

*VII Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas
Públicas
Construyendo una nueva cultura administrativa: políticas y gestión pública
con la ciudadanía
Madrid, 3-5 octubre 2016*

GT. 64. Cambios políticos y crisis en Iberoamérica: el rol de la Comunicación Política

“Herramientas de comunicación adaptadas a los tipos de liderazgo. El caso de Rafael Correa, presidente-comunicador de Ecuador.¹”

Palmira Chavero, profesora titular e investigadora FLACSO-Ecuador. Investigadora GIGAPP pchavero@flacso.edu.ec

Isabel Ramos, profesora titular e investigadora FLACSO-Ecuador, responsable de la Maestría de Comunicación. iramos@flacso.edu.ec

La llegada de Rafael Correa a la presidencia de Ecuador supuso una modificación sustancial del panorama mediático y de las relaciones entre el gobierno y los medios de comunicación del país. Esta transformación tuvo su principal manifestación en la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación en 2013. Una importante herramienta comunicativas introducida por el presidente Correa es el denominado “Enlace Ciudadano”, un espacio difundido en los medios audiovisuales que nace en 2007 como propuesta de rendición de cuentas y que, poco a poco, se transforma en el principal escenario de la “campaña permanente” que Correa desarrolla frente a sus adversarios políticos, entre los cuales están los medios de comunicación privados. Este formato, aunque no es original (otros países en América Latina lo han implementado, como Venezuela, Colombia, El Salvador, etc.) ni único (después de Correa, otros líderes políticos locales en Ecuador han implementado formatos similares), tiene una eficacia particular cuando es protagonizado por Rafael Correa; no en vano, el formato ha sido concebido en función de las propias características del presidente de Ecuador. En este trabajo proponemos un análisis sobre las particularidades de los “Enlaces Ciudadanos” y las características del liderazgo político que ejerce Rafael Correa, bajo la premisa de que un tipo particular de liderazgo está determinando la configuración y evolución de las herramientas comunicacionales del gobierno de Ecuador.

Palabras clave: *Enlace Ciudadano; medios de comunicación; liderazgo político; populismo; Ecuador.*

¹ Los datos presentados pertenecen al proyecto “La agenda de los medios de comunicación de Ecuador y su relación con los actores políticos y ciudadanos (2015)”, financiado con los fondos de investigación de FLACSO-Ecuador. Las autoras agradecen la colaboración de Jenny Proaño, Edison Morales, Daniel Botero y Cristian García (estudiantes de la Maestría de Comunicación) y Gustavo García, quienes colaboraron en la recogida de los datos.

1. La comunicación en América Latina. Nuevos dispositivos comunicacionales

La llegada de gobiernos progresistas a América Latina puso sobre la mesa el debate sobre la comunicación y, en concreto, la disputa de estos líderes con los medios privados. El caso más significativo lo protagonizó el expresidente venezolano Hugo Chávez. En el país caribeño, la brecha se profundiza a partir de la crisis política de 2002, cuando se incrementan las ofensivas del gobierno chavista a los medios privados acusándolos de “golpistas”, “terrorismo mediático” o “instrumentos del imperialismo” y se produce un aumento de los espacios en medios públicos (Kitzberger, 2009). Brasil, Argentina o, en menor medida, Chile, son también ejemplos de confrontación entre el gobierno y los medios, conflicto que parece ser una tendencia de los gobiernos de la nueva izquierda de América Latina y que viene a complementar a las herramientas de comunicación directa con el ciudadano (Kitzberger, 2009). El “activismo estatal” (Fiss, 1997) parece ser un rasgo de algunos regímenes latinoamericanos identificados como populistas en materia de comunicación. Este activismo estatal ha derivado en una serie de reglamentaciones que afecta directamente a la estructura de los medios, se han mejorado las condiciones de trabajo de los periodistas y se han sentado las bases legales para proteger a la audiencia (Ramos, 2013). Estos gobiernos de nueva izquierda en América Latina han tendido a identificar a la prensa como actor opositor, de manera que además de desafiarla como un actor contrario al pueblo, se han puesto en marcha formas de comunicación directa que disputan el carácter de mediador a los medios (Kitzberger, 2009).

Este activismo estatal es coincidente con una de las características de la política en las últimas décadas es su tono predominantemente negativo, en el que se propone el ejercicio político como un escenario de conflicto caracterizado por una lucha permanente por el control de la iniciativa y la legitimidad y en el que los actores priorizan los errores y debilidades del adversario político por encima de los éxitos propios. Esto adquiere un carácter más significativo cuando estas atribuciones negativas no están directamente relacionadas con el ejercicio de la política, sino con cualidades personales, comportamiento o habilidad de los actores políticos (Mayer, 1996).

Para entender esta disputa con los grandes medios privados, conviene recordar algunas de las características que comparte la historia mediática de América Latina (Becerra, 2014: 63):

- Lógica comercial como protagonista del funcionamiento de las industrias culturales.
- Ausencia de servicios públicos no gubernamentales y uso de los medios de gestión estatal como órganos propagadores del discurso gubernamental.
- Procesos de concentración de la propiedad del sistema de medios.
- Centralización de la producción de contenidos informativos y de entretenimiento en los principales puntos urbanos de cada país.
- Sistemas poco regulados pero fuertemente controlados por la relación que mantuvieron con los gobiernos.

