

2016

Seminario de Tesis I



El Proceso de Investigación: Diseño

Hugo E. Delgado Súmar



1 La Planificación de la Investigación

Seminario de Tesis I

¿Qué investigar en Antropología?

Hugo E. Delgado Súmar



1 La Planificación de la investigación

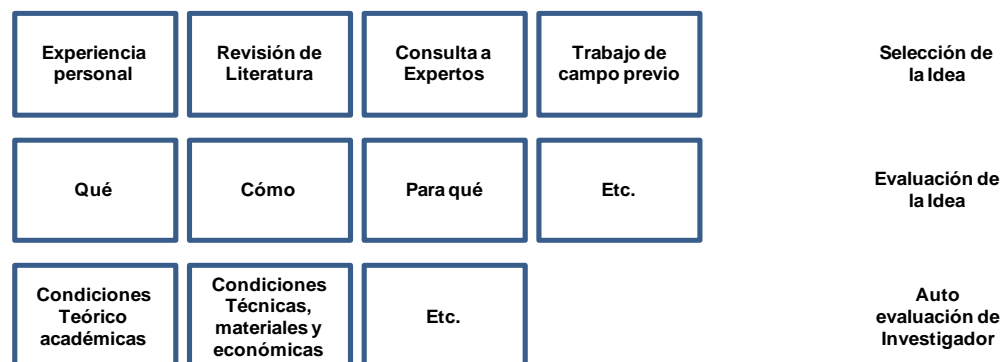
El Proceso de Investigación

[01] Todo proceso de investigación, nace de la necesidad de resolver un problema de conocimiento. Es decir, surge de la constatación de que hay algo no conocido o poco conocido, en un área del conocimiento o en un área de la realidad.

La idea a Investigar

[03] El paso inicial de este proceso, lo constituye la Idea a Investigar, la misma que por su naturaleza suele ser vaga e imprecisa. La idea a investigar, como ya lo hemos señalado, es el “primer acercamiento a la realidad que se investigará o a los fenómenos, eventos y ambientes por estudiar”.¹

Una buena selección de la idea, una adecuada evaluación de la misma, permitirá fijar con toda claridad el tema o el área temática que servirá de base al proceso de investigación. Dicha área, como es lógico, puede pertenecer a una o más disciplinas científicas.



Proceso de evaluación de la Idea a Investigar

La Planificación del Proceso de Investigación

[04] La Planificación del Proceso de Investigación implica, necesariamente, tres etapas fundamentales: El planteamiento del Problema de Investigación, la elaboración del Marco Teórico y la definición del Marco metodológico. Cada una de estas etapas, comprenden a su vez, una serie de fases o pasos.

La formulación del Problema de Investigación

[05] La formulación del Problema de Investigación, requiere de manera inequívoca, la demarcación clara entre lo conocido y lo desconocido dentro del área temática y la definición de que aspecto de lo desconocido abordaremos con la Investigación. Como es obvio, esto requiere de una exhaustiva búsqueda bibliográfica que permita al

¹ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y María del Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación. Quinta edición. México, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V., 2010.

investigador adentrarse en el conocimiento del área temática y la o las disciplinas de las que forma parte.

En otras palabras, esta etapa comprende [a] la identificación, [2] la delimitación, [3] la definición, [4] la descripción y [5] la explicación del problema de Investigación.

“El Planteamiento del Problema, es un proceso mediante el cual se afina y estructura más formalmente la idea de investigación. El problema de investigación, es un vacío de conocimiento (o una inconsistencia en los conocimientos existentes) que el investigador descubre en cierta área temática. Esa área puede corresponder a una situación social dada (ejemplo: la pobreza, el trabajo infantil, la violencia familiar, el rendimiento escolar, etc.) o una área teórica (ejemplo: la burocracia pública, las nuevas confesiones religiosas, los sindicatos de trabajadores, etc.)”².

Los Elementos o Fases de la Formulación del Problema de Investigación

[06] Como proceso, la formulación (o el planteamiento) del problema, implica los siguientes pasos:

☞ Elaboración del Marco conceptual

Da cuenta de la problemática general de la que se deriva el problema a investigar.

☞ Elaboración del Marco de antecedentes del problema

Constituye el conjunto de conocimientos que otros estudios ya han logrado sobre el tema o el problema de investigación propuesto por el investigador.

El Marco de antecedentes es parte del Marco conceptual.

☞ Definición de los Objetivos de la Investigación

Responde a la interrogante ¿Qué pretende la Investigación?

☞ Elaboración de las Preguntas de Investigación

Responde a la interrogante ¿Qué respuestas deben encontrarse mediante la investigación?

☞ Justificación de la Investigación

Responde a la interrogante ¿Por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles serán los beneficios que se derivarán de ella?

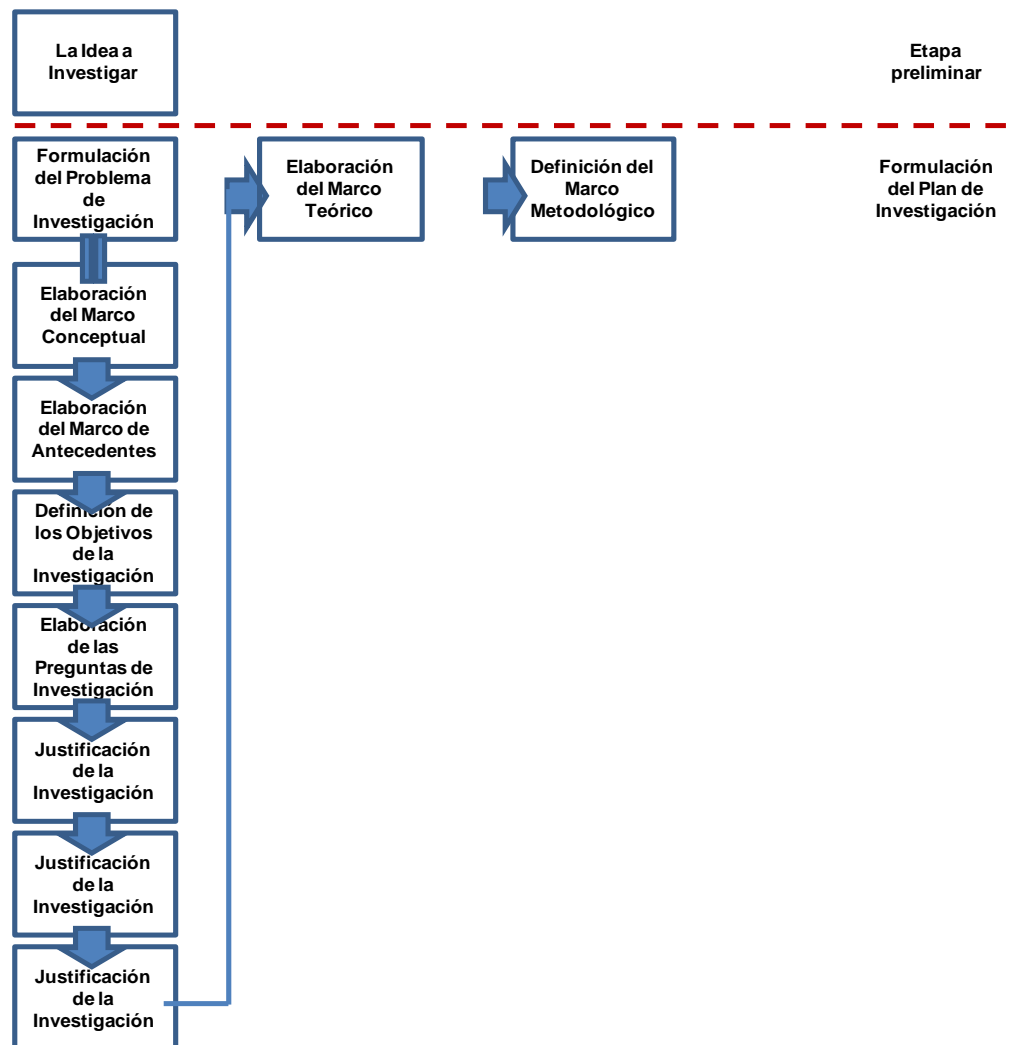
☞ Viabilidad de la Investigación

Responde a la interrogante ¿Puede llevarse a cabo la investigación (disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales) y cuánto tiempo tomará realizarla?

☞ Consecuencias de la Investigación

Responde a la interrogante ¿Cómo va a afectar a los habitantes de la comunidad?

² Delgado Súmar, Hugo E. Curso de Metodología de la Investigación en Salud. Presentación 12: Planteamiento del Problema. Lima, UNFV – Escuela Universitaria de Post Grado, Octubre 2011.



Elementos constitutivos de las Formulación (o planteamiento) del Problema de Investigación.

- [07] La Formulación del Marco Teórico
La Formulación del Marco Teórico, constituye un proceso que “consiste en analizar y exponer las teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del Estudio”. Comprende dos pasos: la revisión de la literatura correspondiente y la adopción de una teoría o el desarrollo de una perspectiva teórica.
- [08] La revisión de la literatura, a su vez, comprende la siguiente secuencia:
 - ☞ Búsqueda, detección y obtención de las fuentes documentales
 - ☞ Consulta de la literatura

- ☞ Extracción y recopilación de la información de interés contenida en la literatura a través de técnicas de registro disponibles: fichas, libretas, grabaciones, etc.
- ☞ Elaboración de referencias.

[09] La adopción de una Teoría o el desarrollo de una perspectiva teórica

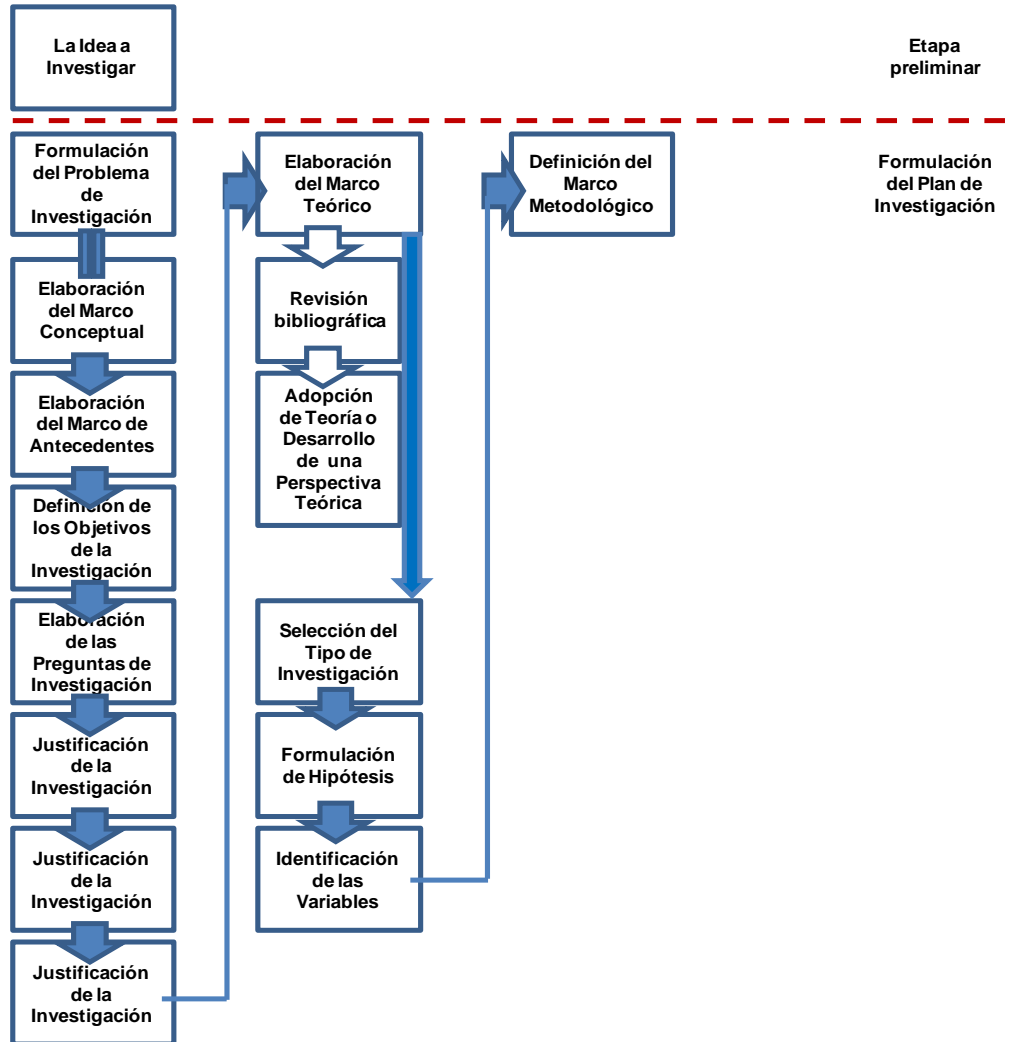
La función principal del Marco Teórico es la de situar a nuestro problema dentro de un conjunto de conocimientos que nos permitan orientar nuestra búsqueda y a su vez, nos ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que utilizamos. Y esto sólo es posible si llevamos a cabo una adecuada revisión bibliográfica. y hacemos una

