

# Comunicación, Cultura y Política

María Belén Albornoz y Mauro Cerbino, compiladores

# Comunicación, Cultura y Política



# Índice

© De la presente edición:

FLACSO, Sede Ecuador  
La Pradera E7-174 y Diego de Almagro  
Quito - Ecuador  
Telf.: (593-2) 323 8888  
Fax: (593-2) 3237960  
www.flacso.org.ec

**Ministerio de Cultura del Ecuador**  
Avenida Colón y Juan León Mera  
Quito-Ecuador  
Telf.: (593-2) 2903 763  
www.ministeriodecultura.gov.ec

ISBN: 978-9978-67-175-7  
Cuidado de la edición: María Pessina  
Diseño de portada e interiores: Antonio Mena  
Imprenta: Crearimagen  
Quito, Ecuador, 2008  
1ª. edición: septiembre, 2008

<b>Presentación</b> .....	7
Prólogo	
<b>Memoria y balance</b> .....	9
<i>Héctor Schmucler</i>	
<b>Introducción</b> .....	15
<i>Belén Albornoz – Isabel Ramos</i>	
PRIMERA PARTE:	
ALGUNOS DEBATES SOBRE TELEVISIÓN PÚBLICA	
<b>Problemas para la televisión estatal en Latinoamérica.</b>	
<b>Reflexiones a partir del caso argentino</b> .....	33
<i>Roberto Follari</i>	
<b>La Reforma de Televisión Nacional de Chile y calidad de la política.</b>	
<b>Aprendizajes y nuevas perspectivas</b> .....	47
<i>Valerio Fuenzalida</i>	
<b>Venezuela: El lejano servicio público</b> .....	67
<i>Andrés Cañizález</i>	
<b>Onde está o negro na TV pública brasileira?</b> .....	79
<i>Joel Zito Araújo</i>	

SEGUNDA PARTE:  
COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

<b>Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación</b> . . . . .	93
<i>Raúl Zibechi</i>	
<b>¿Qué es una prensa pública?</b> . . . . .	109
<i>Emir Sader</i>	

TERCERA PARTE:  
ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN

<b>Estudos de recepção na América Latina, hoje: a visão de seus pesquisadores</b> . . . . .	119
<i>Nilda Jacks y Daiane B. Menezes</i>	

<b>El estudio de las audiencias en Centroamérica. Primeras coordenadas del mapa</b> . . . . .	131
<i>Amparo Marroquín Parducci</i>	

<b>Audiencias y sociedad de información. Aproximaciones teóricas y metodológicas para el estudio crítico de audiencias y la Internet</b> . . . . .	147
<i>María José Calderón</i>	

CUARTA PARTE:  
TIC Y SOCIEDAD

<b>El culto a la información, imaginarios sobre tecnología</b> . . . . .	161
<i>Belén Albornoz</i>	

<b>El móvil, artefacto ritual para exorcizar la otredad</b> . . . . .	173
<i>Rosalía Winocur</i>	

<b>Cybercultura y las nuevas nociones de privacidad</b> . . . . .	191
<i>Belén Albornoz</i>	

Cuarta parte:  
**TIC y Sociedad**

# El culto a la información, imaginarios sobre tecnología

Belén Albornoz

## Introducción

No es gratuito que aceptemos sin cuestionamientos el surgimiento del paradigma de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En parte porque en la actualidad, parece difícil poder desligar el concepto de información de tecnología, y en gran medida, porque los computadores y la Internet parecen haber interiorizado una noción de desarrollo y modernidad en la mente del público, generando una serie de discursos, imaginarios y prácticas capaces de movilizar adhesiones y fidelidades al nuevo paradigma.

Para comprender cómo se van construyendo las representaciones de lo tecnológico en nuestras sociedades es necesario descubrir cuáles son los conceptos y percepciones que han contribuido a la formación de estos nuevos capitales simbólicos y los canales a través de los que tienden a legitimarse. Resulta clave comprender estas nuevas representaciones colectivas como hechos sociales que reconfiguran el modo en que los sujetos imaginan los artefactos tecnológicos como prismas para cambiar la mirada sobre la realidad.