En el caso de Ecuador, la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (2013) vino a profundizar el conflicto entre el gobierno de Rafael Correa y los medios de comunicación privados, quienes mantienen una disputa –al menos pública– permanente y aparentemente irreconciliable. Además de la política pública en materia de Comunicación, encabezada por la citada Ley Orgánica de Comunicación, el gobierno de Rafael Correa ha tomado otras medidas en el sector mediático: la creación (2008) de medios de titularidad pública, tanto en prensa (*El Telégrafo*), radio (Radio Pública del Ecuador) como en televisión (Ecuador TV). A estos medios hay que añadir los oficiales (*El Ciudadano*, Radio Ciudadana y El Ciudadano TV), portavoces del gobierno central, la vicepresidencia y los gobiernos autonómicos descentralizados (GAD). Además, se crea la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica (Andes), que provee de información a todos los medios. Junto a estos medios, el gobierno de Correa puso en marcha el que se ha convertido en la principal herramienta comunicacional, el “Enlace Ciudadano”, propuesto como programa de rendición de cuentas semanal. El primer “Enlace Ciudadano” se emitió el 20 de enero de 2007 desde el Palacio de Carondelet en Quito. En el programa, que tuvo una duración de una hora y en el que Correa apareció acompañado de tres periodistas, el presidente de la República presentó este espacio como “un nuevo estilo de gobernar donde el presidente está al servicio de su pueblo, de su gente, respondiendo a las inquietudes y a las preguntas”² e incluso advertía de la intención futura de incorporar llamadas telefónicas de los ciudadanos para mantener un contacto directo, así como la idea de dar comienzo a Gabinetes Itinerantes a lo largo del país, con el objetivo de darlo a conocer desde el punto de vista turístico y posibilitar el contacto entre los pobladores de zonas periféricas y los funcionarios de alto nivel de su gobierno. Este primer programa fue retransmitido por 53 radios del país³ y se planteó netamente como un programa de rendición de cuentas del principal actor político.

Desde esa primera emisión hasta la actualidad, el programa se ha ido modificando en contenido y forma, hasta convertirse en un espacio de una amplia duración (en torno a las 4 horas) y con secciones propias para diferenciar los contenidos tratados. Los “Enlaces Ciudadanos”, según datos de la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM), se transmiten por un promedio de 370 radios y 90 emisoras de televisión, además de una conexión en *streaming* con unas 10.000 visitas⁴. Los “Enlaces Ciudadanos”, como principal instrumento de comunicación de Correa, se proponen como una herramienta de mediación directa con el ciudadano, pero lo hace desde una posición eminentemente política, es decir, politiza las expresiones que utiliza en ese espacio por medio de una clara referencia a sus adversarios políticos, haciendo prevalecer la polarización de un “nosotros” vs. “ellos”.

² “Enlace Ciudadano” emitido el 20 de enero de 2007 y disponible en :
<https://www.youtube.com/watch?v=cvOlwRlBcA>

³ <http://www.elciudadano.gob.ec/asi-fue-el-primer-enlace-ciudadano-en-el-2007-video/>

⁴ <http://coordinacion.secom.gob.ec/rendicioncuentas2014/secom.swf>

A lo largo de estos 9 años, el dispositivo ha sufrido una evolución por la que ha pasado de ser un programa de rendición de cuentas con la participación de algunos actores mediáticos a convertirse en una herramienta comunicacional acorde a las características del propio presidente de la República.

En este paper proponemos un análisis de las características de este dispositivo comunicacional, que ponemos en relación con las particularidades de Rafael Correa como líder político. De esta manera, identificaremos si, en efecto, el Enlace Ciudadano se ha convertido en una herramienta diseñada específicamente para el presidente Correa o bien se trata de una herramienta válida para otros líderes políticos.

2. Liderazgos políticos latinoamericanos: Rafael Correa

El debate sobre los atributos que definen a un buen líder o a la calidad de la democracia es amplio y complejo; sin abundar en ello, ya que no forma parte de los objetivos de este trabajo, rescatamos la propuesta de distintos autores que han caracterizado los liderazgos latinoamericanos y nos centraremos en las particularidades que definen a Rafael Correa como líder político de América Latina.

Los nuevos populistas de izquierda en América Latina son parte de un nuevo bloque antihegemónico que no busca el apoyo de los organismos internacionales y que crean pactos económicos regionales y globales antiliberales (De la Torre, 2013).

Entre las características que definen a los líderes latinoamericanos, atendiendo a la propuesta de Alcántara (Alcántara et al., 2016), encontramos un bloque formado por tres dimensiones: perfil sociodemográfico, carrera política y trayectoria en el partido. Con respecto al primero de los atributos, se analizarían la edad, género, lugar de nacimiento, estudios y profesión. En la carrera política se tendría en cuenta la trayectoria anterior al acceso a la Presidencia (duración media de la carrera política, cargos ocupados o cargo inmediatamente anterior a la Presidencia) y, por último, se analiza su trayectoria partidaria (candidatura, recorrido, apoyo interno, cargos, etc.). Todos estos indicadores son, tal y como se puede apreciar, “características objetivables que construyen la formación política” (Alcántara et al., 2016: 29), a las que cabe añadir habilidades y atributos personales, aspectos más subjetivables pero necesarios para entender el liderazgo político latinoamericano.

El presidente de Ecuador, de acuerdo a varios autores, es uno de los nuevos líderes populistas latinoamericanos de este siglo. Sin entrar en el amplio debate sobre el populismo y su relación con la democracia, tomamos la sistematización propuesta por De la Torre para explicar el tipo de liderazgo de Correa. Según este autor, el populismo resulta de la combinación de a) un discurso que presenta la lucha entre el pueblo y la oligarquía como una lucha entre el bien y el mal, b) el líder, presentado como una persona común, se convierte en símbolo de la redención, c) la movilización social parte

desde arriba, d) incorpora a sectores previamente excluidos de la política, sin respetar los procedimientos de la democracia liberal (De la Torre, 2012: 252 ss).

A estas características, fácilmente operacionalizables en buena medida, hay que añadir las particularidades, habilidades y atributos personales que caracterizan a los líderes de este nuevo cuño latinoamericanos en general y al presidente de Ecuador en particular.