La revisión y el análisis de la literatura, nos permitirá discernir si la teoría existente o las investigaciones anteriores sugieren una respuesta (aunque sea parcial) a la pregunta o las preguntas de investigación que hemos planteado o bien, proveen una dirección a seguir dentro del tema, materia de nuestro estudio.

En este sentido, dicha revisión nos puede revelar las siguientes opciones:

- ☞ Hay una teoría completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica y que se aplica a nuestro problema a investigar.
- ☞ Hay varias teorías que se aplican a nuestro problema a investigar.
- ☞ Solo hay "piezas y trozos" de teorías con escasa o moderada evidencia empírica, pero sugieren variables potencialmente importante.
- ☞ Sólo existen guías aún no estudiadas e ideas vagamente relacionadas con nuestro problema de investigación.

[10] Finalmente, y como parte del proceso de formulación, se procede a la formulación de la o las Hipótesis y la consecuente identificación de las variables.



Seminario de Tesis I

¿Qué investigar en Antropología?

Hugo E. Delgado Súmar





2 Modelos de Diseño o Esquemas de Investigación

Seminario de Tesis I

El Proceso de Investigación: Modelos

Hugo E. Delgado Súmar

Nota Introdutoria:

- [01] Existen variedad y diversidad de modelos de Diseño, tantos como autores de metodología de la Investigación, existen.

Cada uno de estos modelos, constituyen expresión de la experiencia y la capacidad académica e investigativa de cada profesional, puesta de manifiesto en una realidad concreta.

Sin embargo, esta diversidad encierra en sí misma una unidad. Varían en el número y el orden de las fases o etapas de investigación, pero todas coinciden en la necesidad de guardar un orden lógico del proceso sobre la base de tres aspectos básicos: Planificar – Ejecutar – Divulgar.

- [02] En esta segunda parte del trabajo, presentamos 54 modelos de Diseño, con la finalidad de que los estudiantes puedan enriquecer su percepción sobre el proceso de investigación.

Sin embargo, deberán tener en cuenta, que cada uno de dichos modelos debe ser asumido como una guía y no como una receta. Deberán en consecuencia, tomar de ellos aquellas partes que se adecuan a la necesidad de su propio trabajo. Es decir, deberán construir el modelo adecuado a la naturaleza del problema que están investigando y adecuado a la realidad en la que están actuando. Encontrarán que muchos aspectos se adecuan y muchos otros no. Encontraran, a lo mejor, la necesidad de crear nuevas fases o etapas, o la necesidad de establecer un nuevo orden o una nueva secuencia, o la necesidad de introducir nuevos criterios.

- [03] La investigación, es sobre todo, un proceso en el que entran en juego la intuición y la creatividad del Investigador.

Seminario de Tesis I

El Proceso de Investigación: Modelos

Hugo E. Delgado Súmar

01. Aco Cataldo, Raúl. Metodología de la investigación científica. Lima, Ed. Universo, 1980.

Diseño del Proyecto de Investigación Científica (páginas 84-85)

1. Determinación del Problema Inicial
2. Fundamentación Teórica y Metodológica
3. Planteamiento del Problema
4. Construcción de Hipótesis
5. Verificación de Hipótesis
6. Evaluación de Resultados

02. Alfaro Rodríguez, Carlos Humberto. Metodología de Investigación científica aplicado a la Ingeniería. Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica, Escuela Profesional de Ingeniería Electrónica, Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica, 2012.

Fases de la investigación científica (Página 14)

- El Planteamiento del Problema
- La Formulación de la Hipótesis
- La Comprobación o Experimentación
- El Análisis y Procesamiento de los Resultados
- La Elaboración del Informe Final
- La Presentación y Publicación de Resultados.

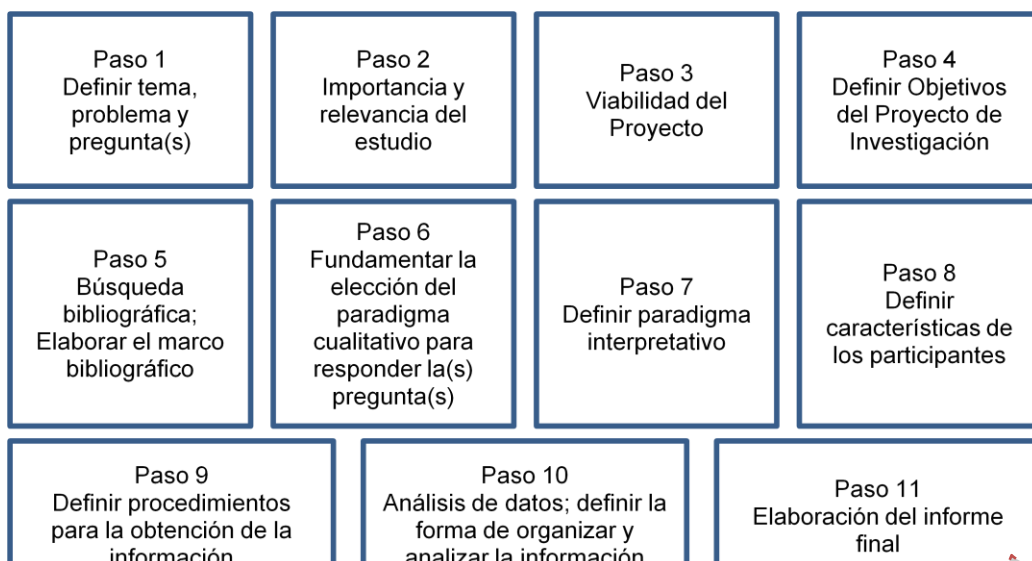
03. Aliaga Abad, Francisco M. Bases epistemológicas y proceso de investigación Psicoeducativa. Universidad de Valencia.

El proceso general de investigación (Páginas 64-65)

- 1 Planteamiento del problema
- 2 Revisión de la literatura
- 3 Formulación de hipótesis
- 4 Diseño
- 5 Muestreo
- 6 Medición
- 7 Análisis de datos y conclusiones
- 8 El informe de investigación

04. Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología. Paidós, México, D. F., 2003.

Pasos para la realización de una Investigación Cualitativa



05. Ander Egg, Ezequiel. Introducción a las Técnicas de Investigación Social. México, 1974.

Etapas generales de la Investigación (página 53)

1. Determinación de lo que se pretende investigar y su finalidad (Formulación de problemas e Hipótesis)
2. Elaboración del Diseño de la Investigación
3. Delimitación del trabajo de investigación
4. Constitución del Equipo de Investigación
5. Selección de Métodos y Técnicas
6. Organización del Material de Investigación
7. Determinación y elección de la Muestra
8. Prueba previa de Instrumentos y Procedimientos
9. Preparación de la Comunidad o el Grupo sobre el que se realizará la Investigación
10. Recopilación de Datos
11. Elaboración de los Datos
12. Análisis e interpretación de los datos
13. Redacción del Informe de Investigación

06. Araneda Alfero, Luis D. Diseño de una tesis universitaria. Su importancia y elaboración. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2001. Colección IDIUC EC Ecuador.

Diseño para la Tesis de Licenciatura

- ✓ Título de la Tesis
- ✓ Delimitación y Orientación del Contenido de la Tesis
- ✓ Importancia y Justificación
- ✓ Objetivos Específicos
- ✓ Fundamentación Teórica
- ✓ Hipótesis, Problemas o Temáticas
- ✓ Esquema Tentativo
- ✓ Procedimientos Metodológicos
- ✓ Bibliografía
- ✓ Cronograma

07. Arias, Fidas G. El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª Edición, Caracas, Editorial Episteme, 2012.

Etapas del proceso de investigación (Página 93)

- a) Planificación: consiste en trazar el plan o proyecto de la investigación por realizar.
- b) Ejecución: significa poner en marcha el proyecto trazado, es decir, llevar a cabo la investigación.
- c) Divulgación: una vez terminada la investigación y elaborado el informe final, los resultados y conclusiones deben darse a conocer por diversas vías: publicaciones científicas, ponencias en eventos científicos o páginas en Internet.

Etapas de planificación de la investigación (Página 94)

- a) Selección del tema: consiste en ..."la definición y posterior delimitación del campo de conocimientos sobre el que piensa trabajar." (Sabino, 1994, p. 74).
- b) Identificación de un problema: significa detectar algún vacío, laguna o aspecto no conocido dentro de un área temática, que amerite de una investigación para su solución.
- c) Elaboración del anteproyecto: se refiere a la realización de ..."un primer borrador o papel de trabajo que ha de conectar las ideas básicas sobre la investigación que nos proponemos llevar a cabo." (Ramírez, 2010, p. 24).
- d) Formulación del proyecto: se basa en la producción de un escrito más extenso y detallado que el anteproyecto y su presentación formal es el paso que antecede al informe de investigación o tesis de grado.

Elementos del Anteproyecto de Investigación (Página 95)

- Título tentativo
- Planteamiento y formulación del problema
- Objetivos
- Elementos teóricos e hipótesis (de ser necesarias)
- Metodología
- Bibliografía preliminar

El contenido del proyecto (Página 97)

Problema de investigación	Lo que no se conoce
Objetivos de investigación	¿Qué se pretende conocer?
Justificación	¿Por qué y para qué se desea conocer?
Marco teórico	Base para obtener el nuevo conocimiento
Metodología	¿Cómo se obtendrá el conocimiento?
Aspectos administrativos	¿Cuándo y con qué recursos se llevará a cabo la investigación? (Presupuesto y cronograma)

08. Arias Galicia, Fernando. Introducción a la metodología de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento. 5a ed., México, Trillas, 1995.

El esquema general de investigación

1. Primera etapa: planteamiento del problema:
 - a. ¿Qué se necesita saber?
2. Segunda etapa: planeación:
 - a. ¿Qué recursos se requieren?
 - b. ¿Qué actividades deben desarrollarse?
3. Tercera etapa: recopilación de la información:
 - a. ¿Cómo se obtienen los datos?
 - b. ¿Con qué?
4. Cuarta etapa: procesamiento de datos.
5. Quinta etapa: explicación e interpretación.
6. Sexta etapa: comunicación de resultados y solución de un problema.

