera toda la programación audiovisual y radial venezolana, para transmitir cada 20 minutos un mensaje oficialista, sobre educación, salud, vivienda, sociedad u otros temas de interés social."

No hay duda que para el estado venezolano es vital el tema de comunicación, de hecho como parte de la agenda política han introducido una serie de ordenanzas que se enmarcan en lo estipulado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) en su Art. 108 que señala: *“Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley”*. Entre estas legislaciones se encuentran:

- **Ley Orgánica de Telecomunicaciones** (gaceta oficial 36.920 de fecha 28/03/2000)
- **Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación** (decreto con fuerza de Ley de 30/08/2001)
- **Ley sobre Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas**
- **Decreto 3.390 sobre uso de Software Libre en la Administración Pública** (28/12/2004)
- **Decreto 825 sobre Acceso y Uso de Internet como Política Pública** (22/05/2000)

Con ello se plantea un **Plan Nacional de Telecomunicación, Informática y Servicios Postales** (PNTIySP) (2007-2013) que tiene como objetivos prioritarios los siguientes aspectos:

1. **Acceso masivo a las TICS y servicios postales**, que busca llevar el acceso a las TICS y los SP a todos los ámbitos geográficos y sectores de la población, con énfasis en los excluidos y en situación de pobreza, dentro del marco del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación Simón Bolívar (PDESNSB)
2. **Soberanía e independencia tecnológica**, planteando lograr la soberanía en materia de las TICS, contribuyendo a impulsar la soberanía en otros sectores como educación, salud, trabajo creativo, seguridad, alimentación, entre otras áreas.
3. **Transformación del Estado**, a través del impulso y cambio de las estructuras del Estado de acuerdo a los principios del Proyecto Socialista Bolivariano, garantizando que los organismos del Estado cuenten con acceso adecuado a las TICS y SP para gestionar el logro de los objetivos diseñados para dar respuesta oportuna y eficaz a las necesidades de las comunidades.
4. **Uso y aplicación de las TICS y los SP como herramientas habilitadoras del socialismo**, mediante el acceso de los ciudadanos y comunidades de ciudadanos, especialmente los excluidos a la apropiación de las TICS como medio de apoyo para la mejora de su calidad de vida, mediante su utilización efectiva y eficiente en áreas como salud, educación, política, seguridad, alimentación, entretenimiento, cultura, entre otros.
5. **Modelo comunicacional inclusivo**, que busca la creación de medios de servicios de comunicación social alternativos, mediante la participación de ciudadanos y comunidades de ciudadanos activos y críticos del hecho

comunicacional, difundiendo los valores propios del patrimonio cultural, multiétnico y plural de los venezolanos.

En la siguiente tabla se identifican las estrategias establecidas en las líneas generales del PNTlySP:

Líneas Generales	Estrategias	Políticas	
Acceso masivo a las TICS y servicios postales	Ampliar la infraestructura	Incremento de la cobertura territorial de la infraestructura de servicios postales del Estado	
		Incremento de la cobertura territorial de las redes de transporte	
	Apoyar la eliminación de la exclusión social y erradicación de la pobreza	Incremento de la oferta de equipos y terminales de acceso asequibles a las mayorías	
		Incremento de la penetración de las redes de servicios en áreas y sectores prioritarios	
Soberanía e independencia tecnológica	Impulsar la integración Nacional e Internacional	Aumento en la calidad y confiabilidad de los servicios postales del Estado	
		Impulso a la creación y participación de Empresas de Producción Social	
		Convenios de cooperación tecnológica con países aliados (Rusia-China)	
	Desarrollar y Preservar el talento Humano	Interconexión de redes nacionales y regionales	
		Promoción de TIC regionales	
		Incorporación del sector académico al desarrollo de soluciones de TIC para las comunidades locales y regionales	
	Desarrollar la Industria Nacional	Creación de programas que incentiven el desarrollo y permanencia del talento humano	
		Apoyo a la Investigación y desarrollo nacional de TIC	
	Soberanía e independencia tecnológica	Reducir niveles de dependencia	Impulso a la creación y participación de Empresas de Propiedad Social en el uso de TIC
			Impulso de creación de bases a Empresas Tecnológicas
Uso de los servicios postales por los órganos del Estado			
Promover la seguridad de la información		Transferencia tecnológica en convenios y contratos con países aliados	
		Diversificación de fuentes de aprovisionamiento de soluciones en TIC	
		Promoción del desarrollo nacional y uso del software libre	
		Desarrollo de estándares nacionales de seguridad de la información	
Contribuir con la seguridad y defensa de la nación	Impulso al uso de sistemas nacionales de identificación y autenticación seguros y confiables		
	Cobertura de servicios en zonas fronterizas y de seguridad estratégicas		
	Apoyo a la protección y seguridad del Estado		
Transformación del Estado	Optimizar procesos administrativo	Apoyo a la selección y despliegue de TIC y SP por órganos de seguridad y defensa de la Nación	
		Búsqueda de elementos de información comunes entre los distintos órganos del Estado	
		Estandarización de procesos transversales entre los órganos y entes del Estado	
	Impulsar el Gobierno Electrónico	Acompañamiento a órganos y entes del Estado en el uso eficiente de recursos de TIC y SP en cumplimiento de sus funciones	
		Desarrollo de soluciones TIC y SP que apoyen a los órganos y entes del Estado	
		Normalización de criterios de portales de órganos y entes del Estado para servicios al ciudadano, comunidades y otros órganos	
	Fortalecer Transparencia de Gestión pública y atención al ciudadano	Formación a ciudadanos, comunidades, empresas y funcionarios en el uso efectivo de los servicios en línea	
		Incorporación de los ciudadanos a la auditabilidad en línea de los órganos y entes del Estado	
	Promover ajustes al marco jurídico	Dotación de TIC y SP para la contraloría social	
		Identificación de barreras a la transformación presente en el marco jurídico vigente	
Crear sistema de proyección/medición de impacto de políticas de TIC y SP	Recomendación y promoción de ajustes del marco jurídico vigente		
	Establecimiento de indicadores de medición		
	Creación del sistema de evaluación de necesidades de políticas públicas en el sector TIC y SP		
	Alianza y articulación de los procesos de evaluación con órganos y entes de los sectores evaluados		
Uso y aplicación de las TIC y SP como herramientas habilitadoras del desarrollo de modelo socialista	Incorporar las TIC a los procesos educativos	Alianza y articulación de los procesos de medición con órganos y entes de los sectores impactados	
		Fortalecimiento e impulso del uso y aplicación de las TIC en todos los niveles del Sistema Educativo Bolivariano, hogares y comunidades organizadas	
		Promoción de la formación en TIC para los entes multiplicadores de valores sociales	
		Desarrollo y democratización de los programas de capacitación popular y comunitaria en TIC	
		Creación de centros de desarrollo de contenidos educativos	

	Eliminar la exclusión social en sectores prioritarios	Incorporación de TIC y SP en sistemas de servicios públicos
		Incorporación efectiva de TIC y SP en el sistema productivo nacional
		Financiamiento al desarrollo de soluciones TIC y SP para industrias energéticas
	Fortalecer participación popular	Impulso al desarrollo de soluciones TIC y SP para empresas de propiedad social
		Creación de condiciones para la participación popular mediante el uso de TIC y los SP
		Promoción del uso de las TIC y los SP como medios de organización y promoción colectiva
	Promover comunidades de conocimiento	Desarrollo de programas de capacitación popular y comunitaria en TIC
		Incentivo a la producción de contenidos en las comunidades
		Impulso a la apropiación y adaptación de TIC, contenidos y saberes
Impulso al registro, preservación e intercambio de conocimientos, saberes populares y patrimonios culturales		
Fomento de patrones culturales alternativos al paradigma consumista		
Modelo comunicacional inclusivo	Activar la participación de los ciudadanos en el hecho social	Incentivo a los procesos creadores e innovadores
		Promoción de más y mejores medios comunitarios
		Impulso al crecimiento de la radio y TV de servicio público
		Desconcentración de la propiedad de los medios de comunicación social radioeléctricos
		Fomento de la creación de medios para la producción nacional audiovisual independiente
	Incentivar la percepción crítica del mensaje	Aprovechamiento de nuevas tecnologías y medios de difusión
		Desarrollo de modelos alternativos de difusión de contenidos
		Apoyo mediante herramientas de TIC a la transmisión de imágenes y contenidos nacionales
		Incentivo a la creación de mecanismos para la divulgación de la idiosincrasia venezolana
Promoción de medios de difusión que promuevan valores socialistas		