Para entender en su plenitud la importancia de este tipo de gobiernos latinoamericanos, conviene tener en cuenta el auge general de la personalización de la política en las últimas décadas, tendencia que hace primar las habilidades del líder sobre los postulados ideológicos o programáticos. Asimismo, es necesario tener en cuenta el clima de desafección y descontento en el que han nacido, en general, estos gobiernos populistas, un contexto que coincide con las “crecientes exigencias de una ciudadanía que cada vez reclama más y mejores niveles de representación, participación, eficacia, transparencia, rendición de cuentas y gobernabilidad” que señalan algunos autores (Alcántara et al., 2016: 31). La combinación de estos –y algunos otros– factores convierte a la comunicación en una de las protagonistas de los procesos políticos y, en particular, electorales, ya que toma valor en la medida en que lo pierden los *cleveages* tradicionales que incidían en la toma de decisiones políticas. Este auge de la personalización y de las habilidades comunicacionales hace, sin embargo, que estos nuevos gobiernos estén amenazados a largo plazo, ya que al estar tan centrado en el líder político, este tipo de liderazgo no sólo se vuelve más complejo, sino más débil en la medida en que su permanencia depende del actor en cuestión.

En el caso de Ecuador, Rafael Correa ganó las elecciones de 2006 en segunda vuelta con el 56,67% de los votos, tras haberse presentado, como *outsider*, sin lista electoral, lo que hacía de él un candidato diferente a los de siempre. Asumía así los riesgos de presentarse no sólo sin apoyo de un partido, sino sin experiencia y casi sin cargos (fue ministro de Economía con otro gobierno). Correa articuló su liderazgo en el enfrentamiento directo con la clase política, a la que siempre se refiere como “partidocracia” (Freidenberg, 2008), así como con los medios de comunicación (Cerbino et al., 2016; Ramos y Chavero, 2016). En su ejercicio, se basa en un vínculo directo con los ciudadanos, sin reconocer intermediarios y en un apoyo social policlasista, con especial sustento de la clase media serrana (Freidenberg, 2008) Esto le permitió en un origen recoger el desencanto de una clase media heterogénea al que sumó el apoyo de otros sectores, como algunos intelectuales y jóvenes.

3. Objeto de estudio y metodología

A partir de la literatura propuesta, en este trabajo realizamos un análisis de la principal herramienta de comunicación del presidente Rafael Correa, el “Enlace Ciudadano”. Para ello, partimos de la hipótesis de que el “Enlace Ciudadano” es una herramienta de comunicación adaptada a las características de Rafael Correa, cuestión que explicaría en buena medida el éxito de este formato. Si esto es así, el “Enlace Ciudadano”, tal y como está concebido, no es directamente extrapolable a otros líderes políticos, ni siquiera a otros actores de su propio gobierno, como el vicepresidente Jorge Glas, que conduce el “Enlace Ciudadano” cuando el presidente no está en Ecuador.

Para ello, sistematizamos en primer lugar las características del liderazgo de Rafael Correa, a tenor de lo antedicho. En segundo lugar, realizamos un análisis a los “Enlaces Ciudadanos” emitidos y conducidos por el presidente durante el último trimestre de 2015 (octubre, noviembre, diciembre), de los que extraemos asimismo otras características comunicacionales y las ponemos en relación con las características de Correa como actor político. El período seleccionado es el último trimestre de 2015, ya que en ese tiempo se producen varios acontecimientos de relevancia comunicacional y política. En primer lugar, se celebra un debate (“Prisma económico”) entre Correa y varios actores políticos y económicos, en lo que se puede considerar el punto de partida de la precampaña para 2017⁵; en segundo lugar, en ese período se aprueba un polémico paquete de enmiendas constitucionales, entre las que están la posibilidad de reelección indefinida de los candidatos y la consideración de la comunicación como servicio público. Estos acontecimientos, unidos a los habituales del cierre del ejercicio económico, convierten el último trimestre de 2015 en un período de interés para el análisis de la caracterización política y mediática en Ecuador.

En total, en este período se emiten 10 “Enlaces Ciudadanos” (excluimos los que son conducidos por el vicepresidente de la República ante la ausencia del Presidente), a los que aplicamos un análisis de contenido y un análisis de discurso. La aplicación de ambas técnicas nos permite identificar y poner en relación las características político-comunicacionales del principal actor político de Ecuador, convertido según nuestra hipótesis en el “presidente-comunicador”.

Para realizar los análisis, trabajamos con las siguientes categorías:

- Peso de las categorías sociodemográficas (Alcántara, 2016)
- Política social (De la Torre, 2012)
- Confrontación del pueblo con la oligarquía (De la Torre, 2012)
- Líder como símbolo de redención (De la Torre, 2012)
- Activación de la movilización desde arriba (De la Torre, 2012)
- Incorporación de sectores no excluidos (De la Torre, 2012)
- Relación directa con los ciudadanos (Freidenberg, 2008)

⁵El debate está disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=iTUuwyEcdgg>

A estas características, eminentemente políticas, incorporamos otras, propias de la comunicación de Correa⁶:

- Personalización
- Emociones, ironía y humor (Cerbino et al., 2016)
- Negativización y enfrentamiento con los medios de comunicación (Cerbino et al., 2016; Ramos y Chavero, 2016)
- Lenguaje coloquial pero pedagógico
- Paternalismo
- Visión integracionista desde el Sur

Cada una de estas categorías las estudiaremos en dos dimensiones: en el discurso de Rafael Correa durante los “Enlaces Ciudadanos” del período elegido y en la puesta en marcha (en la que se tienen en cuenta variables logísticas, de protocolo, de estructura, etc.) del programa semanal de rendición de cuentas. De esta manera, no nos limitamos a un análisis del discurso del presidente (si bien es la principal materia para el análisis), sino a toda la ejecución de su principal herramienta comunicacional.