09. Batthyány, Karina y Mariana Cabrera (coordinadoras). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Montevideo, Universidad de la República, 2011.

“Etapas o momentos” de toda investigación empírica (Páginas 16 y 17)

Ruptura: romper con prejuicios y la ilusión del saber inmediato. Pasar del problema social al problema propio de la disciplina.

- Elección del tema y conformación de bibliografía
- Formulación del problema de interés que sea susceptible de estudio científico

Estructuración: construcción de un marco teórico de referencia, conceptualización del problema basado en ese marco teórico, y elaboración de herramientas conceptuales (hipótesis, preguntas guía, etcétera) y operativas.

- Construcción del marco conceptual (marco teórico, hipótesis y preguntas conceptuales o sustantivas)
- Construcción del marco operativo (formulación de las hipótesis de trabajo, Operacionalización de conceptos en variables e indicadores)
- Elección de la estrategia metodológica: técnicas de recolección y análisis de datos

Comprobación: aplicación de las herramientas operativas para contrastar hipótesis y responder las preguntas de investigación.

- Relevamiento de la información
- Análisis
- Presentación de resultados y conclusiones

10. Bayarre Veá, Héctor y Rubén Hosford Saing. Métodos y Técnicas Aplicadas a la Investigación en Atención Primaria de Salud. Infomed. Red de Salud de Cuba.

Etapas de una investigación (Página 73)

- La planificación.
- La ejecución.
- El procesamiento y análisis de los resultados.
- La confección del informe final.
- La publicación de los resultados e introducción de logros en la práctica social.

Tareas de la Planificación (Página 74)

- La delimitación del problema.
- La formulación de los objetivos.
- La selección de los métodos y técnicas a emplear.
- La determinación de la forma y procedimientos para la elaboración y análisis de los resultados.

11. Behar Rivero, Daniel S. Metodología de la Investigación. Introducción a la Metodología de la Investigación. Editorial Shalom, 2008.

Pasos del Proceso de Investigación (Página 26)

- Introducción
- Justificación del estudio
- Planteamiento del Problema
- Objeto de Estudio
- Objetivos
- Hipótesis
- Fundamentación teórica
- Metodología de investigación
- Procesamiento de la información
- Presentación y discusión de los resultados
- Conclusiones
- Bibliografía

12. Bernal Torres, César Augusto. Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición. Colombia, Prentice Hall, 2010.

Componentes del proceso de investigación



13. Bijarro Hernández, Francisco. Desarrollo estratégico para la investigación científica. Universidad Autónoma de Tamaulipas.

Elementos del diseño teórico y metodológico del proceso de investigación (Página 16)

1. Problema
2. Objeto de estudio
3. Campo de acción
4. Objetivo
5. Hipótesis –pregunta científica o idea a defender
6. Variables (contextualización y operacionalización)
7. Tareas investigativas
8. Métodos de investigación
9. Técnicas –instrumentos y procedimientos
10. Población y muestra
11. Resultados esperados
12. Actualidad y novedad científica
13. Caracterización de los capítulos

14. Blasco Mira, Josefa Eugenia y José Antonio Pérez Turpín. Metodologías de investigación en las Ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes.

Fases del ciclo de Investigación-Acción (Páginas 95-97)

1ª Fase: El plan de acción

- ✚ Identificación del propósito o problema de investigación.
- ✚ Diagnóstico, descripción, explicación y situación. Revisión documental.
- ✚ Hipótesis de la acción

2ª Fase: La acción

3ª Fase: La observación o supervisión de la acción

4ª Fase: La reflexión o análisis de los datos.

5ª Fase: El informe de investigación

- ✚ ¿Cómo evolucionó la idea?
- ✚ ¿Cómo evolucionó la comprensión del problema?
- ✚ Medidas que se tomaron a la luz de la comprensión del problema y como se hizo frente a los problemas
- ✚ Efectos que generaron las acciones tomadas
- ✚ Técnicas utilizadas para recoger la información
- ✚ Problemas que encontramos al utilizarlos
- ✚ Problemas éticos que se plantearon

15. Blumenfeld, Stewardt W. Métodos de investigación operativa: una metodología general aplicada a la Atención Primaria de Salud. Chevy Chase, Pricor, 1986.

Proceso de Investigación operativa

Fase I: Análisis del problema

- ✚ Definir el problema operativo.
- ✚ Analizar el problema y dividirlo en problemas operativos de menor magnitud.
- ✚ Establecer prioridades de investigación.

Fase II: Desarrollo de la solución

- ✚ Especificar el objetivo de la solución.
- ✚ Especificar las variables de decisión y estipular las restricciones sobre la solución.
- ✚ Seleccionar o construir un modelo apropiado para el desarrollo de la solución.
- ✚ Determinar y obtener la información requerida.
- ✚ Desarrollar la solución empleando el modelo analítico.
- ✚ Efectuar un análisis de sensibilidad.

Fase III: Validación de la solución

- ✚ Diseñar la prueba de campo.
- ✚ Ejecutar la prueba de campo.
- ✚ Evaluar la solución propuesta, modificándola si es necesario.
- ✚ Integrar la solución con el sistema mayor.

16. Briones, Guillermo. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior – ICFES. Proyecto Especialización en Teoría, métodos y técnicas de investigación social, módulo 3. 2002.

Componentes del Proyecto de Investigación (Páginas 12-28)

1. Acercamiento al tema y a la problemática de investigación
2. Preparación del Proyecto de Investigación
 1. Planteamiento del problema de investigación.
 - a) Como una o más preguntas;
 - b) Como un objeto de indagación;
 - c) Como una o más hipótesis; o
 - d) Como propósito.
 2. Marco conceptual del problema.
 - a) Marco de antecedentes
 - b) Marco conceptual
 3. Objetivos de la investigación.
 - a) Objetivos descriptivos;
 - b) Objetivos clasificatorios;
 - c) Objetivos comparativos;
 - d) Objetivos relacionales; y/o
 - e) Objetivos explicativos.
 4. Finalidades.
 5. Diseño metodológico.
 - a) Emplear un diseño experimental;
 - b) Emplear un diseño cuasi-experimental; o
 - c) Usar un diseño no experimental.-----
 - a) Población
 - b) Tipo y tamaño de la muestra
 - c) Descripción de los Instrumentos
 - d) Plan general para el recojo de la información
 - e) Procedimientos para el procesamiento de la información
 - f) Técnicas que se emplearán en el análisis de datos
 6. Otros componentes
 - a) Identificación del Investigador principal
 - b) Identificación de los otros investigadores
 - c) Presupuesto detallado por categorías de gasto
 - d) Cronograma y duración de cada etapa de la Investigación
 - e) Informes para entregar: contenido y fechas de entrega
3. Ejecución de la Investigación

17. Bunge, Mario. La Ciencia, su Método y su Filosofía. Bs. As. Siglo XX, 1972.

La pauta de la investigación científica

1. Planteamiento del problema
 - 1.1 Reconocimiento de los hechos: examen del grupo de hechos, clasificación preliminar y selección de los que probablemente sean relevantes en algún respecto.
 - 1.2 Descubrimiento del Problema: hallazgo de la laguna o de la incoherencia en el cuerpo del saber.
 - 1.3 Formulación del Problema: planteo de una pregunta que tiene probabilidad de ser la correcta; esto es, reducción del problema a su núcleo significativo, probablemente soluble y probablemente fructífero, con ayuda del conocimiento disponible.
2. Construcción del modelo teórico
 - 2.1 Selección de los factores pertinentes: invención de suposiciones plausibles relativas a las variables que probablemente son pertinentes.
 - 2.2 Invención de las hipótesis centrales y de las suposiciones auxiliares: propuesta de un conjunto de suposiciones concernientes a los nexos entre las variables pertinentes; p. ej., formulación de enunciados de ley que se espera puedan amoldarse a los hechos observados.
 - 2.3 Traducción matemática: cuando sea posible, traducción de las hipótesis, o de parte de ellas, a alguno de los lenguajes matemáticos.
3. Deducción de las consecuencias particulares
 - 3.1 Búsqueda de soportes racionales: deducción de consecuencias particulares que puedan haber sido verificadas en el mismo campo o en campo contiguos.
 - 3.2 Búsqueda de soportes empíricos: elaboración de predicciones (o retrodicciones) sobre la base del modelo teórico y de datos empíricos, teniendo en vista técnicas de verificación, disponibles o concebibles.
4. Prueba de la hipótesis
 - 4.1 Diseño de la prueba: planeamiento de los medios para poner a prueba las predicciones: diseño de observaciones, mediciones, experimentos y demás operaciones instrumentales.
 - 4.2 Ejecución de la prueba: realización de las operaciones y recolección de datos.
 - 4.3 Elaboración de los datos: clasificación, análisis, evaluación, reducción, etcétera, de los datos empíricos.
 - 4.4. Inferencia de la conclusión: interpretación de los datos elaborados a la luz del modelo teórico.
5. Introducción de las conclusiones en la teoría
 - 5.1 Comparación de las conclusiones con las predicciones: contraste de los resultados de la prueba con las consecuencias del modelo teórico, precisando en qué medida éste puede considerarse confirmado o disconfirmado (inferencia probable).
 - 5.2 Reajuste del modelo: eventual corrección o aun reemplazo del modelo.
 - 5.3 Sugerencias acerca del trabajo ulterior: búsqueda de lagunas o errores en la teoría y/o los procedimientos empíricos, si el modelo ha sido disconfirmado; si ha sido confirmado, examen de posibles extensiones y de posibles consecuencias en otros departamentos del saber.

18. Cazau, Pablo. El esquema de la investigación.

Etapas de una investigación típica

- 1) Selección del tema de investigación
- 2) Formulación del problema
- 3) Explicitación del marco teórico
- 4) Revisión de investigaciones anteriores
- 5) Explicitación de los objetivos
- 6) Selección del tipo de investigación
- 7) Formulación de la hipótesis
- 8) Identificación, definición y clasificación de las variables
- 9) Categorización y operacionalización de las variables
- 10) Selección de la población
- 11) Selección de la técnica de muestreo
- 12) Selección del tipo de diseño
- 13) Selección de los grupos
- 14) Selección de los instrumentos de medición ya construidos
- 15) Construcción de los instrumentos de medición
- 16) Recolección de datos
- 17) Construcción de la matriz de datos
- 18) Tabulación
- 19) Graficación
- 20) Obtención de medidas de posición y dispersión
- 21) Análisis de los datos.
- 22) Interpretación de los datos.
- 23) Comunicación de los resultados

19. Cazau, Pablo. Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Tercera Edición, Buenos Aires, 2006.

Etapas de la investigación típica (visión panorámica)

- 1) Planteo del problema
- 2) Revisión bibliográfica
- 3) Planteo del marco teórico
- 4) Planteo de objetivos
- 5) Formulación de la hipótesis
- 6) Identificación, categorización y operacionalización de las variables
- 7) Definición de la población
- 8) Selección de la técnica de muestreo
- 9) Selección o construcción de los instrumentos de medición
- 10) Selección del diseño de investigación
- 11) Recolección y organización de los datos
- 12) Análisis e interpretación de los datos
- 13) Presentación de los resultados

20. Cea D'Ancona, María Angeles. Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid, Síntesis, 1996.

CUADRO 3 1 Componentes esenciales de un proyecto de investigación (Página 83)

1. La formulación del problema de investigación: Definición de objetivos Elaboración del marco teórico de la investigación: revisión bibliográfica y demás indagaciones exploratorias
2. La operacionalización del problema: Formulación de hipótesis Operacionalización de conceptos teóricos Delimitación de las unidades de análisis
3. El diseño de la investigación: Selección de estrategias Diseño de la muestra Elección de técnicas de recogida y de análisis de datos
4. La factibilidad de la investigación: Fuentes bibliográficas Recursos disponibles (materiales y humanos) Recursos necesarios (económicos, materiales, humanos) Planificación del tiempo de realización

21. Chamorro B., Clara E. y Jairo Marulanda S. Seminario de Investigación (Metodología de la Investigación). Colombia, Instituto de Estudios Ambientales – Idea. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 10/03/2016 de: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/>

Fases fundamentales de la investigación

Momento lógico

En este primer momento el investigador debe ordenar y sistematizar sus inquietudes y sus preguntas, y elaborar organizadamente los conocimientos que constituyen su punto de partida. Es el momento en que se produce la delimitación o distinción entre sujeto y objeto, y entonces el investigador se ocupa en definir qué es lo que quiere saber y respecto a qué hechos. Esta es la fase en que se plantea explícitamente la "teoría inicial" antes de partir hacia la verificación práctica. Es en este momento cuando se plantean los problemas básicos de todo trabajo, donde hay que atender preponderantemente a la racionalidad de lo que formulamos y a la coherencia lógica del marco de teoría sobre los hechos que nos causan inquietud.

