



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

CUADERNOS PAZ A LA CARTA

Nº2

cámaras
 expresión
 paz
 objetividad
 prensa
 memoria
 mafias
 víctimas
 olvido
 voces
 periodista
 intereses
 posconflicto
 mediación
 estado
 organizaciones
Medios de Comunicación y Construcción de Paz
 silencio
 hechos
 mujeres
 censura
 marginados
 desempleados
 niños
 libertad
 autocensura
 desplazados
 violencia
 organización
 miedo
 género
 justicia
 relatos
 exclusión
 región
 memoria
 expresión
 entrevista
 cultura



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Carrera 4 Nº 22-61 - pbx: 242 7030
www.utadeo.edu.co

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ
CUADERNOS PAZ A LA CARTA

ISSN: 2248-6658
Primera edición: 2012

Rector: José Fernando Isaza Delgado
Vicerrector académico: Diógenes Campos Romero
Decano (e) de la Facultad de Relaciones
Internacionales y Ciencias Jurídicas y Políticas:
Carlos Andrés Gómez González

OBSERVATORIO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Autores:

Blanca Inés Arteaga Morales
Diego Andrés Walteros Rangel
Lina Dayana Álvarez Montoya
Oscar David Andrade Becerra
Juleine Puentes Orjuela
Angélica María Cortés Bernal
Laura Carolina Baños López

Director editorial (e): Jaime Melo Castiblanco
Coordinador editorial: Henry Colmenares
Revisión de textos: Camilo Gamboa
Diseño de portada: Francisco Jiménez
Diseño y diagramación: Francisco Jiménez
Impresión: Panamerica Formas e Impresos S.A.

Los contenidos de esta publicación son
responsabilidad exclusiva de los autores.
FOS-Colombia únicamente fungió como financiador.

CUADERNOS
PAZ A LA
CARTA

Nº2

Medios de Comunicación y Construcción de Paz

Nuestro menú

- 2 ¿Qué tienen que ver los medios de comunicación y la construcción de paz?
- 4 Aclarando conceptos: medios de comunicación y construcción de paz.
- 8 ¿Y qué otros medios hay?
- 10 Multiplica tu voz: las movilizaciones y las TIC.
- 14 Comunicando la construcción de paz.
- 20 Una experiencia de comunicación y paz.
- 24 Los medios de comunicación también son víctimas.
- 27 Medios y paz en el planeta.
- 32 Hablando con la academia.
- 36 Tres consejos comunicativos.
- 40 Palabras correctas – palabras incorrectas.
- 46 En el cine.
- 49 Contactémonos.
- 52 Bibliografía y webgrafía.



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FOS - COLOMBIA

Fondo para la Sociedad Civil Colombiana por la Paz,
la Democracia y los Derechos Humanos,
iniciado por ASDI administrado por Forum Syd.

PAZ

COMUNICANDO LA CONSTRUCCIÓN DE

En Colombia, los comunicadores no han sido ajenos al conflicto armado y otras formas de violencia. A lo largo de las últimas décadas han surgido muchas iniciativas dedicadas a defender los derechos de los periodistas que enfrentan amenazas y coacciones por parte de diferentes sectores (grupos armados, mafias, políticos, etc.), a promover los derechos humanos y la libertad de prensa y a dinamizar diferentes procesos de construcción de paz desde su labor comunicativa. A continuación encontrarás algunas organizaciones que, utilizando diferentes tipos de medios de comunicación, trabajan para construir democracia y paz en nuestro país:

MEDIOS PARA LA PAZ (MPP)



Medios para la Paz

Es una organización sin ánimo de lucro creada en 1998, que tiene como objetivo que los periodistas, fuentes, audiencias y empresarios de medios ejerzan el derecho a la información con el fin de contribuir a la consecución de la paz y la consolidación de la democracia. MPP busca que los medios de comunicación sean responsables en su oficio, aclaren dudas respecto a las causas del conflicto

y que la población civil sea capaz de entender las consecuencias de este. De igual forma, busca promover entre los periodistas el análisis y la reflexión sobre la realidad colombiana. Mediante el uso de recursos de internet -página web, *Facebook*, *Twitter*-, MPP agrupa a más de 5500 personas de diferentes profesiones alrededor del mundo. En el año 2000 recibió la Mención de Honor en el Premio Nacional de Paz, “por su aporte a la formación, reflexión y análisis de la paz entre los periodistas del país, y por su compromiso de hacer de la información un recurso para la reconciliación y no un argumento para la violencia”.