4. Principales hallazgos

A. Personalización

Para analizar la personalización de los “Enlaces Ciudadanos” y de Correa, encontramos varios datos que nos ayudan. En primer lugar, en sólo 3 ocasiones (de los 13 programas realizados) en el período de análisis el presidente no dirigió la rendición de cuentas y lo hizo el Vicepresidente Jorge Glas; es decir, parece que el programa de rendición de cuentas, si bien aborda la labor del Ejecutivo, se plantea como la rendición de cuentas “del” Presidente de la República; no en vano, cuando Correa se ausenta en uno de los programas, en el siguiente Enlace que conduce informa de las dos semanas anteriores, a pesar de que el Vicepresidente haya informado el sábado anterior. En segundo lugar, analizamos el protagonismo de los “Enlaces Ciudadanos”, es decir, quién aparece como protagonista en las informaciones (y opiniones) del programa:

⁶Algunas de estas características las hemos estudiado en profundidad en trabajos anteriores, otras las desarrollamos en este análisis.

Tabla 1. Protagonismo del Enlace Ciudadano (oct.-dic. 2015)

	Frecuencia	Porcentaje
Rafael Correa	160	23,5
Alianza País	123	18,1
Asamblea Nacional	13	1,9
Jaime Nebot	5	0,7
Mauricio Rodas	17	2,5
Partido Social Cristiano (PSC)	1	0,1
Pachakutik (PK)	1	0,1
Otro partido	1	0,1
Jueces	7	1
Policía, FFAA	6	0,9
Sindicatos	1	0,1
Ciudadanos	63	9,3
Actores económicos	30	4,4
Periodistas, medios	25	3,7
CREO/Lasso	1	0,1
Unasur	8	1,2
Oposición	25	3,7
Ninguno	3	0,4
Otros	190	27,9
Total	680	100

Fuente: Elaboración propia.

Tal y como podemos comprobar en la tabla anterior, Correa es el principal protagonista de las emisiones, con un 23,5% de presencia en el período de análisis. Tan sólo el protagonismo de Alianza País (en el que se incluyen los ministros y secretarios) tiene una presencia que se aproxima a los datos del presidente (18,1%). El resto de actores tiene una visibilidad muy modesta.

Si nos centramos en la construcción del discurso, la repetición de expresiones como “confíen en vuestro presidente”, que Correa utiliza de manera recurrente, es otro de los indicadores de esta característica personalista. También se observa esta personalización en las reprimendas al equipo: “No se hizo como se acordó y anunció el presidente [...] un fundamento de esta revolución es la credibilidad del presidente” o “lo que ha dicho el presidente es palabra sagrada” (“Enlace Ciudadano” N° 445).

Los Enlaces convierten al presidente, durante las mañanas de los sábados, en el centro de referencia del país, desde el que emana el poder hacia todos los rincones de Ecuador (Geertz, 1985) a través de la transmisión por televisión y radio en todo el país. La esfera pública se reduce así a la aclamación plebiscitaria del líder sin dar espacios

donde se deliberen propuestas y proyectos, las únicas propuestas válidas son las del presidente y el gobierno (De la Torre, 2012: 26).

B. Uso de las emociones, ironía y humor, así como de un tono moralista

El Presidente comienza siempre las ‘sabatinas’ con la misma presentación: “Empezamos a informar sobre lo que hemos hecho esta semana para cumplir el deber sagrado de informar a nuestros mandantes”, con lo que convierte un elemento democrático (rendición de cuentas) en un aspecto obligatorio y de carácter supremo. Predomina un tono moralista y ético, con recomendaciones sobre lo “bueno”, lo “correcto” o lo moral.

A lo largo de sus intervenciones, recurre de manera permanente a chistes, guiños y alusiones a las personas del público (por su belleza, por su indumentaria, etc.), que mantienen la línea festiva de las actuaciones musicales que dan comienzo al espacio (de niños, artistas y grupos ecuatorianos).

La utilización de la ironía y el humor están presente a lo largo de los Enlaces, con la incorporación de chistes a lo largo del discurso, las bromas al traductor en kichwa o la propia existencia de secciones como “La cantinflada de la semana”.

C. Negativización: conflicto

Algunas de las frases más conocidas y repetidas por Correa son: “No volverán” o “El pasado nunca más”, con las que insiste de manera permanente en que su gobierno ha transformado al “viejo país” y éste forma parte del pasado para siempre; de esta manera, su discurso enfrenta a la partitocracia anterior (corrupta, clientelar, oligarca) con un nuevo país en el que “el ciudadano es lo primero”. Otras intervenciones de Correa durante este período dan cuenta de este conflictivismo, que acaba generando un discurso social polarizante:

“Muchas gracias a esa oposición democrática y a los violentos a los malcriados que quisieron desestabilizar al país, todos los demócratas a rechazar los compañeros y la mejor manera de rechazarlos es que nos roben todo menos la esperanza” (Enlace Ciudadano N° 444, 3 octubre de 2015).

“Todos a indignarse, a no perder la capacidad de indignación, demasiada hipocresía ya. Están jugando con cosas sagradas, prohibido olvidar compañeros” (Enlace Ciudadano N° 444, 3 octubre 2015).

“Una de las peores cosas que tiene Latinoamérica en general es su clase empresarial, una clase empresarial con las excepciones de siempre” (Enlace Ciudadano N° 445).