Fuente: Plan Nacional de telecomunicaciones, Informáticas y Servicios Postales (2007-2013). Ministerio del Poder Popular para las Telecomunicaciones y la Informática. Elaboración: Yessica Quiñonez- Juan Romero 2008.

De alguna manera, estas líneas generales del PNTIySP responden a un crecimiento de una serie de indicadores tales como acceso a internet, acceso a telefonía fija, difusión por suscripción, así como el aporte del sector telecomunicaciones al PIB que paso de menos del 2% en 1996 a más de 4,77 % para el 2008:

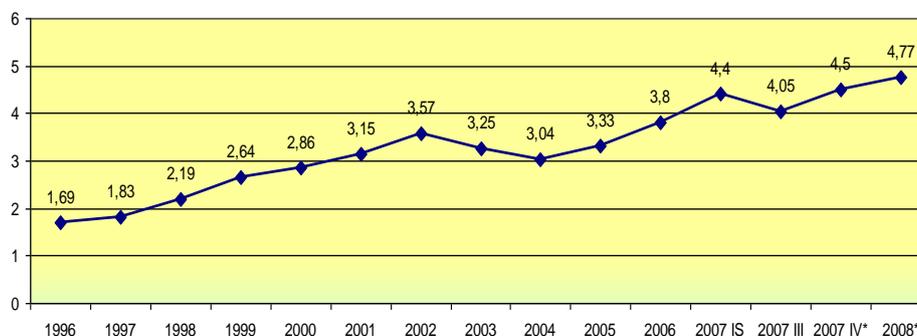


Gráfico: Aporte del Sector Comunicación al PIB. Fuente: Cámara de Empresas de Servicios de telecomunicaciones 2007 (CASETEL)

Este incremento, se concreta en un mayor acceso a líneas fijas que posibilitan que el ciudadano disfrute de la comunicación, brindada por el desarrollo de las TICS. Asimismo, los usuarios de internet han pasado de menos de 5% por cada 100 habitantes para el año 2002 a más de 22 % para el II Trimestre del 2008 en Venezuela, tal como se desprende en la gráfica que se presenta a continuación:

Estimación de los Usuarios de Internet



Fuente: CONATEL
(*) Cifras preliminares.

Se evidenció un crecimiento de 30,53% en el número de usuarios de Internet (estimados) este incremento representa 1.485.051 nuevos usuarios de Internet desde II trimestre de 2007.

Gráfico: estimación de los usuarios de internet. Fuente: Comisión Nacional de Telecomunicaciones 2008 (CONATEL)

De igual manera, las suscripciones de telefonía fija y móvil han experimentado un crecimiento sostenido en el período actual, con ello el negocio de las telecomunicaciones ha pasado a constituirse en unos de los principales rubros de crecimiento económico; ello explica por qué el Estado ha incrementado su presencia en el sector de TIC como parte de una estrategia política que se corresponde con los lineamientos del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013:

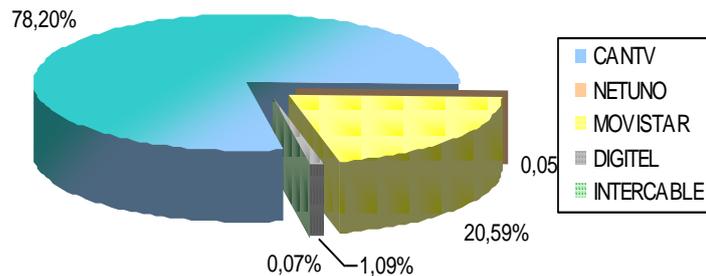


Gráfico: Suscriptores por compañía de servicio de telefonía móvil. Fuente: Cámara de Empresas de Servicios de telecomunicaciones 2007 (CASETEL)