La constante reproducción de las nuevas nociones sobre la tecnología genera una espiral de creencias que, poco a poco, parecen perder su relación con referentes locales. Así la búsqueda de la inclusión de los ciudadanos en la sociedad de la información está cada vez más enmarcada en un proceso de mitificación de lo tecnológico y en sus respectivas promesas de desarrollo y felicidad (Roszack 2006).

Los mitos por asociación empiezan de este modo a volverse visibles y a dejarnos entrever cuáles son las huellas que debemos seguir para empezar a deconstruir los discursos que sustentan la necesidad de adoptar lo digital como dogma sólo cuando se han adoptado unos modos de incorporar la tecnología. Como señala Lévy, “muy a menudo, en el momento en que deliberamos sobre los usos posibles de una tecnología dada, ya se han impuesto ciertas maneras de hacer. Antes que tomemos conciencia, la dinámica colectiva ha cavado sus surcos” (Lévy, 2007).

Puesto que la tecnología no es una entidad autónoma que por sí misma tiene la capacidad de determinar a la sociedad, sino una producción cultural capaz de condicionar socialmente a los distintos grupos humanos, su introducción en nuevos espacios sociales debe partir de un reconocimiento de la capacidad transformadora que conlleva, y no del apego a los determinismos tecnológicos. Identificar los diseños, coyunturas, proyectos, fuerzas de poder y posibles intencionalidades que se encuentran detrás de la tecnología puede colaborar a impulsar usos con sentido que deriven en mejoras para los sujetos que las utilicen y evitar de este modo caer en la trampa del simple consumo tecnológico.

¿Qué vuelve tan atractivo subirnos al tren de la Sociedad de la Información?

La ilusión de obtener a través del consumo de la tecnología el estatus de desarrollo de los países productores de tecnología. El problema de este razonamiento radica en la imposibilidad de entender que dicho desarrollo sólo es posible a través de la construcción social de lo tecnológico. Dando paso a lo que hemos llamado mitos por asociación: computadores en las escuelas igual a calidad de la educación, acceso a la Internet igual a inclusión digital.

### Los imaginarios contruidos desde afuera

Si bien las creencias sobre tecnología que las personas de una sociedad determinada van consolidando se enmarcan en un proceso sostenido mediado por el mercado y las industrias culturales entre otros agentes, ciertos acontecimientos pueden determinar las dinámicas de construcción

de política pública sobre las TIC. Este es el caso de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) y de los planes de acción regionales derivados de la misma. Por una parte se declara a nombre del mundo entero el compromiso de construir una Sociedad de la Información y, por otra, se indica desde qué principios y actorías partirá dicha construcción.

Nosotros, los representantes de los pueblos del mundo, reunidos en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 con motivo de la primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos.<sup>1</sup>

Igualmente se define los roles de las “partes interesadas” y sus tipos de asociaciones:

- a) A los gobiernos incumbe la función de dirigir la formulación y aplicación de ciberestrategias nacionales exhaustivas, orientadas al futuro y sostenibles. El sector privado y la sociedad civil, en diálogo con los gobiernos, tienen una importante función consultiva en la formulación de esas ciberestrategias nacionales.
- b) La aportación del sector privado es importante para el desarrollo y la difusión de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en ámbitos como infraestructura, contenido y aplicaciones. El sector privado no es sólo un actor del mercado, sino que desempeña un papel en el contexto más amplio de desarrollo sostenible.

<sup>1</sup> Declaración de principios de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

- c) El compromiso y la participación de la sociedad civil es igualmente importante en la creación de una Sociedad de la Información equitativa y en la instrumentación de las iniciativas para el desarrollo relacionadas con las TIC.
- d) Las instituciones internacionales y regionales, incluidas las instituciones financieras, desempeñan un papel clave a la hora de integrar la utilización de las TIC en el proceso de desarrollo y proporcionar los recursos necesarios para construir la Sociedad de la Información y evaluar los progresos alcanzados.<sup>2</sup>

El rol de sociedad civil desde la visión de la CMSI es más bien de tipo instrumental, limitando sus capacidades a la implementación de iniciativas. No se toma en cuenta las posibilidades ontológicas de construcción social de lo tecnológico, ni los derechos a propiciar modelos alternativos y originales como producto de las concepciones y metas de las propias comunidades. Da la impresión de que los representantes de los pueblos del mundo han empezado a delinear modelos a los cuales deben alinearse las distintas sociedades. El modo de lograr desarrollar estos modelos es introducir planificaciones más locales que se enmarquen en el proceso de la CMSI.