Sitio web: <http://www.mediosparalapaz.org>

REPORTEROS DE COLOMBIA



Reporteros de Colombia es una asociación que reúne a periodistas de diferentes medios (prensa, radio, televisión e internet) con la finalidad de cubrir de manera responsable el conflicto armado y los esfuerzos de construcción de paz en nuestro país. Sus objetivos principales son: ofrecer información sobre el conflicto armado y procesos de construcción de paz, construida periódicamente desde cri-

terios de independencia, equilibrio, exactitud, contextualización y creatividad; enriquecer la oferta informativa de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales sobre estos temas, a través de la publicación de productos periodísticos de alta calidad, con el fin de proteger y promover el derecho a la información de los ciudadanos y aportar a la construcción de paz en Colombia, desde el ejercicio ético y profesional del periodismo. La organización cuenta con el respaldo de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Medios para la Paz y el Programa por la Paz del CINEP.

Sitio web: <http://www.reporterosdecolumbia.net/>

FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA



La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) impulsa y defiende la libertad de expresión y el derecho al acceso a la información en Colombia, denunciando las violaciones a la libertad de prensa, haciendo seguimiento a estas violaciones, promoviendo la protección de periodistas y facilitando las

condiciones legales y políticas para el ejercicio de estos derechos. Para lograr su objetivo, la FLIP cuenta con una red de 30 corresponsales en todo el país, quienes denuncian los casos de violaciones a la libertad de prensa. De esta manera, desde 1999, la FLIP ha ayudado a más de 675 periodistas en riesgo a través de la Red de Alerta y Protección a Periodistas; también ha hecho seguimiento a los casos de los periodistas atendidos por el programa de protección del gobierno desde el año 2000, y ha publicado manuales de 'Autoprotección para periodistas', 'Acceso a la Información', 'Periodismo y Justicia Transicional' y 'Apoyo Emocional'. Adicionalmente la FLIP cuenta con un fondo de ayuda humanitaria para dar apoyo económico a periodistas que deben renunciar a su trabajo y lugar de residencia por amenazas contra su vida.

Sitio web: <http://flip.org.co/>

FEDERACIÓN COLOMBIANA DE PERIODISTAS



Es una organización gremial cuya misión es lograr que los periodistas en Colombia tengan condiciones laborales, socioeconómicas y po-

líticas que mejoren la calidad de la información, mediante el desarrollo de programas de bienestar social, formación, iniciativas legales y de seguridad. La federación fue conformada en Medellín el 2 de mayo de 2007, por cerca de 80 delegados de asociaciones periodísticas regionales. Actualmente Fecolper representa a más de 1300 periodistas en 22 departamentos de Colombia, defendiendo sus intereses profesionales y laborales y velando por el pleno ejercicio de la libertad de expresión e información como un elemento democrático esencial. Fecolper hace parte de la Federación Internacional de Periodistas (FIP), organización que promueve acciones internacionales en defensa de la libertad de prensa y la justicia social con el apoyo de los sindicatos de periodistas.

Sitio web: <http://www.fecolper.net>

CORPORACIÓN COLECTIVO DE COMUNICACIONES MONTES DE MARÍA LÍNEA 21

La Corporación Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 es una organización no gubernamental, creada en el Carmen de Bolívar en 1994 con el interés de promover la creación de espacios



de comunicación alternativos que facilitaran la construcción de ciudadanía, la participación y la identidad. A través de la radio comunitaria y escolar, la televisión y el cine, ha trabajado por la reconciliación, el diálogo, la cohesión social y la identidad de la gente de la región. Por su labor para que la comunidad tenga espacios de autonomía, esperanza e identidad a pesar de la violencia que ha vivido esta región, la corporación ha obtenido múltiples reconocimientos como el Premio Nacional de Paz en el año 2003 y el Premio Santillana en el mismo año por su trabajo de preservación de la cultura negra y de la lengua palenquera. De igual forma, recibió dos menciones especiales del jurado del Premio Antena Unión: Concurso Regional de Canales Comunitarios.