Momento metodológico

A partir de este punto el investigador debe tratar de fijar su estrategia ante los hechos que va a estudiar, es decir, debe formular un modelo operativo que le permita acercarse a su objeto y conocerlo tal cual es. Es igualmente preciso en este segundo momento encontrar métodos específicos que permitan al investigador confrontar teoría y práctica. Preocupación mayor durante esta fase es la de elaborar sistemas de comprobación lo más objetivos posibles.

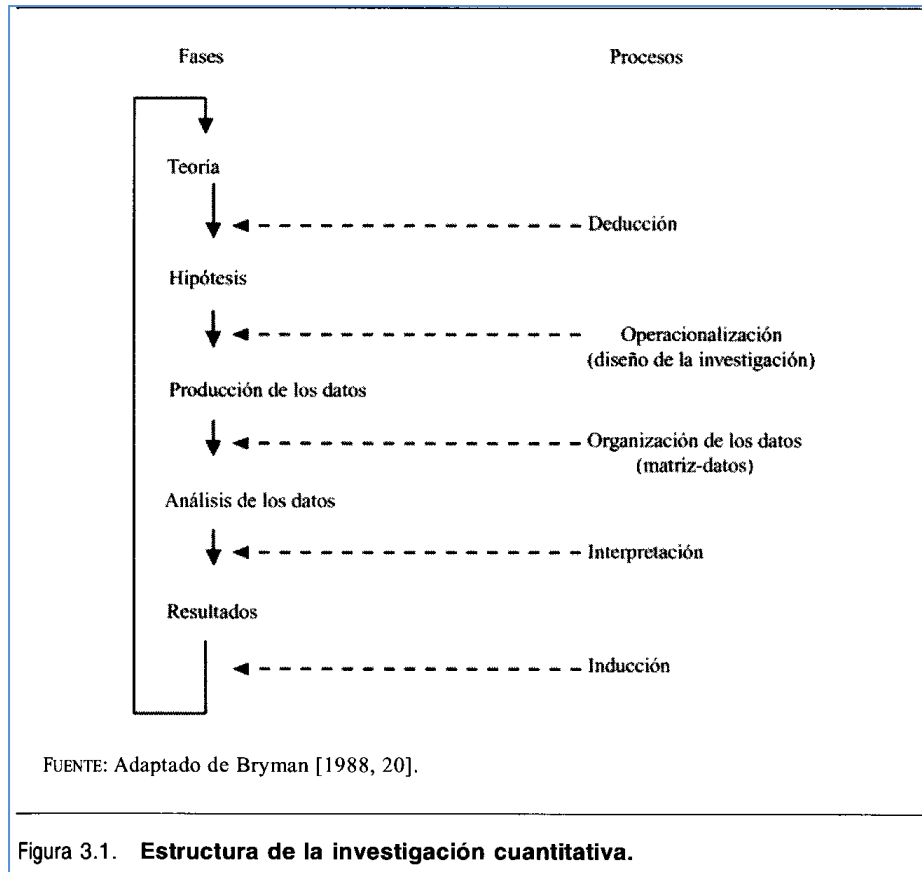
Momento Técnico

Elegidos los métodos o estrategias generales para enfrentar el objeto, es necesario abordar las formas y procedimientos concretos que permitan recolectar y organizar las informaciones que habrá de proporcionarnos la realidad. Sin embargo, desde un punto de vista más general esta fase no se distingue mayormente de la anterior, a excepción de que se trate de trabajos considerablemente diferentes en la práctica investigativa.

Momento Sintético

Finalmente, ya en posesión de todos los datos disponibles que le proporcionan los objetos en estudio, esta última fase se caracteriza por la realización de una nueva elaboración teórica en función de dichos datos. Se vuelve así de la práctica a la teoría, del objeto al sujeto, cerrando así el ciclo del conocimiento, aunque no definitivamente, pues la nueva teoría construida solo podrá concebirse como un punto de arranque para el desenvolvimiento de nuevas investigaciones.

22. Corbetta, Piergiorgio. Metodología y técnicas de investigación social. Madrid, McGraw Hill, 2003.



23. Cortés Cortés, Manuel E. y Miriam Iglesias León. Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma del Carmen. Ciudad del Carmen, Campeche, México 2004. Colección material didáctico 10.

Esquema Básico de un Proyecto de Investigación. (Páginas 25-26)

Titulo de la Investigación. (Titulo, nombre de autores, organización).
Resumen. (Breve reporte de lo que se quiere hacer)
Planteamiento del Problema.
Antecedentes del Tema. (Capacidad investigadora del grupo de trabajo)
Marco Teórico.
Hipótesis.
Metodología. (Diseño, población y muestra, técnicas, índice analítico, guía de trabajo)
Plan de análisis de los resultados esperados.
Referencias bibliográficas.
Cronograma. (Plan de actividades, diagrama de Gantt)
Presupuesto. (Costos, recursos, finanzas)
Anexos.

Esquema Básico de un Informe de Investigación Terminada.

Titulo de la Investigación. (Titulo, nombre de autores, organización y fecha)
Resumen. (Breve reporte del contenido de la investigación)
Introducción. (Antecedentes, problema de investigación, limitaciones, resultados)
Planteamiento del Problema.
Marco teórico.
Hipótesis.
Metodología. (Diseño, población y muestra, técnicas, índice analítico, guía de trabajo)
Plan de análisis de los resultados.
Conclusiones y recomendaciones.
Referencias bibliográficas.
Anexos.

24. **Creswell, John W. Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Thousand Oaks, Sage Publications, 2007. 2nd. Ed.**

Example 3.1 A Qualitative Constructivist / Interpretivist Format

Introduction

- Statement of the problem (including literature about the problem)
- Purpose of the study
- The research questions
- Delimitations and limitations

Procedures

- Characteristics of qualitative research (optional)
- Qualitative research strategy
- Role of the researcher

Data collection procedures

Data analysis procedures

Strategies for validating findings

Narrative structure

Anticipated ethical issues

Significance of the study

Preliminary pilot findings

Expected outcomes

Appendices: Interview questions, observational forms, timeline, and proposed budget

Example 3.2 A Qualitative Advocacy / Participatory Format

Introduction

- Statement of the problem (including literature about the problem)
- The advocacy / participatory issue
- Purpose of the study
- The research questions
- Delimitations and limitations

Procedures

- Characteristics of qualitative research (optional)

- Qualitative research strategy

- Role of the researcher

- Data collection procedures (including the collaborative approaches used and sensitivity toward participants)

- Data recording procedures

- Data analysis procedures

- Strategies for validating findings

Narrative structure of study

Anticipated ethical issues

Significance of the study

Preliminary pilot findings

Expected advocacy / participatory changes

Appendices: Interview questions, observational forms, timeline, and proposed budget

24. **Creswell, John W. Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Thousand Oaks, Sage Publications, 2007. 2nd. Ed.**

Example 3.3 A Theoretical Lens Format

Introduction

- Overview
- Type and purpose
- Potential significance
- Framework and general research questions
- Limitations

Review of related literature

- Theoretical traditions
- Essays by informed experts
- Related research

Design and methodology

- Overall approach and rationale
- Site or population selection
- Data-gathering methods
- Data analysis procedures
- Trustworthiness
- Personal biography
- Ethics and political considerations

Appendices: Interview questions, observational forms, timeline, and proposed budget

Example 3.4 Maxwell's Nine Arguments for a Qualitative Proposal

We need to better understand ... (the topic)

We know little about ... (the topic)

I propose to study ...

The setting and participants are appropriate for this study.

The methods I plan to use will provide the data I need to answer the research questions.

Analysis will generate answers to these questions.

The findings will be validated by....

The study poses no serious ethical problems.

Preliminary results support the practicability and value of the study.

25. De Angelis, Susan E. El Diseño de Investigación. Material elaborado para el proyecto Margarita. Disponible en <http://www.infanciaenred.org.ar/margarita/etapa2/PDF/005.pdf>. Agosto 2005.

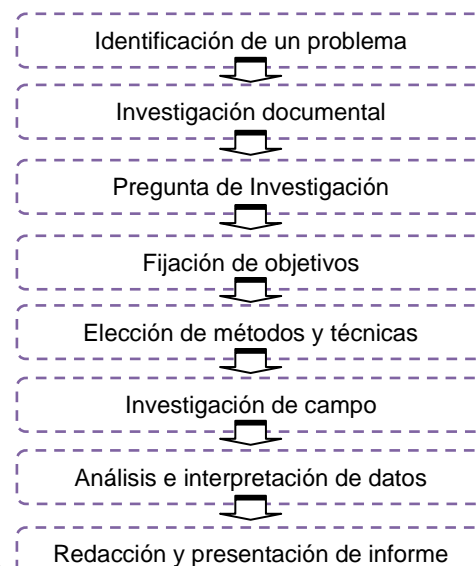
El diseño de investigación y las dimensiones de la metodología.

Desde la perspectiva de Sirvent (2003)^[1], el proceso metodológico es tridimensional ya que en él pueden distinguirse:

1. **Dimensión epistemológica:** refiere al conjunto de procedimientos por medio de los cuales el investigador selecciona conceptos, categorías, ideas, con las cuales construir el objeto problema de investigación. Incluye la identificación de una **situación problemática**, el recorte de un **objeto**, la formulación de un **problema**, la identificación de sus **fuentes**; el planteo de los **objetivos**, la construcción del **marco teórico**, la búsqueda y el análisis de los **antecedentes** de la investigación, la fundamentación de la **relevancia** de la investigación.
2. **Dimensión de la estrategia general:** concierne a la opción de la/s manera/s de operar la confrontación teoría empiria para dar respuesta al problema de investigación. Implica la identificación del **universo** y las **unidades de análisis**, la **selección de casos**, la decisión del **tipo de proceso**, la asunción del **rol en el terreno**, la elección del **tipo de diseño**.
3. **Dimensión de las técnicas de investigación:** se relaciona con las técnicas que se prevé utilizar para obtener y procesar la información empírica. Requiere seleccionar los **instrumentos para la recolección** de la empiria y los métodos que se utilizarán en su **análisis**.