A nivel regional el proceso de la CMSI se plasma en el Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe eLAC 2007, donde se proponen una serie de objetivos y se trazan las metas a cumplir con sus respectivas medidas y plazos.

Los objetivos consensuados son: Acceso a la inclusión digital; Creación de capacidades y conocimiento; Transparencia y eficiencia Públicas; Instrumentos de política y Entorno habilitador.

El eLAC 2007 propone, por ejemplo, duplicar el número de escuelas públicas y bibliotecas conectadas a la Internet. Conectar a la Internet por lo menos a la mitad de los gobiernos locales urbanos y a un tercio de los gobiernos locales rurales, asegurando la capacidad del personal en materia de TIC en los gobiernos locales y alfabetizar en competencias de TIC, anualmente al menos al 2,5% de la población en edad de trabajar.

<sup>2</sup> Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

Y, finalmente, se intenta generar políticas públicas nacionales que respondan a los principios de la CMSI. En el Ecuador, el proceso consultivo multisectorial denominado Estrategia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (EDSI) tuvo por objeto analizar los distintos elementos que están comprometidos en la construcción de la Sociedad de la Información y proponer una estrategia nacional para el desarrollo de la misma, cuyo producto fue el Libro Blanco sobre la Sociedad de la Información en el Ecuador. Los motivos para dar inicio a este momento de consulta se explica del siguiente modo:

A pesar de que no han existido cifras y estadísticas claras y fidedignas de la real penetración de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el Ecuador y de la contribución de éstas a los índices de crecimiento y desarrollo del país, ha resultado evidente que ha existido un rezago frente a las estadísticas globales, e incluso frente a los promedios de la región.

Efectivamente, la penetración de la Internet en la población, el número de computadoras *per capita*, el desarrollo del gobierno electrónico, la adopción del comercio electrónico, son algunos de los referentes que han evidenciado un peligroso retraso del Ecuador frente a los nuevos paradigmas de desarrollo. Sin embargo, ese aparente retraso, reflejado en cifras de organismos regionales, contrasta con los niveles de gasto o inversión de los sectores público y privado en TIC y las altísimas tasas de penetración de la telefonía móvil en la población ecuatoriana.<sup>3</sup>

De este modo los imaginarios sobre TIC empiezan a ser configurados por fuera del sujeto. Aquella Sociedad de la Información que doctrinariamente sostiene “centrarse en la persona” termina prescindiendo de los sujetos y sus órdenes de organización, como la sociedad civil, para diseñar el nuevo paradigma. Interiorizando poco a poco imaginarios que favorecen la mitificación de la tecnología por asociación: el acceso como equivalencia a inclusión digital, la aplicación de las TIC en los gobiernos igual a transparencia y eficiencia de la función pública, gobierno electrónico/ democracia en línea.

<sup>3</sup> Libro Blanco sobre la Sociedad de la Información en Ecuador



### Cualidades políticas de los artefactos tecnológicos

Para comprender un poco más el alcance de los modelos que se están consolidando a nivel mundial queremos proponer una alternativa de análisis que nos permita conocer cómo las opciones que se adopten sobre tecnología pueden alterar o reforzar las estructuras sociales existentes. Esto es, estudiar los discursos que están detrás de las TIC a través de la relación artefacto – sujeto social.

Winner (1983), parte de la teoría de la política tecnológica para analizar los sistemas sociotécnicos a gran escala, la respuesta de las sociedades modernas a los imperativos tecnológicos y a los signos habituales de la adaptación de los fines humanos a los medios técnicos, identificando a ciertas tecnologías como fenómenos políticos en sí mismas. Primero, porque todo el proceso que conlleva a su invención y diseño se enmarca dentro de una estrategia para alcanzar un fin determinado dentro de una comunidad y; segundo, porque estas tecnologías, inherentemente políticas,<sup>4</sup> son altamente compatibles con ciertos tipos de relaciones sociales. Afirmar que la tecnología implica desarrollo puede llevar a contestar que también implica exclusión, en especial si su razón de ser se debe a proyectos de dominio, poder y privilegios sobre los demás. No podemos sostener que las tecnologías son neutras y que sus usos sólo dependen de las sociedades que las apropian, gran parte de las tecnologías se producen calculando la lógica de esos usos y esperando unos efectos determinados. Detenerse solamente en la valoración de las tecnologías como herramientas o en los usos que se hacen de ellas, significa dejar de analizar las dimensiones políticas que intervienen en la planificación, diseño y desarrollo de los artefactos tecnológicos.