“Pero no se engañen, la lucha no fue por las enmiendas, no se engañen, es la estrategia de estos genios, porque no entienden otra forma de hacer política, sin incapaces de presentar propuestas, de presentar modelos alternativos, no, la política para ellos es obstruir, hacer que cada decisión del gobierno cueste el más alto costo político para desgastar al gobierno y ganarle en las próximas elecciones” (Enlace Ciudadano N° 454).

Esta polarización entre buenos y malos se puede observar también en el tono predominante de las intervenciones del presidente, tal y como sugiere la siguiente tabla:

Tabla 2. Tono general de las intervenciones de Correa en el Enlace Ciudadano (oct.-dic. 2015)

	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	278	40,9
Negativo	254	37,4
Neutro	148	21,8
Total	680	100

Fuente: Elaboración propia.

D. Uso de un lenguaje coloquial pero pedagógico

Las expresiones coloquiales son probablemente uno de los éxitos del presidente con los ciudadanos, especialmente con los sectores de clase media-baja, que de esta manera reconocen al mandatario (“compañero presidente”) como uno de los suyos. Así, es común por parte de Correa el uso de palabras como “escuelita”, “coman cemento” “Carrito”, “no seas mala”, “politiqueros disfrazados de periodistas”, “pelucón” o “aññado”, con los que se acerca a ciertos sectores de la población, pero que lo aleja también de otros más acomodados.

Otras intervenciones que permiten identificar el empleo de este tipo de lenguaje son las siguientes:

“Fui a ver el partido del Emelec-Nacional en que el glorioso bombillo venció 2 a 1” (Enlace Ciudadano N° 448).

“Lloran porque me quedo y lloran porque me voy, la cuestión es seguir sufriendo, devotos del buen sufrir qué le voy a hacer” (Enlace Ciudadano N° 453).

“Lo repito aquí porque debe ser integrado en el consciente en la consciencia colectiva para que los mismos ciudadanos reclamen cuando ven esos excesos para que se ubiquen los funcionarios públicos y no caigan en esos sueños faraónicos” (Enlace Ciudadano N° 445, 10 octubre 2016).

El pasado académico del presidente también es patente durante los “Enlaces Ciudadanos”:

“Es medio complicado manejar las cuentas fiscales porque hay varios universos, varios niveles del sector público. esto es básicamente presupuesto general del estado, en lo esencial, egresos del gobierno central, pero no está aquí por ejemplo ciudades autónomas como universidades, etc. y el gobierno local está la pública, que tampoco está el sector público no financiero es otro universo fiscal” (Enlace Ciudadano N° 448).

“Ojalá me estén siguiendo estudiantes de economía para que estén muy atentos a esta trampa” (Enlace Ciudadano N° 448).

“Muy atento los estudiantes de economía porque esto hay que dominarlo y modestia aparte muy pocos profesores dominan esto” ... “Les voy a resumir los cuatro semestres de macroeconomía” (Enlace Ciudadano N° 448).

E. La confrontación con los medios

El mayor indicador de la confrontación de Correa con los medios de comunicación es la incorporación a los “Enlaces Ciudadanos” del segmento “La libertad de expresión ya es de todos”, una sección en la que Correa analiza los errores y “manipulaciones” de los medios de comunicación (privados) en lo que presenta como una campaña contra el Presidente y su gobierno.

Su discurso a lo largo de todo el programa es también muy claro en esta línea:

“A no dejarse engañar y a seguir denunciando a la prensa mediocre deshonesto que lamentablemente todavía abunda en nuestro país, compañeros. seguir criticando sin miedo porque también es nuestro derecho a la libertad de expresión y el derecho del presidente, o acaso por ser presidente no tengo derecho a la libertad de expresión? también lo tengo compañeros y siempre diré las cosas frontal y claramente” (Enlace Ciudadano N° 448).

“Tenemos un bombardeo permanente de la prensa que quiere asustar a la gente y boicotear al gobierno” (Enlace Ciudadano N° 449) .

Si analizamos el tipo de relación en la que Correa presenta a los diferentes actores políticos (entre los que reconoce a los medios de comunicación), observamos cómo el mayor porcentaje de conflictividad recae sobre los medios de comunicación y periodistas (privados), a los que presenta en un 68% de las ocasiones como protagonistas en enfrentamiento. La tabla siguiente recoge los datos más significativos a este respecto:

Tabla 3. Tipo de relación en función de los protagonistas de las intervenciones

	Rafael Correa	Alianza País	Asamblea Nacional	Jaime Nebot	Mauricio Rodas	Ciudadanos	Actores económicos	Periodistas, medios
Apoyo, colaboración	55 34,4%	29 23,8%	4 30,8%	1 20%	3 17,6%	17 27,4%	8 26,7%	2 8%
Ataque, conflicto	53 33,1%	29 23,8%	3 23,1%	2 40%	3 17,6%	9 14,5%	7 13,3%	17 68%
Neutro	49 30,6%	52 42,6%	5 38,5%	2 40%	11 64,7%	35 56,5%	16 53,3%	6 24%
No aplica	3 1,9%	12 9,8%	1 7,7%	0	0	0	2 6,7%	0

Fuente: Elaboración propia.

Los datos presentados tienen una significatividad estadística del 99%. Para facilitar la lectura, se han presentado sólo los resultados más significativos, excluyendo los relativos a otros actores políticos.

F. Aspectos sociodemográficos

Dado que en este trabajo lo que nos interesa es mostrar la relación entre las características de Correa y los “Enlaces Ciudadanos”, no entraremos aquí a explicar las condiciones en las que el presidente llegó a la presidencia de Ecuador, pero sí aquellas que se manifiestan en los Enlaces. En ellos, el presidente alude de manera recurrente a su origen humilde y costeño en clave de humor:

“Ahorita no tengo ni carro, tengo bicicleta nada más” (Enlace Ciudadano N° 444, 3 octubre 2015).