[1] Sirvent María Teresa. A. (2003) El Proceso de Investigación, las Dimensiones de la Metodología y la Construcción del Dato Científico.

26. Del Cid Pérez, Alma; Méndez, Rosemary y Franco Sandoval Recinos. Investigación. Fundamentos y metodología. Primera edición. Pearson Educación, México, 2007.



Mapa 1.1 Fases del proceso de investigación (Pág. 13)

27. Domínguez-Gutiérrez, Silvia; Sánchez-Ruiz, Enrique Ernesto y Gabriel Arturo Sánchez de Aparicio y Benítez. Guía para elaborar una tesis. 1ra. Edición. México, McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., 2009.

Elementos de los protocolos de investigación (Páginas 3-7)

Carátula de presentación

- + Institución
- + Título
- + Autor (es)
- + Fecha

Índice

Introducción

Formulación y/o planteamiento del problema

- + Preguntas de investigación
- + Objetivos
- + Justificación

Marco teórico (conceptual o referencial)

- + Marco teórico
- + Marco conceptual
- + Marco referencial

Hipótesis

Método

- + Tipo de estudio
 - + Diseño que se utiliza
 - + Instrumentos y técnicas
- Cronograma / Bibliografía / Anexos

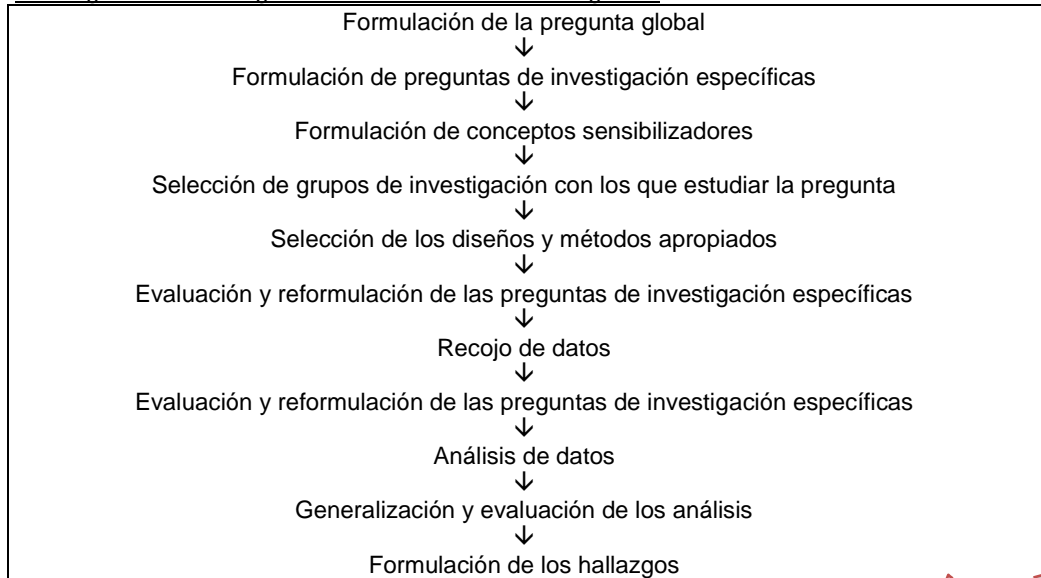
28. Fathalla, Mahmoud F. y Mohamed M.F. Fathalla. Guía práctica de investigación en salud. Washington, D.C: OPS, 2008. Publicación Científica y Técnica No. 620.

Formato del protocolo de Investigación (Página 61)

- Título del proyecto
- Resumen del proyecto
- Descripción del proyecto
 - Justificación
 - Objetivos
 - Metodología
 - Tratamiento y análisis de los datos
- Consideraciones éticas
- Cuestiones sobre la diferencia de género
- Referencias

29. Flick, Uwe. Introducción a la metodología cualitativa. Madrid, Morata, 2004.

La Pregunta de Investigación en el Proceso de Investigación



30. Fox, D. J. El proceso de investigación en educación. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra, 1981.

Proceso de Investigación

(Mencionado por Aliaga Abad, Francisco M. Bases epistemológicas y proceso de investigación Psicoeducativa. Universidad de Valencia, p. 62)

Diseño del plan de investigación

1. Idea impulsora y área problemática.
2. Revisión inicial de la bibliografía.
3. Definición concreta del problema de investigación.
4. Estimación del éxito potencial de la investigación.
5. Nuevo examen de la bibliografía
6. Selección del enfoque de investigación.
7. Formulación de hipótesis.
8. Selección de método y técnica de recogida de datos.
9. Selección y elaboración de instrumentos de recogida de datos.
10. Diseño del Plan de análisis de datos.
11. Diseño del plan de recogida de datos.
12. Identificación de la población y de la muestra invitada.
13. Estudios piloto del enfoque, método e instrumentos de recogida de datos y del plan de análisis de datos.

Ejecución del plan de investigación

14. Ejecución del plan de recogida de datos.
15. Ejecución del plan de análisis de datos.
16. Preparación de los informes de investigación.

Aplicación de los resultados

17. Difusión de los resultados y propuesta de medidas de actuación.

El Diseño del Plan de Investigación

(Tomado de: Alvarado Cabral, José Jesús. Compilación de lecturas complementarias para el Seminario de Tesis. Maestría en Supervisión Educativa. Instituto de Estudios Superiores de Educación Normal "Gral. Lázaro Cárdenas Del Río". México, Durango, 2007, pp. 4-5).

Etapa	Dimensiones Subyacentes	Resultados
1. Identificación del área problemática o de la idea impulsora.	Motivación del investigador. Interés y experiencia del investigador. Objetivo del investigador.	Universos de interés. Bibliografía que hay que leer.
2. Examen inicial de la bibliografía.	Necesidad de familiarizarse con el área problemática.	Marco de referencia. Supuestos iniciales.
3. Definición del problema concreto de investigación.	Competencia del investigador, es decir, destrezas, conocimientos y experiencias.	Definiciones. Formulación del problema concreto.
4. Estimación del éxito potencial de la investigación.	Motivación del investigador. Objetivo del investigador.	Decisión de: Continuar sin revisión. Revisar y luego seguir. Abandonar la idea o el campo.

5. Segundo examen de la bibliografía.	Necesidad de estar al corriente y conocer a fondo el área problemática.	Resumen de los resultados precedentes. Ideas para el enfoque, método e instrumentos de recogida de datos.
6. Selección del enfoque de investigación.	Orientación en el tiempo. Intención del investigador. Bibliografía. Experiencia del investigador.	Selección del enfoque de investigación. Predicción del investigador.
7. Formulación de las hipótesis de investigación.	Bibliografía. Experiencia del investigador.	Predicción del investigador. Planteamiento formal de las hipótesis.
8. Selección del método y las técnicas de recogida de información.	Datos necesarios para responder al problema de investigación o para contrastar las hipótesis. Método y técnicas sugeridos por estos datos necesarios. Viabilidad de las técnicas que se consideran.	Selección del método y las técnicas de recogida de información. Instrumentos necesarios.
9. Selección y elaboración de los instrumentos de recogida de datos.	Necesidades de la investigación. Compromiso con la adecuación de los instrumentos.	Instrumentos que se van a utilizar.
10. Diseño del plan de análisis de datos.	Problema o pregunta de investigación. Hipótesis.	Selección de la estadística descriptiva. Selección de estadística inferencia. Decisión sobre el nivel de significación. Prototipos de tablas. Formulación de los supuestos y limitaciones.
11. Diseño del plan de recogida de datos	Necesidades de la investigación. Necesidades del enfoque de la investigación. Consideraciones prácticas.	Diseño del plan de recogida de datos.
12. Identificación de la población y de la muestra invitada.	Necesidades de la investigación. Aceptación de la investigación. Necesidades prácticas del investigador. Realidades del marco de la investigación.	Población, muestra.
13. Estudio piloto del enfoque, método, técnica, instrumentos y plan de análisis de datos.	Grado de normalización de los instrumentos de recogida de datos. Grado en que los instrumentos se han utilizado con el universo con fines de investigación.	Convicción razonable de que el estudio producirá datos significativos para el problema y las hipótesis, y susceptibles de análisis.

31. Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación. México, Ed. Gráfica Panamericana, 1967.

Esquema del proceso de investigación

- I. Elección del problema.
 - A. Elección del terreno, tema, o materia de investigación.
 - B. Exploración del terreno para aprehender el problema investigación.
- II. Planeación del trabajo.
 - A. Elaboración de una bibliografía.
 - B. Diferenciación y bosquejo de los elementos del problema.
 - C. Formulación o definición del problema.
 - D. Clasificación de los elementos del problema de acuerdo con su relación (directa o indirecta) con los datos o pruebas.
 - E. Determinación de los datos o pruebas necesarios a base de los elementos del problema.
- III. Acopio de la información.
 - A. Indagación de los datos o pruebas necesarios.
 - B. Ensayos de la resolubilidad del problema.
 - C. Recopilación de datos e información.
- IV. Organización del material informativo.
 - A. Sistematización y clasificación de los datos preparatorios para su análisis.
 - B. Análisis e interpretación de los datos y pruebas.
 - C. Ordenación de los datos para su presentación.
- V. Redacción del escrito.
 - A. Elección y empleo de las citas, referencias y notas al pie.
 - B. Elaboración de la forma y el estilo de la reseña de la investigación.

32. Gatner, Elliot S. M. and Cordasco, Francesco. Research and Report Writing. New York, Barnes and Noble, 1959. (Mencionado por: Garza Mercado, Ario. Manual de Técnicas de Investigación. México, Ed. Gráfica Panamericana, 1967).

- I. Acopio del material.
 - A. Selección de un tópico.
 - B. Lectura general.
 - C. Preparación de una bibliografía provisional.
 - D. Preparación de un bosquejo provisional.
 - E. Lectura y notas.
 - F. Organización de las notas.
- II. Redacción del tema.
 - A. Análisis lógico de la materia.
 - B. Preparación de un esquema final.
 - C. Preparación de un manuscrito borrador.
 - D. Corrección y pulimiento del borrador.
 - E. Redacción del manuscrito final.