Para ejemplificar lo dicho, el autor explica el proyecto de desarrollo de Long Island en la ciudad de Nueva York planificado por Robert Moses entre los años veinte y sesenta, donde alrededor de doscientos puentes a desnivel se construyeron deliberadamente a menor altura de la habitual para evitar el paso de los buses de transporte público hasta Jones Beach,

<sup>4</sup> El término “política” entendido según el autor, como “acuerdos de poder y autoridad en las asociaciones humanas y como actividades que tienen lugar dentro de dichos acuerdos”

favoreciendo la ocupación del nuevo espacio público (parques, avenidas y playas) por las clases medias y altas de la ciudad. En el que no sólo las características técnicas de los pasos elevados se negociaron con alcaldes, gobernadores, asambleas legislativas, bancos, prensa, sindicatos y opinión pública; sino también se impidió la extensión hasta la zona de otros transportes públicos como el ferrocarril de Long Island.

Para la adopción de un determinado sistema técnico (computadoras, acceso a la Internet y software) se requiere de la creación o existencia de un conjunto particular de condiciones sociales para que dicho sistema pueda funcionar, esto es, consolidar y resignificar las creencias que los sujetos mantienen sobre dicho sistema técnico.

Por ejemplo, en las políticas macro de introducción de las TIC, la tendencia es concentrar los esfuerzos en el área de infraestructura, lo cual implica hacer énfasis en las redes de conectividad, los puntos de acceso y el número de computadores por habitante. Y aunque en el plano declaratorio se trabaje sobre los usos y apropiaciones de las TIC, en la práctica, los modelos de infraestructura terminan consolidando imaginarios y experiencias determinadas.

En el Ecuador, las políticas de infraestructura han favorecido modelos de subsidio a la empresa privada para invertir en zonas no rentables a través de proyectos de implementación de telecentros. A pesar de que en el papel dichos telecentros ejercerían roles sociales, en la implementación los centros de acceso han terminado por convertirse en cybercafés que responden a las más elementales lógicas de mercado; donde la capacitación a la comunidad, los usos con sentido de la tecnología, y la apropiación social tienen remotas posibilidades de desarrollarse.

Este modelo de inclusión que responde al pie de la letra a los roles y asociaciones de los distintos actores propuestos por la CMSI termina potenciando proyectos donde la inclusión digital equivale a más usuarios y más consumo de telecomunicaciones, y no entornos facilitadores para el desarrollo sostenible de las comunidades.

Del mismo modo funcionan los imaginarios sobre gobierno electrónico. Los proyectos de gobierno en línea proponen nuevas miradas sobre la gobernabilidad atravesadas por lo tecnológico, planteando la cercanía de las autoridades a los ciudadanos, la difusión de la información relevante

al público, la transparencia de la gestión administrativa y la posibilidad de interactuar con los funcionarios públicos.

Por una parte, el diseño del gobierno electrónico del Municipio le ofrece al usuario información y servicios, y lo excluye de espacios interactivos como foros, chats, encuestas, listas electrónicas donde pueda participar de manera pública socializando sus contenidos con una comunidad de usuarios. Por otro lado, el mismo diseño configura la relación entre el usuario y la interfaz (en este caso el Municipio), lo destina a actuar en solitario frente a la pantalla, bien para informarse o para interactuar en los servicios que utiliza, y no le permite agruparse con otros usuarios virtualmente en torno a temas o inquietudes de interés ciudadano.