Estas cifras muestran una tendencia de acceso a las TIC, que se ha convertido en fuente de disputa y controversia, que se suma a un clima de debate acerca de una política de nacionalización del sector comunicacional que ha pasado a constituir una política de Estado, ampliada, formulada y desarrollada desde el Ministerio del Poder Popular para las Telecomunicaciones y la Informática (MPPTI) y el Ministerio del Poder

Popular para la Comunicación y la Información (MINCI), que busca concretar un acceso a la TIC e implementar su uso mediante el desarrollo del *e-government* (gobierno electrónico) destinado a profundizar la democratización de las decisiones y el acceso público a la gestión de gobierno por parte de las comunidades de ciudadanos. Todo ello se concreta en una propuesta de una Sociedad del Conocimiento en Venezuela que se expresa de la siguiente manera:



Gráfico: Sociedad del Conocimiento en Venezuela. Fuente: Centro Nacional de Tecnologías de Información 2006 (CNTI)

Como se observa, se trata de una relación planteada desde la base de las necesidades y los espacios de acción ciudadana que cubre lo relativo a los requerimientos básicos de las comunidades sobre la plataforma del desarrollo del conocimiento científico y popular, a través de la estructuración de organizaciones sociales destinadas a coadyuvar conjuntamente con el Estado lo concerniente a una gestión pública eficaz y eficiente, basada en un acceso democrático a las TIC y SP.

En este aspecto el planteamiento contenido en el Plan Nacional de Telecomunicaciones impulsa una política de gestión sobre dos frentes: 1) el gubernamental, asociado con la estructura de los entes adscritos a la estructura del Estado en sus tres niveles de acción: nacional, estatal y municipal y 2) el social-ciudadano, que incluye las organizaciones socio-comunitarias (mesas de agua, energía, comunidades de ciudadanos, juntas parroquiales, consejos comunales) que son impulsadas como parte del proceso de democratización. En ambos espacios se plantea una relación directa con la formulación de una política de comunicación destinada a ampliar la presencia de medios alternativos, como una opción a la existencia de los medios oficiales y los privados.

Al respecto, es notorio el conflicto que supone el impulso desde el Estado para la organización y creación de medios alternativos que se articulan en la labor de divulgación con los medios públicos en detrimento de los medios privados, que manifiestan su preocupación y queja por el establecimiento de esta política de Estado. Los medios privados se han visto seriamente afectados al ver reducido su papel en los lineamientos comunicacionales de la política de información y divulgación del Estado a través del MINCI, que ha privilegiado a los medios alternativos como una forma de abrir los espacios de información.

Todo ello bajo la óptica de desarrollo de la ciberpolítica, entendida como la *política mediada por la computadora que genera nuevas pautas de comunicación, de participación y de gestión política y nuevos interrogantes y desafíos para quienes se dedican a estudiar Ciencias Políticas*. Planteada de esta forma, el acceso a la red se ha traducido en una mayor apropiación de la información y con ello se pone en entredicho la “exclusividad” que se le ha asignado tradicionalmente al periodista como generador y motorizador del proceso de divulgación informativa. Por lo tanto, desde el punto de vista del ejercicio periodístico nos encontramos en un momento donde se reestructura y resemantiza la actividad pública y política.

Una muestra de esos cambios viene dado por el mayor número de medios alternativos existentes en Venezuela. Según Milano (2008) hay 167 radios comunitarias, 26 canales de TV Comunitaria en 11 estados con una cobertura a 241 parroquias, 116 municipios del territorio nacional y cerca de 11.962.227 habitantes que representan un 46,8%. A estos datos hay que sumarle el cúmulo de centros de comunicación y acceso a internet que se han venido estableciendo en el país desde el año 2000 como parte de una iniciativa de acceso y democratización de la información, proveniente tanto desde la iniciativa pública como privada:

**CENTROS DE ACCESO DE TELECOMUNICACIONES, CENTROS DE NAVEGACIÓN Y CIBERCAFÉ
TOTAL CENTROS
AÑOS 2000 - 08**

Año	Trimestre	Centros de Acceso de Telecomunicaciones 1/	Centros de Navegación y Cibercafé 2/	Total Centros de Acceso, Centros de Navegación y Cibercafé
2000	IV	93	19	112
2001	I	232	52	284
	II	311	79	390
	III	408	74	482
	IV	596	122	718
2002	I	671	112	783
	II	718	122	840
	III	772	89	861
	IV	796	75	871
2003	I	872	49	921
	II	924	48	972
	III	1.017	56	1.073
	IV	1.122	83	1.205
2004	I	1.205	77	1.282
	II	1.293	74	1.367
	III	1.431	64	1.495
	IV	1.565	59	1.624
2005	I	1.665	48	1.713
	II	1.771	46	1.817
	III	1.921	44	1.965
	IV	2.105	36	2.141
2006 3/	I	2.202	185	2.387
	II	2.289	184	2.473
	III	2.073	200	2.273
	IV	2.496	221	2.717
2007(*)	I	---	---	2.809
	II	---	---	3.012
	III	2.835	251	3.086
	IV	2.854	277	3.131
2008(*)	I	2.855	293	3.148
	II	2.881	293	3.174

Fuente: Observatorio Estadístico, Conatel.

Todo ello contrasta con el tradicional dominio privado de medios audiovisuales e impresos por parte de grupos económicos con enorme peso político en la historia de Venezuela, tal como es señalado por Lugo y Romero (2003) de quienes tomamos los siguientes cuadros:

GRUPO	MEDIO	ORIGENES
Otero-Calvo	El Nacional Así es La Noticia Revista Primicias	Creada por el premiado escritor de izquierda Miguel Otero Silva en 1943
Mata-Núñez	El Universal Editorial Ambos Mundos	Creada por el poeta y escritor Andrés Mata en 1909
Cadenas Capriles	Últimas Noticias El Mundo Otras Revistas	Creada por Miguel Ángel Capriles, cubano exiliado en Venezuela desde 1958
Bloque de Armas	Diario 2001 Meridiano Otras Revistas	Creada por Armando de Armas, cubano exiliado en Venezuela desde 1968

MEDIO AUDIOVISUAL	LICENCIA DE INICIO	PROPIETARIO
Radio Caracas Televisión Internacional(RCTV)/ Originalmente Corporación Radiofónica Venezolana (CORAVEN)	1935 – Radio 1957 - TV	Grupo 1BC Phelps-Bottom
Venevisión	1960	Grupo Cisneros
Televén	1988	Grupo Camero
Venezolana de Televisión (VTV)	Nacionalizada	Estado venezolano
Vale TV Originalmente Televisora Nacional YVKE-TV Canal 5	1996	Iglesia Católica
Globovisión	1988	Alberto Federico Ravell
*Vive TV	2007	Estado venezolano
*Tele Sur	2006	Estado de los países de Venezuela, Argentina, Chile y Brasil

Gráfico: Centro de Acceso de telecomunicaciones y cibercafés 2000-2008. Fuente: CONATEL 2008

Esta diferencia en las relaciones de poder manifestadas a través del control de medios audiovisuales e impresos, que se encargan de divulgar y transmitir las noticias sobre las cuales el ciudadano promedio construye sus opiniones públicas, es lo que explica de alguna manera la enorme conflictividad que se da en la relación Estado venezolano- medios en el actual contexto político. Esa conflictividad⁸ se ha manifestado en enfrentamientos discursivos durante el proceso de elaboración de la CRBV en 1999⁹, la relegitimación de poderes en el 2000, el referendo revocatorio del 2006, las elecciones presidenciales de 2006¹⁰ y el referendo constitucional de 2007, que han sido registrados por los medios impresos y audiovisuales.

⁷ (*) Datos incorporados en el presente trabajo que no aparecen reseñados en el cuadro original de Lugo y Romero.

⁸ Un buen ejemplo de la conflictividad social expuesta en los medios venezolanos resulta del análisis del período 2001-2002 cuando los pareceres y posiciones políticas de quienes defendían y atacaban la gestión del presidente Chávez adquirió peso específico. En ese lapso, la confrontación política se expresó con inusitada fuerza en los medios de comunicación generándose una verdadera batalla campal por presentar y legitimar sus propias acciones ante el otro. Al respecto puede consultarse el excelente trabajo de Bustamante (2003) donde se presenta un balance de esa conflictividad en el lapso mencionado.