33. Gomez Bastar, Sergio. Metodología de la investigación. México, Red Tercer Milenio, 2012.

Etapas de la Investigación

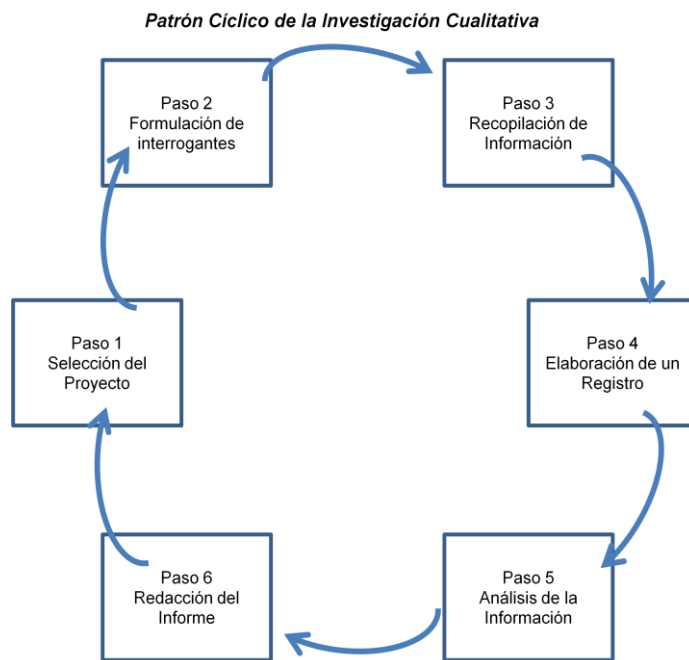
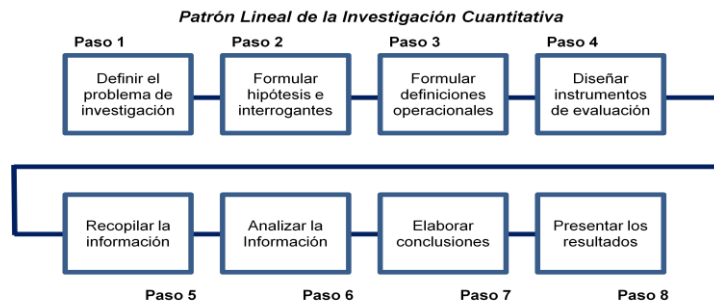
- 1° Fase. Formular y delimitar el problema
Formular la Justificación
- 2° Fase. Establecer un marco teórico
Hacer Revisión bibliográfica
- 3° Fase. Diseñar los objetivos de trabajo
Formular las hipótesis
Identificar las variables de la investigación
Definir el enfoque que adoptará la investigación
Describir los procedimientos, medios e instrumentos que se utilizarán
- 4° Fase. Especificar la población a la que se aplicarán los procedimientos, medios o instrumentos
Hacer una prueba piloto
- 5° Fase. Seleccionar la muestra
Recopilar los datos
Organizar, codificar y analizar los datos
Verificar las hipótesis
- 6° Fase. Presentan las observaciones, es decir, el informe final.

34. Gómez Ferri, Javier; Grau Muñoz, Arantxa; Giulia Ingellis, Anna y Marcela Jabbaz. Tema 4 La organización de la investigación cualitativa. Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Universidad de Valencia, Departamento de Sociología y Antropología social. (Presentación).

Actividades del Proceso de Investigación

- Elección del tema
Elaboración del marco referencial teórico
Formulación del tema o problema: objetivos y preguntas de investigación
Definición de las características de la muestra
Selección de las técnicas de recolección de información
Realización del trabajo de campo
Análisis e interpretación de los datos
Elaboración del informe
Difusión de los resultados

35. Gutiérrez B. Lidia. Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la Investigación Socio-Educativa: Proyección y Reflexiones 1. Instituto Pedagógico Rural "El Mácaro"



36. Hernández Meléndez, Edelsys. Metodología de la investigación. Cómo escribir una tesis. Escuela Nacional de Salud Pública, 2006.

Sobre la estructura de la tesis

1. Introducción
Contexto histórico social del objeto de estudio
Antecedentes
Justificación / Fundamentación teórica
Definición del problema científico
Planteamiento de la Hipótesis o las preguntas científicas
2. Marco teórico
Antecedentes teóricos
Revisión bibliográfica
Definiciones operacionales
3. Control semántico o Glosario
(Sólo si las definiciones operacionales son muy numerosas)
4. Objetivos
5. Diseño metodológico
 1. Tipo de proyecto (de intervención; de evaluación; de desarrollo tecnológico; de investigación; de investigación acción)
 2. Tipo de estudio realizado
Tipos de diseño.
 3. Período y lugar donde se desarrolla la investigación
 4. Universo y muestra
 5. Métodos
 6. Selección de las variables
 7. Procedimientos
 8. Métodos de recolección de la información
 9. Aspectos éticos
6. Resultados y discusión
7. Conclusiones
8. Recomendaciones
9. Referencias bibliográficas
10. Bibliografía consultada
11. Anexos

37. Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y María del Pilar Baptista Lucio. Metodología de la Investigación. Quinta edición. México, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V., 2010.

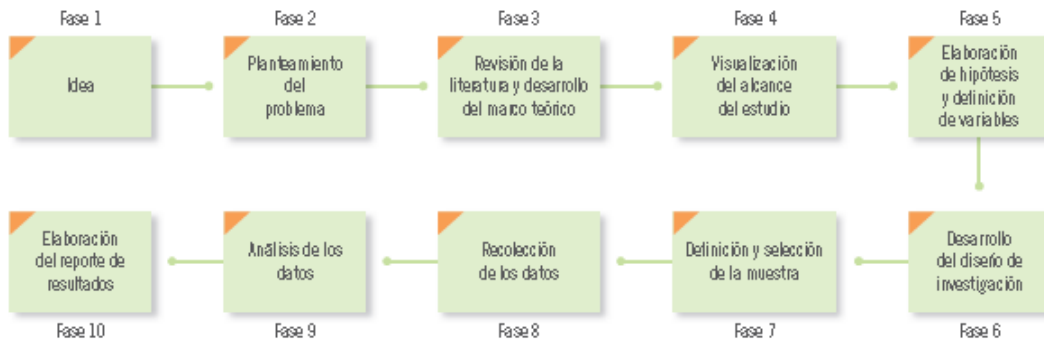


Figura 1.1 Proceso cuantitativo.

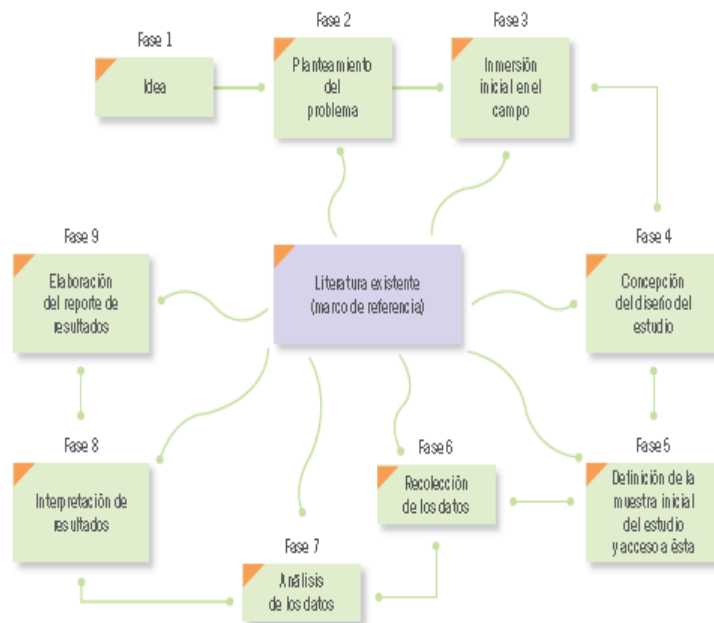


Figura 1.3 Proceso cualitativo.

38. Ibarra Fernández A.J. Metodología de Investigación en Enfermería.
<http://www.aibarra.org/investig/default.html>

Modelo de Diseño de Investigación

1. Contexto general del estudio.
 1. Tema de estudio.
 2. Subtemas.
 3. Referentes empíricos.
 4. Interrogantes suscitadas.
2. Justificación de la investigación.
 1. Población a la que beneficia la investigación.
 2. Factibilidad del estudio.
 3. Impacto esperado de los resultados.
 4. Oportunidad para tratar el problema.
3. Delimitación de la investigación.
 1. Definición del problema.
 2. Delimitación del problema.
 3. Aspectos de estudio que comprende el problema.
 4. Enunciado del problema.
4. Tipo de investigación a que pertenece el estudio.
 1. Unidad de análisis.
 2. Justificación del tipo de investigación que se propone.
 3. Objetivos del estudio.
5. Marco teórico.
 1. Conceptos operacionales para la investigación.
 2. Hipótesis.
 3. Teorías relativas al objeto de estudio y análisis que las relaciona con las hipótesis.
6. Metodología.
 1. Operacionalización de variables.
 1. Categorías de las hipótesis.
 2. Indicadores de las hipótesis.
 2. Población que integra el campo de estudio.
 1. Diseño de la muestra.
 2. Criterios de inclusión y exclusión.
 3. Técnicas para la obtención de datos.
 4. Instrumentos para la obtención de datos.
 5. Procedimientos del análisis.
7. Ruta crítica y cronograma de trabajo.
8. Fuentes de información.

39. Igartua, Juan José y María Luisa Humanes. El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Serie: Aula abierta. Lecciones básicas. Portal de la Comunicación INCON UAB.

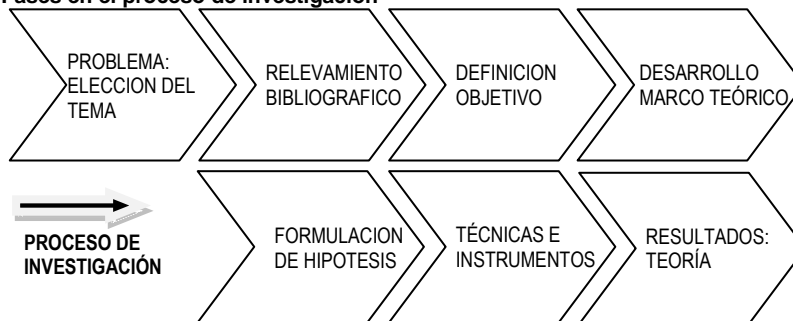
Diseño, fases y formas de la investigación social

- a) Formulación del problema de investigación:
Definición de objetivos
Marco teórico
- b) Operacionalización del problema:
Elaboración de hipótesis
Especificación de variables
Delimitación de las unidades de análisis
- c) Diseño de la investigación:
Selección de estrategias
Diseño de la muestra
Elección de técnicas de recogida de datos
Análisis de datos
- d) Factibilidad de la investigación:
Fuentes bibliográficas
Recursos disponibles
Recursos necesarios
Planificación temporal

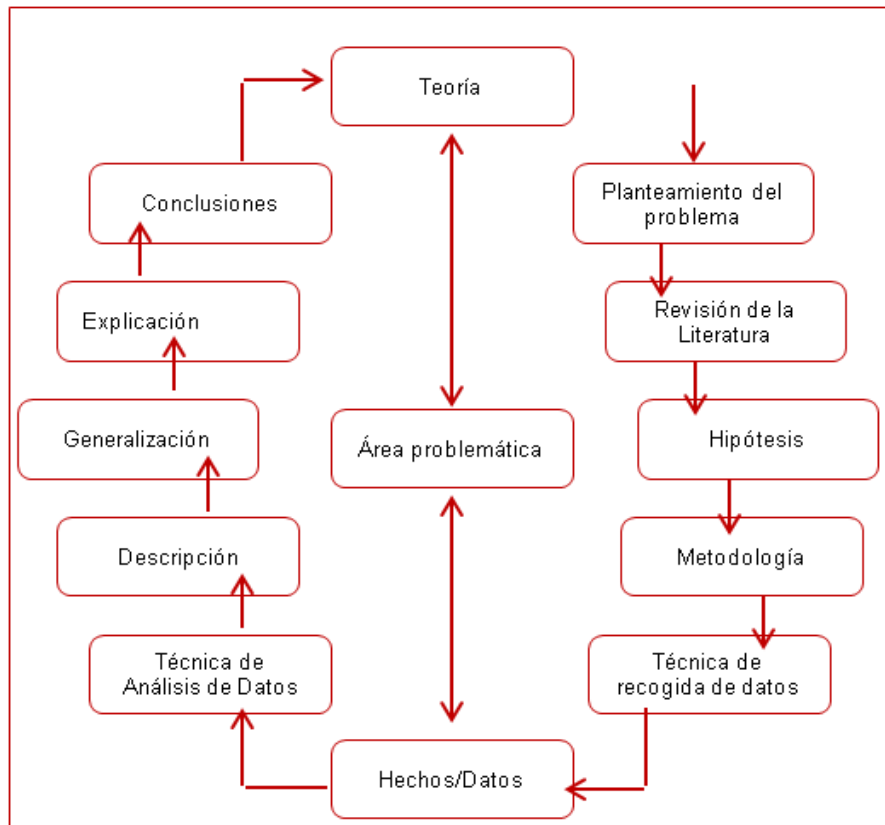
40. Lafuente Ibáñez, Carmen y Marín Egoscózábal, Ainhoa. Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. En. Revista-Escuela de Administración de Negocios, Núm. 64, septiembre-diciembre, 2008, pp. 5-18. Universidad EAN Colombia.