“Ya no tengo edad”, “sigo siendo mono” o “el compañero presidente” son expresiones que le permiten acercarse al ciudadano medio.

G. Implementación de la política social

A los “Enlaces Ciudadanos” acude como público gente de todos los pueblos, clases y puntos. El presidente suele describir, al inicio y también a lo largo de cada programa, a las personas del público que vienen desde distintos lugares del país y del exterior. Con ello no sólo destaca el apoyo social, sino la diversidad que lo acompaña y de la que presume conocer por “haberse recorrido el país”. De hecho, fue una decisión que los ministros se sentasen entre el público y Correa se encarga de destacarlo en algunos Enlaces, recordando así que los ministros de la Revolución Ciudadana están cerca de la gente. Esto responde al interés por transmitir una imagen de ruptura de todas las diferencias sociales.

También en el discurso del presidente se identifican rasgos de su visión social:

“Por favor, entiendan esto, nada justifica tanta diferencia; no es que los unos han trabajado o no, nada justifica tanta diferencia ni tanta injusticia, esos son procesos de exclusión centenarios” (Enlace Ciudadano N° 445).

“Esa reunión fue para preparar el decreto que firmé el día jueves eliminando subsidio a ciertos segmentos industriales y productivos que se beneficiaban ahí sí en forma injusta e ineficiente de los combustibles pero no decían nada, hacían creer que el subsidio era para el gas, ahí el problema el subsidio era para el carrito que tienen ustedes” (Enlace Ciudadano N° 446).

“Nosotros somos el gobierno de la justicia social, el gobierno de la búsqueda de la equidad. Esto es uno de nuestros mayores orgullos, este 0,55 con el que iniciamos el gobierno era superior al promedio latinoamericano y estamos entre los tres países más desiguales de América Latina. Hoy estamos entre los tres menos desiguales” (Enlace Ciudadano N° 446).

H. Utilización de la categoría “pueblo”, que se enfrenta a la “oligarquía”

Uno de los pilares del discurso correísta es la utilización de la categoría “pueblo”, frente a otras como ciudadanía o individuo. El pueblo sería quien, siguiendo la propuesta de Correa, ostenta la verdad y la razón, frente a una oligarquía corrupta y clasista que sólo defiende sus intereses, aunque eso se traduzca en injusticia social o pobreza. La utilización de esta categoría supone, por un lado, tratar al individuo como parte de un colectivo amplio, nunca en solitario y, por otro lado, apostar por una polarización que enfrenta de manera irreconciliable a las dos clases sociales, de manera tal que se diluye la existencia de posiciones intermedias en favor de uno de los dos extremos. Su discurso es claro en esta línea:

“Lo peor que tiene América Latina es su burguesía, esos pelucones que se creen dueños del mundo, superiores, todo el mundo es tu sirviente, hasta el presidente” (Enlace Ciudadano N° 450).

“Estaba indignada porque el presidente estaba en su centro comercial, centro comercial exclusivo para ella qué mentalidad, esa gente esto es lo que hay que cambiar, eso es también de la revolución compañeros, cambiar esa mentalidad y vencer a esa burguesía que tanto daño ha hecho a América Latina” (Enlace Ciudadano N° 450).

“nosotros celebramos no sólo el trabajo para el mercado, el trabajo asalariado, sino el trabajo humano en general, el trabajo de las amas de casa extraordinarias trabajadoras sin remuneración sin décimos, sin vacaciones, sin horario fijo” (Enlace Ciudadano N° 450).

“Para la Revolución las personas importantes no son las autoridades, es nuestro pueblo sencillo, cotidiano” (Enlace Ciudadano N° 456).

“Ahí están los mineros; no permitan que nadie hable por ustedes, compañeros” (Enlace Ciudadano N° 445).

I. El líder como símbolo de redención

Además de definirse como una persona común, una de las características del liderazgo político ejercido por Correa sería su presentación como un líder que se sacrifica por el bien general. En este sentido, es constante el recurso de Correa a los personajes de la historia de la liberación latinoamericana, en especial la comparación que él mismo realiza entre su vida y la de Eloy Alfaro, Presidente de Ecuador y asesinado en la Hoguera Bárbara en 1912.

“Hay que luchar hasta la última gota de sangre por la escuelita” (Enlace Ciudadano N° 445, 10 octubre 2015).

“El mundo es una gran máscara, todo es según la conveniencia del más fuerte pero la historia recogerá y ya está recogiendo estas cosas, la memoria de nuestros pueblos, y estamos luchando para cambiar esa historia de explotación” (Enlace Ciudadano N° 446).

“Yo no vendo mi conciencia compañeros” (Enlace Ciudadano N° 448)

“Todo valió la pena, cualquier esfuerzo, cualquier sacrificio valió la pena compañeros” (Enlace Ciudadano N° 448)

“Ya son 15 doctorados honoris causa que recibimos en reconocimiento-no a Rafael Correa sino al pueblo ecuatoriano a la revolución ciudadana a que tomamos finalmente el destino y el futuro en nuestras manos compañeros” (Enlace Ciudadano N° 450).

J. Movilización desde arriba, sin crear espacios deliberativos

Los “Enlaces Ciudadanos” se convierten en una plataforma desde la que se impulsa a la ciudadanía a defender el proyecto de la Revolución Ciudadana, lo que se hace en una doble vía. Por un lado, a través del discurso del presidente, que anima e incita a los ciudadanos, especialmente a los jóvenes, a estar en guardia y defender los avances sociales logrados con la Revolución Ciudadana; por otro lado, esta movilización se estimula mediante la realización de los “Enlaces Ciudadanos” a lo largo de todo el país, lo que moviliza a los simpatizantes del gobierno de Correa y activa recursos locales. Durante el período de análisis, el presidente visitó 6 ciudades distintas para transmitir el Enlace Ciudadano (Quito, Tulcán, Lomas de Sargentillo, Lago Agrio, Latacunga y Zumbahua).