⁹ Puede consultarse el trabajo de Romero (2001) que aborda el debate acerca de la convocatoria de la Asamblea Nacional Constituyente en 1999 y las posiciones, doctrinas y argumentos esbozados por los actores políticos movilizados en defensa u oposición de la nueva constitución.

¹⁰ Consúltense el trabajo de Romero (2006) donde se aborda el tema de la comunicación política durante la campaña presidencial de diciembre de 2006, en donde resultó ganador el presidente Hugo Chávez con amplia mayoría.

Todo ello se enmarca en un debate profundo acerca de la responsabilidad comunicativa de los periodistas y la posición que juega el periodismo como sujeto y objeto de la política en el mundo actual¹¹. No hay duda, que otro elemento importante en la actual situación es la relación existente entre cultura política, comunicación política y ejercicio periodístico, en tanto en la sociedad de la información el acceso a las encuestas divulgadas desde y por los medios impresos y/o audiovisuales pasa a constituir las matrices de opinión pública manifestadas por los ciudadanos, y esas matrices se ven reducidas o profundizadas por la comunicación política, entendida como la amalgama surgida del impacto de los medios en el desarrollo y formulación de las campañas políticas¹².

En resumidas cuentas, la relación establecida entre TICS y periodismo en Venezuela nos revela una circunstancia donde se sucede una férrea competencia entre las políticas de Estado, de apertura del sector comunicacional a grupos de ciudadanos organizados y la tradicional influencia que han tenido los medios privados. Esa disputa se manifiesta no sólo en la incorporación de los excluidos al uso de las TICS, expresados en el aumento del acceso a internet, nuevas líneas fijas y móviles, sino que también se concreta en la expresión y colocación de los diversos puntos de vista políticos en los medios privados, públicos y alternativos en función del apoyo o rechazo a la gestión de gobierno de Hugo Chávez. Los medios son el epicentro de un debate epistemológico, cuyas expresiones se elevan en momentos de coyuntura electoral y con ello, el periodista y el ejercicio de las funciones que le son inherentes a él son objeto de preocupación, ataques y defensas.

Asimismo, se asiste a una reformulación de las políticas de democratización en el uso de las tecnologías, que conlleva un mayor compromiso de las comunidades en la organización de las actividades desarrolladas en el contexto de las políticas públicas adelantadas por el gobierno de Chávez, a través de lo que han dado en llamar la Gerencia Social del Conocimiento, que se asume como un ejercicio articulado entre innovación y democratización tecnológica, control social y ampliación de las redes de información ciudadana¹³. Se trata de un planteamiento que asume una concepción más amplia tanto del uso de las tecnologías, del manejo de la gestión pública, de la responsabilidad de los comunicadores sociales y del periodismo como tal, así como de la propia condición de ciudadanos. Podríamos resumir esta discusión en torno al impacto que tienen las TICS sobre los procesos de construcción política y su expresión en los medios de comunicación y la gestión de gobierno¹⁴. Con ello el debate se desplaza desde el campo de la comunicación política y la generación de opiniones, hasta la discusión acerca de la calidad del ejercicio ciudadano y el compromiso ético-político del comunicador social. Como sea ese debate enriquece la democracia misma y la cultura política del venezolano, a pesar de las enormes conflictividades que se han generado en el espacio público en los inicios del siglo XXI.

¹¹ El trabajo de Gaytán y Galán (2007) aborda la relación entre periodismo y política en el contexto latinoamericano brindando un enfoque novedoso al tema.

¹² La relación entre medios de comunicación, cultura política y comunicación política es un tema de vinculación entre las TIC y el ejercicio periodístico. Este debate no ha sido suficientemente discutido en los medios académicos, pero esa tendencia comienza a revertirse aceleradamente producto del impacto que tiene en la construcción de opiniones políticas y la mayor incidencia del periodista en la formulación y construcción de opiniones políticas por parte del ciudadano. Puede consultarse al respecto el trabajo de Paniagua (2007).