CUADRO 1

Fases en el proceso de investigación



41. Latorre, A.; Del Rincón, D. y Arnal, J. Bases Metodológicas de la Investigación Educativa. Barcelona, Labor, 1996, p 52. (Tomado de: Aliaga Abad, Francisco M. Bases epistemológicas y proceso de investigación Psicoeducativa. Universidad de Valencia, p. 64)



42. León Duarte, Jaime Alfonso. Capítulo 1 Presentación y descripción de la tesis. En. Metodología para la detección de requerimientos subjetivos en el diseño de producto. Tesis doctoral Para la obtención del grado de Doctor en Ingeniería por la Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona, España, 2005.

Presentación y descripción de la tesis

La tesis se encuentra organizada en 7 capítulos, cuyo contenido se describe a continuación.

El capítulo 1 (**Presentación y descripción de la tesis**) describe el tema de la tesis, la ingeniería del diseño industrial, partiendo de la descripción del estado actual de esta disciplina, ajeno al estado deseado de la misma; así mismo se hace una clasificación del tipo de investigación y se presentan las premisas rectoras del estudio.

El capítulo 2 (**Estado del arte**) presenta una revisión bibliográfica de los temas principales sobre los que se fundamenta la propuesta metodológica: metodologías de diseño, la técnica de diferenciales semánticos (Osgood, 1957), el método Kano para la satisfacción del cliente (1984), el análisis factorial, la ingeniería Kansei (Nagamachi, 1995) y la teoría de conjuntos difusos (Zadeh, 1965). El capítulo concluye con un análisis de los puntos débiles de la cuestión.

El capítulo 3 (**Antecedentes y justificación**) presenta el problema de investigación, los objetivos e hipótesis así como los resultados deseados de la tesis, finalmente se describen las limitaciones y supuestos del estudio.

El capítulo 4 (**Elaboración de la propuesta metodológica**) inicia con la introducción de un concepto básico en la tesis: el concepto de affordance, después de ello se hace una comparación con el concepto de Función y Funcionamiento como fundamentos del diseño; seguidamente se propone y detalla un método para crear especificaciones y estructuras de affordances para su utilización como guía rectora de la actividad de diseño. En este capítulo se presenta además el caso de aplicación de la tesis, detallándose las actividades realizadas así como los instrumentos utilizados para este fin.

En el capítulo 5 (**Análisis de resultados**) se detallan los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, seguidamente se desarrolla el modelo matemático de inferencia difusa para la selección de propuestas de conceptos de diseño y se realizan pruebas al mismo. Finalmente se incorporan los resultados obtenidos a las diferentes estructuras de affordances.

El capítulo 6 presenta las **Conclusiones** de la tesis, aportaciones y recomendaciones para futuras investigaciones en la misma línea temática propuesta por la tesis.

El capítulo 7 presenta la **Bibliografía y Anexos** de la tesis, distinguiéndose entre los diferentes tipos de publicaciones utilizadas. Además se presentan los anexos del caso práctico y anexos de normativas.

43. Letelier López, Alejandra. "Estudio correlacional entre la Ansiedad Estado Competitiva y las Estrategias de Afrontamiento Deportivo en tenistas juveniles". Tesis de licenciatura. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Psicología, 2007.

Estructura de la Tesis

RESUMEN

I. INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema
2. Fundamentación del problema
3. Marco teórico
4. Objetivos
 - 4.1. Objetivo General
 - 4.2. Objetivos Específicos

II. METODOLOGÍA

1. Definición conceptual de las variables
 - 1.1. Ansiedad estado competitiva
 - 1.2. Estrategias de afrontamiento
2. Definición operacional de las variables
 - 2.1. Ansiedad estado competitiva
 - 2.2. Estrategias de afrontamiento
3. Tipo de estudio
4. Diseño de investigación
5. Participantes
6. Instrumentos
7. Procedimiento

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Análisis de contenido
2. Confiabilidad de los instrumentos
3. Estadísticos Descriptivos
4. Análisis Correlacional

IV. CONCLUSIONES

V. REFERENCIAS

VI. ANEXOS

44. Martínez González, Raquel-Amaya. La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE), 2007. Colección: Investigamos N° 5

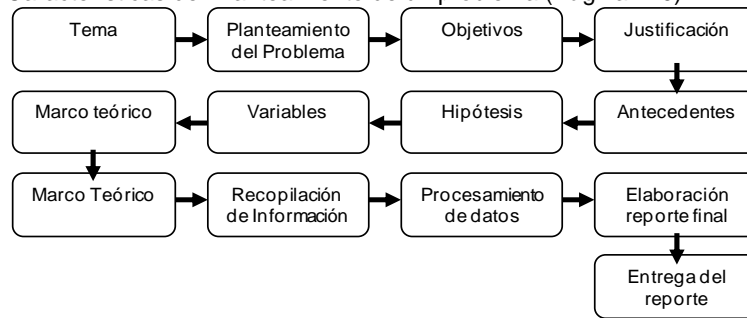
Desarrollo de las fases del proceso marco general de la investigación científica en Educación

1. FASE I. Planteamiento de la Investigación
2. FASE II. Diseño y planificación de la investigación
 - 2.1. Identificación de Variables de estudio y su operativización.
 - 2.1.1. Variables y Escalas de Medida
 - 2.1.2. Variables Independientes, Variables Dependientes y Variables Extrañas
 - 2.2. Identificación de los Sujetos y Población de estudio. En su caso, selección de la Muestra
 - 2.3. Elaboración y/o selección de los procedimientos y técnicas de recogida de información
 - 2.3.1. Técnicas de Encuesta: Entrevista y Cuestionario.
 - 2.3.2. Observación Sistemática
 - 2.3.3. Técnicas Normativas, Pruebas Objetivas y Técnicas Criteriales
 - 2.3.4. Inventario
 - 2.3.5. Técnicas Proyectivas
 - 2.3.6. Técnicas Sociométricas
 - 2.3.7. Escalas de Actitudes
 - 2.3.8. Grupos de Discusión
 - 2.3.9. Fiabilidad y Validez de la información obtenida con las técnicas y procedimientos de recogida de información
 - 2.4. Identificación de los procedimientos de análisis de datos
3. FASE III. Ejecución del Diseño de la Investigación
 - 3.1. Aplicación de los procedimientos de recogida de información. Obtención de datos
 - 3.2. Tratamiento y análisis de datos. Obtención de resultados
4. FASE IV. Interpretación y Reflexión
5. FASE V. Redacción y Difusión del Informe de Investigación

Bibliografía

45. Martínez Ruiz, Héctor. Metodología de la Investigación con enfoques en Competencias. México, Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., 2012.

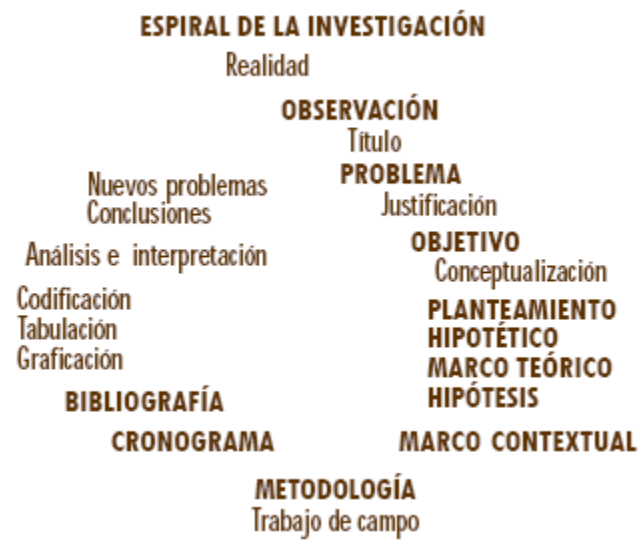
Características del Planteamiento de un problema (Página 110)



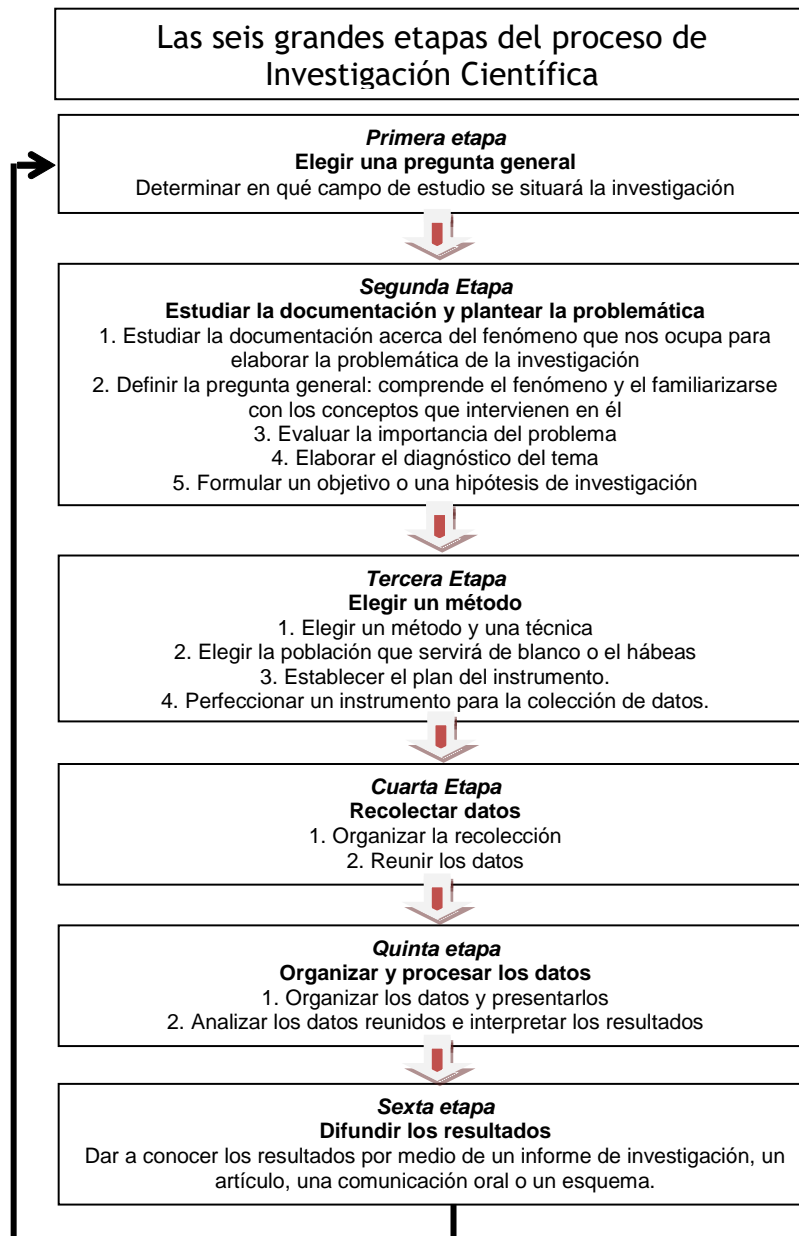
46. Medina Delgado, Carmen I. Metodología de la investigación para estudiantes de contabilidad, preparado para el Centro de Competencias de la Comunicación Universidad de Puerto Rico en Humacao Proyecto de Título V. 2004-05.