Sitio web: <http://colectivolinea21.galeon.com/>

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL ANTONIO NARIÑO



La Corporación para el Desarrollo Social Antonio Nariño fue constituida en el año 2006

en Bogotá por un equipo humano especializado en educación, para promover el desarrollo humano, cultural y empresarial de los colombianos. Con el fin de incentivar el pensamiento crítico, creativo y emprendedor, da formación, capacitación y asistencia técnica a quienes estén interesados, mediante el uso de métodos pedagógicos a partir de la lúdica y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de comunicación e información; todo esto, pensando en la educación como herramienta de paz y respeto de los derechos humanos, con lo que se contribuye al desarrollo económico y social de Colombia.

Sitio web: <http://www.corpdesan.com/>

COLECTIVO DE COMUNICACIÓN INERAMIXTA

El proyecto Colectivo de Comunicación Ineramixta nació en el año 2007 en el corregimiento de Mingueo (La Guajira) con el apoyo de la Fundación Prosierra Nevada de Santa Marta. Un grupo de jóvenes de esta comunidad, preocupados por la situación ambiental, desarrollaron procesos de comunicación para su sensibilización y generación de diálogos que ayudaran a la transformación de realidades cotidianas. Mediante una radionovela en la emisora escolar y obras de teatro, se busca

brindar los conocimientos suficientes a la comunidad para que se haga un buen manejo de los residuos. Además, es un apoyo para que los jóvenes exploren nuevas alternativas, visibilicen sus talentos, exista reconocimiento de su labor como agentes de cambio en la comunidad y se motiven nuevas maneras de asumir la juventud en sitios de conflicto.

Sitio web: <http://www.prosierra.org>

FUNDACIÓN COLOMBIA MULTICOLOR



La Fundación Colombia Multicolor es una organización creada en 1996 con el fin de animar los procesos de inclusión y transformación a través de la comunicación como instrumento para la movilización social. Sus propuestas se enfocan en rescatar las acciones ciudadanas por la paz, la identidad cultural, la equidad de género y el desarrollo social. Trabaja en la promoción e implementación de la política pública por la democratización de las comunicaciones y busca el fortalecimiento de las

organizaciones de medios de comunicación. De igual forma, se ocupa de activar la comunicación como un espacio para la participación ciudadana, bajo los principios de equidad, solidaridad, identidad y diversidad.

Sitio web: <http://www.colombiamulticolor.net>

PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA



El Programa Promoción de la Convivencia es una iniciativa de la cooperación internacional con el propósito de apoyar al Estado y a la sociedad colombiana en la construcción de la paz y la promoción de la convivencia y la reconciliación. Este programa desarrolla una campaña masiva de información con el objetivo de hacer visibles las condiciones de las víctimas y el ejercicio pleno de sus derechos a la verdad, la justicia, la reparación y la garantía de no repetición con enfoque diferencial de género, edad y diversidad cultural; así como apoyo a la población desmovilizada enfatizando en los cambios de imaginarios para la convivencia. Esta campaña, que ha sido hecha mediante radio, televisión y material pedagógico.

gico, se realiza en 15 departamentos del país: Atlántico, Bolívar, Cesar, Sucre, Magdalena, Meta, Antioquia, Santander, Norte de Santander, Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Chocó, Guajira y Putumayo, y también en Bogotá.

Sitio web: <http://www.programapromocion-de-laconvivencia.org/>

este periódico para promover la integración social, la cultura de paz, la etnoeducación y la prevención de la violencia. Diferentes personas de la comunidad participan en la elaboración del periódico, así como padres de familia, maestros y organizaciones de mujeres con el ánimo de “redireccionar los liderazgos juveniles de la guerra hacia la paz”.

EXPERIENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS EN CONSTRUCCIÓN DE PAZ: COMVIPAZ COMUNIDAD VIVIENDO EN PAZ¹



El periódico Comvipaz es un proyecto que se realiza en el corregimiento La Balsa (Cauca), propuesto, diseñado y ejecutado por jóvenes en respuesta a las consecuencias que trajo en la población la presencia de grupos paramilitares.

El debilitamiento de las organizaciones comunitarias y la adopción de una cultura de resolución de conflictos mediante la violencia, impulsó a los jóvenes de la comunidad a crear

¹ Fuente: <http://www.slideshare.net/ColombiaAprende/periodico-comvipaz-3-pdf/download>