También el discurso de Correa anima a la movilización y la suma de apoyos:

“Lo que buscan es inmovilizarnos, impedirnos gobernar y aquí va a gobernar el pueblo ecuatoriano, aquí va a gobernar la revolución ciudadana, vencedora 10 veces consecutivas en las urnas compañeros” (Enlace Ciudadano N° 453).

“¿Quieren imponer su agenda política? Derrótenos en las urnas, pro mañana son las elecciones y vuelven a obtener el 3% y menos y ésta es su gran frustración compañeros, daremos un gran salto adelante, cuando esta gente no tenga cabida, y si tiene todavía cabida es por la complicidad de ciertos medios de comunicación corruptos, que dan lugar a la mentira” (Enlace Ciudadano N° 453).

“Un abrazo a los compañeros que están en las gradas del estadio aquí hay fácilmente 2.000 o 3.000 personas no alcanzaron las sillas y están por ahí” (Enlace Ciudadano N° 451).

K. Incorporación de sectores antes excluidos

Una de las características del “Enlace Ciudadano” es que se basa en el contacto directo con los ciudadanos, de manera que Correa convierte al “pueblo” en un actor político que participa del proceso democrático (rendición de cuentas presentada como “el deber sagrado de informar a los mandantes”), del que antes estaba excluido. De esta manera, el presidente contribuye al empoderamiento de la ciudadanía dentro de la esfera política. Es significativa también la referencia permanente a los “hermanos migrantes” ecuatorianos, a quienes Correa agradece de manera recurrente sus aportes al desarrollo

del país. Esta mención constante es una manera de incluir a uno de los grupos considerados vulnerables, de manera que siguen siendo tenidos en cuenta en la vida pública del país una vez que cruzan la frontera. Al hablar de los migrantes, es habitual que el presidente se refiera a ellos como los trabajadores, ciudadanos medios, que salieron del país por la crisis económica en busca de un futuro.

La incorporación de grupos que antes no participaban de la toma de decisiones se convierte asimismo en una de las características del discurso que Correa comparte en la sabatina:

“Antes para ser gobernador del Guayas había que tener *pedigree*, eso era de los pelucones, y éste [Julio César Quiñónez] es el segundo gobernador afro de la historia del Guayas y los dos en nuestro gobierno” (Enlace Ciudadano N° 445).

L. Paternalismo

Una de las características de estos liderazgos latinoamericanos es la fortaleza del actor, que se presenta como el pilar fundamental del que depende el éxito del proyecto político: todo pasa por el presidente y éste ejerce una suerte de paternalismo con los ciudadanos: “cuidado se me dejan engañar”, repite constantemente el presidente. Esto se observa claramente en el discurso sabatino:

“Así que a estudiar querida reinita, nadie se me casa, queridas chicas hasta que no me acaben la universidad e incluso con una buena maestría. y si es posible en el exterior, ahora con la revolución hay oportunidades para todos”. (Enlace Ciudadano N° 448).

“No caigan en la trampa de los mismos de siempre. Que nos roben todo menos la esperanza” (Enlace Ciudadano N° 451).

“Queridos jóvenes estudien con ciencia y con conciencia y como dice Hessel indignaos jóvenes, indignaos” (Enlace Ciudadano N° 453).

Además del discurso, también se observa en la propia realización del Enlace. El presidente revisa varias veces todos los contenidos que se van a emitir cada sábado, de manera que es él quien da el visto bueno a vídeos, presentaciones e intervenciones durante la rendición de cuentas. La propia actitud del presidente con su equipo de trabajo denota este carácter paternalista en la emisión de los Enlaces: “No sé por qué anoche no me presentaron estos vídeos, porque tengo que revisar todo para ver si hacen bien las cosas, qué lástima que tenga que estar el presidente atrás y lo que no revisa no

está bien, o sea, luego me informan quién hizo mal el trabajo, les pido disculpas porque las imágenes no correspondían” (Enlace Ciudadano N° 454).

M. Proceso de integración regional desde el Sur

Siguiendo la estela del expresidente venezolano Hugo Chávez, Correa mantiene su apuesta por la integración latinoamericana como una propuesta política alternativa a la hegemonía del Norte. La sede de UNASUR en Quito y la participación del Presidente en la actividad regional son muestras de su política exterior. En este sentido, realiza constantes referencias a los países aliados: Bolivia, Venezuela, Brasil y Argentina especialmente.

“Michelle Bachelet, un almuerzo ente hermanos, ente amigos” (Enlace Ciudadano N° 446).

“La política ecuatoriana es tener relaciones de amistad con todos los pueblos y países del mundo, tener relaciones bilaterales en un marco de respeto mutuo” (Enlace Ciudadano N° 450).

“Yo lo que les digo (a los jóvenes) es que jamás en lo personal le vamos a fallar, pero nos enfrentamos a fuerzas grandes, gigantescas, nos quieren hacer (...) ahora la guerra económica, etc. entonces sepan que nunca les vamos a fallar pero el camino no está lleno de rosas, necesitamos el apoyo de todo un pueblo, no sólo de Ecuador, de la patria grande, hoy más unidos que nunca las fuerzas progresistas de la patria grande compañeros” (Enlace Ciudadano N° 454).

N. Modo directo y personalista de relación con seguidores

La realización de los “Enlaces Ciudadanos” a lo largo de todo el país es la muestra de esta apuesta de Correa por estar en contacto directo con la ciudadanía, vínculo del que despoja a los intermediarios tradicionales: “Dimos ciertas declaraciones a la prensa, como siempre digo, no se las damos a la prensa, a través de la prensa si cumple su deber esa prensa, le damos la declaración a nuestros mandantes, al pueblo colombiano, al pueblo ecuatoriano, como en ese caso, cuando dimos las declaraciones no a la prensa, son declaraciones a nuestros pueblos” (Enlace Ciudadano N° 456).