- | | |
|--------------|--------------------------------------------------------|
| Primer paso | – Concebir la idea de investigación |
| Segundo paso | – Plantear el problema de investigación |
| Tercer paso | – Elaborar un marco teórico |
| Cuarto paso | – Definir el tipo de investigación a realizar |
| Quinto paso | – Formular las hipótesis |
| Sexto paso | – Seleccionar el diseño de investigación apropiado |
| Séptimo paso | – Seleccionar una muestra apropiada a la investigación |
| Octavo paso | – Recolectar los datos |
| Noveno paso | – Analizar los datos |
| Décimo paso | – Elaborar el informe de investigación |

47. Mendoza Ontiveros, Marivel. Guía para la elaboración del Protocolo de Investigación. Primera parte. En. Boletín No. 25 Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 23-26. 2004.



48. MINEDU Perú. Documento del Programa de Especialización en Investigación Educativa Módulo I: "El Conocimiento y la investigación científica". Taller 1 Paradigmas y enfoques de la investigación científica. Lima, IESPP CREA.



49. Ministerio de Salud. Costa Rica. Diseño del Protocolo de Investigación.

Los componentes o contenidos básicos del protocolo:

- a. Título
- b. Datos sobre investigadores e instituciones participantes
- c. Resumen
- d. Planteamiento del problema
- e. Marco teórico o conceptual
- f. Objetivos generales y específicos
- g. Diseño metodológico
- h. Referencias bibliográficas
- i. Cronograma
- j. Recursos

50. OPS. Guía para escribir un protocolo de Investigación. Programa de subvenciones para la investigación.

Esquema básico de un protocolo de investigación

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

RESUMEN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (justificación científica)

JUSTIFICACIÓN Y USO DE LOS RESULTADOS (objetivos últimos, aplicabilidad)

FUNDAMENTO TEÓRICO (argumentación, respuestas posibles, hipótesis)

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN (general y específicos)

METODOLOGÍA

Tipo y diseño general del estudio

Definiciones operacionales

Universo de estudio, selección y tamaño de muestra, unidad de análisis y observación.

Criterios de inclusión y exclusión

Intervención propuesta (sólo para este tipo de estudios)

Procedimientos para la recolección de información, instrumentos a utilizar y métodos para el control de calidad de los datos

Procedimientos para garantizar aspectos éticos en las investigaciones con sujetos humanos

PLAN DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Métodos y modelos de análisis de los datos según tipo de variables

Programas a utilizar para análisis de datos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CRONOGRAMA

PRESUPUESTO

ANEXOS (Instrumentos de recolección de información. Ampliación de métodos y procedimientos a utilizar, etc.)

51. Ortiz Guerrero, Nubia Amparo. La elaboración de los proyectos de investigación. Universidad Cooperativa de Colombia-Seccional Popayán.

Esquema para la elaboración de un proyecto de Investigación

- I. EL PROBLEMA.
 - A. Título descriptivo del proyecto.
 - B. Formulación del problema.
 - C. Objetivos de la investigación.
 - D. Justificación.
 - E. Limitaciones

- II. MARCO DE REFERENCIA.
 - A. Fundamentos teóricos.
 - B. Antecedentes del problema.
 - C. Elaboración de Hipótesis.
 - D. Identificación de las variables.

- III. METODOLOGÍA.
 - A. Diseño de técnicas de recolección de información.
 - B. Población y muestra.
 - C. Técnicas de análisis.
 - D. Índice analítico tentativo del proyecto.
 - E. Guía de trabajo de campo.

- IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.
 - A. Recursos humanos.
 - B. Presupuesto.
 - C. Cronograma.

- V.- BIBLIOGRAFÍA.

52. Pineda, Elia Beatriz; Alvarado, Eva Luz de y Francisca H. de Canales. Metodología de la Investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud. Washington, Organización Panamericana de la Salud, 1994.

Momentos de la Investigación

Planificación

¿Qué es lo que investigará?

Identificación, Delimitación, Definición, Descripción y Explicación del Problema

¿Cuál es la base teórica del problema?

Construir el marco conceptual o marco teórico del problema.

Proponer explicaciones de las relaciones (hipótesis) entre los fenómenos, hechos y otros aspectos que se están estudiando (variables).

¿Cómo se investigará el problema?

La definición del Universo y Muestra del Trabajo

Área de Estudio

Tipo de Estudio

Métodos de recolección de datos

Procedimientos para la recolección de la información

Plan de tabulación y análisis

Ejecución

La recolección de datos

El ordenamiento, tabulación y explicación de los datos

Análisis e interpretación

Conclusiones y recomendaciones

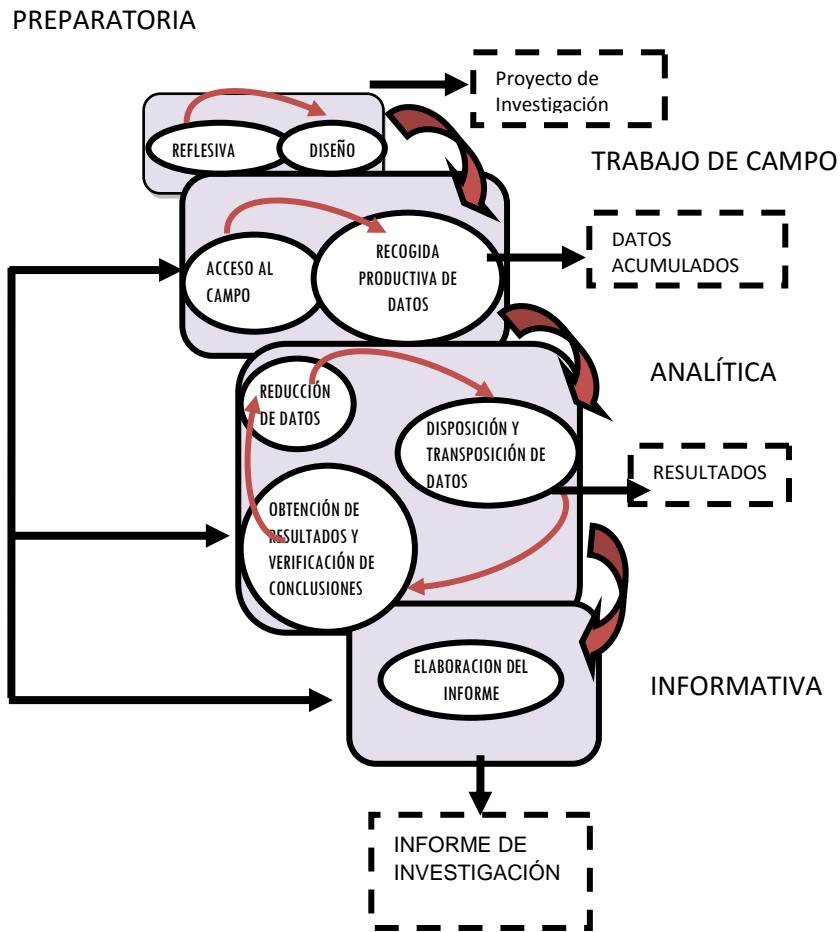
Informe final

Preparación

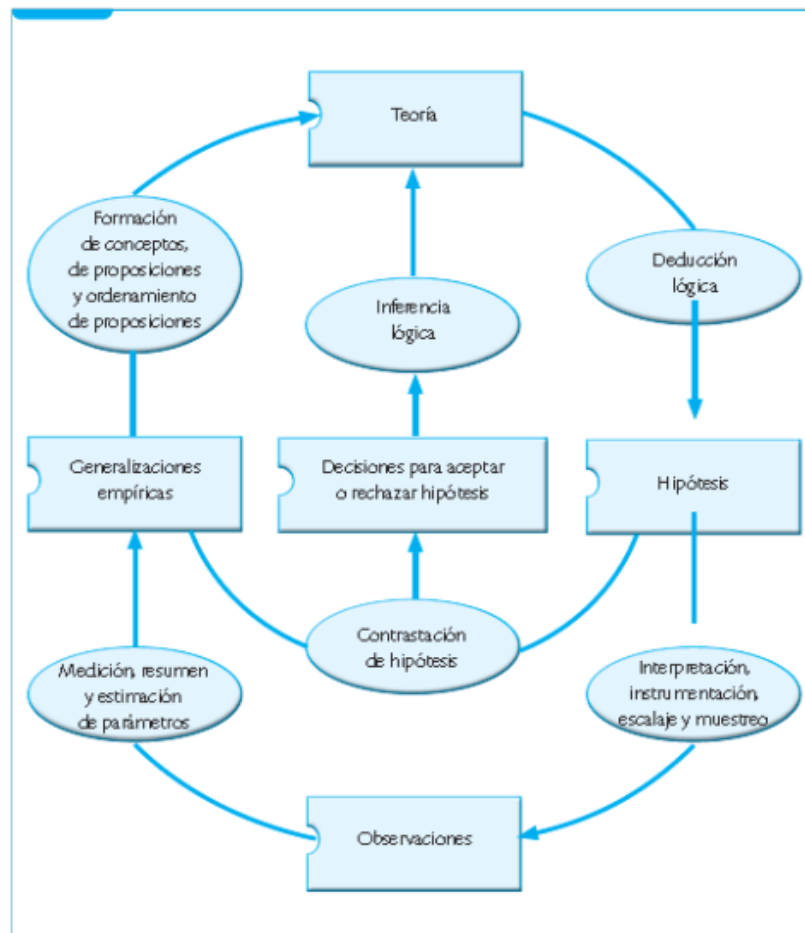
Presentación

53. Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y Eduardo García Jiménez. Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga, Ediciones Aljibe, 1999.

Fases y Etapas de la Investigación Cualitativa (Pág. 64)



54. Wallace, W. L. La lógica de la ciencia en la sociología. Madrid: Alianza Editorial, 1976.



Seminario de Tesis I

El Proceso de Investigación: Modelos

Hugo E. Delgado Súmar

A cerca del diseño de investigación

“Sin considerar el modelo o paradigma cuantitativo o cualitativo todo proceso de investigación orientada a la producción de conocimiento o a la solución de problema requiere de la construcción y aplicación de un instrumental que permita la recolección de datos e información para su posterior tratamiento.

A este proceso es a lo que clásicamente se le denomina diseño de la investigación. Este lleva implícito seleccionar al tipo de investigación, las técnicas y de los tipos de instrumentos, así como la construcción de estos últimos, con los que se obtendrá los datos e informaciones que permitirán comprobar las hipótesis y/o las interrogantes planteadas, la delimitación de la población, el diseño de la muestra, y el modelo de validación a emplear.

De acuerdo a los planteamientos de distintos autores sobre el tema existe una diversidad de diseños de investigación. Estos se encontrarían sujetos a las particularidades del problema, a los objetivos planteados y a las características de los sujetos de investigación identificados.

El termino diseño nos lleva a pensar en un plan, programa o a algún tipo de anticipación, previsión de aquello que se pretende lograr. Conlleva a la concreción de un objeto de estudio. Este se define como la estrategia general de trabajo que orienta y esclarece las etapas que habrán de realizarse posteriormente toda vez que el investigador determina una vez definido con suficiente claridad su problema. Nos referimos al establecimiento del camino a seguir para lograr los objetivos y a su operacionalización.

....”

Hernán José Puerta Vicent

El Proceso de Investigación: Diseño.

Hugo E. Delgado Súmar