¹³ Consúltese el trabajo de Gonzalo (2005b) donde se analiza el papel y las formas que adquiere esa gerencia social del conocimiento en algunas de las políticas adelantadas desde los órganos de gobierno en Venezuela

¹⁴ Véase el trabajo de Stella, Gladys (2005) sobre "Gobierno en Línea y participación ciudadana bajo el marco de la Sociedad de Información". Revista de Derecho Informático Alfa-Redi, N°78, enero. <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=984>

BIBLIOGRAFÍA

- Bustamante, Jenny (2003). "la televisión: arma y blanco de la política venezolana". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, marzo N° 81 <http://chasqui.comunica.org/content/view/187/64/>
- Cañizales, Andrés (2003). "Ley Mordaza en Venezuela". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, septiembre N° 083. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/160/16008309.pdf>
- Cañizales, Andrés (2007). "Medios y Pluralismo en Venezuela". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, junio N° 98. <http://chasqui.comunica.org/content/view/551/138/>
- Milano, José (2008). "Venezuela y la comunicación alternativa". Revista Dilemas, Chile, N°4, noviembre.
- Lugo, Jairo y Romero, Juan (2003). "From friends to foes: Venezuela's media goes from consensual space to confrontational actor". Revista Electrónica Sincronía, Universidad de Guadalajara, México, primavera. <http://sincronia.cucsh.udg.mx/lugoromero.htm>
- CASETEL (2006). Las Telecomunicaciones del Estado. Visión, objetivos y estrategias del Estado venezolano. <http://www.casetel.org>
- CASETEL (2007). COMPORTAMIENTO COMPARATIVO DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES EN UN AMBIENTE DE APERTURA. <http://www.casetel.org>
- CONATEL (2008). RESULTADOS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES (II TRIMESTRE 2008). <http://www.conatel.gov.ve>
- CONATEL (2008). Centros de Acceso de Telecomunicaciones, Centros de Navegación y Cibercafés (II trimestre 2008). <http://www.conatel.gov.ve>
- Gaytán, Felipe y Galán, Verónica (2007). "Rendición de cuentas de medios y periodistas". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, octubre N° 100 <http://chasqui.comunica.org/content/view/506/1/>
- Gonzalo, Morelis (2005a). "En Venezuela, el voto electrónico apuntala la democracia participativa". En Revista de Derecho Informático Alfa-Redi. N° 87. <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=3213>
- Gonzalo, Morelis (2005b) "Los infocentros venezolanos: ¿un esfuerzo de inclusión social?". En Revista de Derecho Informático Alfa-Redi. N° 83, junio. <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=939>
- Linares, Virginia (2006) "Venezuela: politización de los medios y mediación de la política". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, septiembre N° 95 <http://chasqui.comunica.org/content/view/497/1/>
- Martín, Irma (2005) "Ciber redacción periodística: nuevo lenguaje para un medio". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, diciembre N° 92 <http://chasqui.comunica.org/content/view/421/127/>
- Paniagua, Francisco (2007). "Influencia de los medios en el voto". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, octubre N° 100 <http://chasqui.comunica.org/content/view/510/1/>

Pascualli, Antonio (2007). "Dos apostillas a la libertad de expresión". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, octubre N° 100 <http://chasqui.comunica.org/content/view/604/141/>

Plan Nacional de Telecomunicación, Informática y Servicios Postales (2007-2013). <http://www.casetel.org/downloads/pnt.ppt>

Romero, Juan (2001). "El discurso sobre la Constituyente: pueblo, sociedad civil y actores políticos". En Revista Electrónica Sincronía, Universidad de Guadalajara, México, Otoño. <http://sincronia.cucsh.udg.mx/venez.htm>

Romero, Juan (2006). "Las elecciones presidenciales en Venezuela 2006". *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*, Cuestiones del tiempo presente, 2007, [En línea], Puesto en línea el 15 abril 2007. URL: <http://nuevomundo.revues.org/index3900.html>

Consultado el 05 noviembre 2008

Vizer, Eduardo (2006). "Nuevos medios de comunicación, nuevas militancias". En Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Ecuador, octubre N° 96, diciembre <http://chasqui.comunica.org/content/view/507/132/>