O. Relación con los movimientos sociales

La relación de Correa con los movimientos sociales de Ecuador es compleja y ha sufrido varias transformaciones en la década que lleva gobernando. Si en un primer momento se nutrió del apoyo de distintos grupos sociales (la propia Alianza País nace como suma de 35 movimientos), con el tiempo la relación con algunos grupos se ha ido complejizando y traducéndose en separación. La principal fuente de conflictos de

Correa es la relación con los movimientos ecologistas, tras la decisión del Presidente de explotar el parque Yasuní. Otra de las relaciones complicadas se da con el grupo indígena, con cuya élite mantiene un enfrentamiento abierto; con este colectivo, Correa ha trabajado para mantener el apoyo de las bases, en tanto que mantiene la confrontación con las élites, en especial de algunas organizaciones. Esto queda de manifiesto cada sábado:

“Vino Alberto Acosta, que se llena la boca hablando de democracia, nos metió a todos los sindicalistas que quebraron a Petroecuador, a todos los pseudodirigentes de la CONAIE, tiene buenos dirigentes pero malos también, a toda esa gente, al MPD y a los ecologistas estos fundamentalistas, que lo único que han hecho es reciclar al MPD y nos lo metió en la Asamblea e hizo exactamente lo contrario” (Enlace Ciudadano N° 453).

5. Conclusiones

En este *paper* hemos realizado un análisis del “Enlace Ciudadano”, el programa semanal de rendición de cuentas del presidente de Ecuador Rafael Correa y convertido en su principal herramienta de comunicación, y lo hemos puesto en relación con las características propias del presidente. Para ello partíamos de la hipótesis de que el “Enlace Ciudadano” es una herramienta adaptada a las particularidades del liderazgo político de Correa y, por tanto, no es un formato directamente extrapolable a otros líderes.

El análisis realizado ha permitido vislumbrar la coherencia entre las características del presidente y las del “Enlace Ciudadano”. En este sentido, la personalización, el conflictivismo, la confrontación con los medios de comunicación, el uso de la categoría pueblo, la incorporación a la política de sectores tradicionalmente excluidos, el tono paternalista o la apuesta por la creación de una integración regional son algunas de las particularidades que definen al presidente de Ecuador como líder político y que son trasladadas cada sábado al Enlace Ciudadano.

De esta manera, los “Enlaces Ciudadanos” se articulan con la estrategia de campaña permanente que caracteriza al gobierno de Correa y contribuyen a la puesta en marcha de una “comunicación política populista” (Reinemann, 2016).

Este trabajo es una primera aproximación a esta propuesta de análisis, por lo que los resultados no son concluyentes. En próximos trabajos se profundizará en éstas y otras cuestiones relativas a las herramientas del presidente Correa.

Referencias Bibliográficas

- Alcántara, M., Barragán, M. y Sánchez, F. (2016). “Los presidentes latinoamericanos y las características de la democracia”. *Colombia Internacional*. 87, pp: 21-52.
- Becerra, M. (2014). “Medios de comunicación. América Latina a contramano”. *Nueva Sociedad*. (249).
- Cerbino, M., Maluf, M. y Ramos, I. (2016). *Los Enlaces Ciudadanos del presidente Rafael Correa. Entre la exaltación del pueblo y el combate a los medios*. Quito: FLACSO-Ecuador.
- Conaghan, C. Y De la Torre, C. (2008). “The permanent campaign of Rafael Correa: making Ecuador’s plebiscitary presidency”. *Press/Politics*, 13(3) pp: 267-284.
- De la Torre, C. (2012). “Rafael Correa un populista del Siglo XXI”, en Cheresky, I. (ed.) *¿Qué democracia en América Latina?* Buenos Aires: CLACSO/Prometeo. Pp: 251-281
- De la Torre, C. (2013). “El populismo latinoamericano, entre la democratización y el autoritarismo”. *Nueva Sociedad*. Friedrich Ebert Stiftung.
- Fiss, O. (1997). *Libertad de expresión y estructura social*. México: Distribuciones Fontmara.
- Freidenberg, F. (2008). El Flautista de Hammeling: liderazgo y populismo en la democracia ecuatoriana. En De la Torre, C. Y Peruzzoti, E. *El retorno del pueblo. Populismo y nuevas democracias en América Latina*. Quito: FLACSO-Ecuador. PP: 189-239.
- Geertz, C. (1985). “Centers, kings and charisma: reflections on the symbols of power”. En Wilentz, S. (ed). *Rites of power: symbolism, ritual and politics since the middle ages*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Kitzberger, P. (2009). “Las relaciones Gobierno-prensa y el giro político en América Latina”. *POSTData*, 14. Pp: 157-181.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Mayer, W.G. (1996). “In defense of negative campaign”. *Political Science Quarterly*, 111 (3). Pp: 437-455.
- Mouffe, Ch. (2005). “The End of Politics and the challenge of rightwing populism”. En Panizza, F. (ed). *Populism and the mirror of democracy*. Londres: Verso.
- Ramos, I. Y Chavero, P. (2016). “La influencia de los actores políticos en la agenda mediática: el caso de Ecuador”. *Estudios Working Papers* 11.
- Ramos, I. (2013). “Trayectorias de democratización y desde democratización de la comunicación en Ecuador”. *Íconos*, 46. Pp: 67-82
- Reinemann, C., Aalberg, T., Esser, F., Strömback, J y De Vreese, C. (2016). *Populist Political Communication in Europe*. Routledge.