Así, un diseño que en principio parece basarse en términos de usabilidad y de gestión de la información, en realidad maneja discursos implícitos que subjetivamente marcan las relaciones entre el ciudadano y su gobierno. El diseño de este portal favorece la comunicación unidireccional de parte del Municipio al ciudadano a través de la información que se publica y la comunicación de doble vía en el área de servicios con interacción personalizada. Pero no favorece la creación de una comunidad virtual de usuarios ni su participación de la cosa pública, aunque el Municipio se plantea como objetivo el “incluir representantes de la sociedad civil en las deliberaciones y toma de decisiones en todos los programas y proyectos institucionales, con refuerzo técnico y rotación en las representaciones”<sup>5</sup>. El portal al no ofrecer canales de participación no favorece la democracia participativa ni tampoco plantea los mecanismos a través de los cuales los liderazgos locales pueden actuar en procesos de rendición de cuentas, o intervenir directamente para obtener mayor calidad y cobertura de dichos proyectos y programas (Albornoz 2007).

Y al final, el propio diseño tecnológico termina respondiendo a las lógicas políticas inherentes a la aplicación tecnológica (interfaz, diseño y arquitectura del sitio web), condicionando en gran medida los patrones sociales, los modos específicos de organización, autoridad y poder vinculados a los sistemas técnicos.

5 Plan Quito Siglo XXI: Estrategias de Desarrollo del DMQ al 2025 <http://www.quito.gov.ec/equinoccioXXI/quito.pdf>

## ¿Cómo entender la relación tecnología-sociedad?

Al momento se han logrado superar las teorías tradicionales que esencializaban la tecnología o la definían como autónoma y neutral, para comprender que la tecnología no puede ser analizada fuera de un contexto específico, ni al margen del componente político, social, cultural y económico de su propio diseño. Podemos afirmar que la tecnología carece de “esencia” y que está definida desde una relación particular, contextual y local con la sociedad (Feenberg 1991). Por tanto, no puede ser abordada como un ente autónomo independiente de los sujetos que la utilizan.

Una conciencia crítica sobre la tecnología se levanta desde los sesentas y setentas y nos ofrece una plataforma para cuestionarnos cómo lo social construye lo tecnológico y lo tecnológico lo social. Puesto que “las técnicas son portadoras de proyectos, de esquemas imaginarios, de implicaciones sociales y culturales muy variadas. Su presencia y su uso en tal lugar y en tal época cristalizan en unas relaciones de fuerza cada vez diferentes entre seres humanos” (Lévy 2007).

Por ende, es legítimo preguntarse cuáles son los proyectos que se vehiculizan a través de los intentos de masificar ciertas tecnologías en los países del tercer mundo. Cómo se plantea lo tecnológico frente a problemas como la superación de la pobreza. Quiénes son los autores del nuevo paradigma y cómo lo están construyendo. Y por último quiénes son los verdaderos beneficiarios de procesos como los antes mencionados.

La emergencia de la cultura digital amerita ser analizada desde los sistemas culturales que la componen y sus agentes, prácticas y entornos. No es posible realizar distinciones entre tecnología, cultura y sociedad como entidades separadas, sino como medios culturales materiales, simbólicos y organizativos capaces de delinear una cultura en su integridad (Lévy 2007).

Debemos poder cuestionar las consecuencias políticas de una mediación generalizada de lo técnico y encontrar aquellas prácticas donde hombres y mujeres actúan como agentes en la esfera técnica, aquella en donde se diseña, desarrolla e implementa la tecnología. Esto es, aprender a imaginar las tecnologías desde su propia fase de diseño y desarrollo y tratar de comprender cómo viajan las tecnologías de una sociedad a otra, no sólo

desde las propias prácticas y mercados, sino desde las estructuras sociales que las promueven.

Es necesario tener en cuenta que estamos adhiriéndonos sin control y sin cuestionarnos a sistemas tecnológicos que se caracterizan por el fetichismo y el consumismo (Veak 2000), anulando cualquier posibilidad de resistencia y de respuesta al uso de la tecnología desde nuestras propias realidades.

### Referencia bibliográfica

- Albornoz, Belén (2007) *Experiencias andinas de gobierno electrónico: La problemática de la participación ciudadana*. FLACSO-Ecuador. Quito.
- Declaración de Principios Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!MSW-S.doc](http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!MSW-S.doc) Visitado 1 de septiembre 2007
- Feenberg, Andrew (1991) *Critical theory of technology*. Oxford University Press. Oxford UK.
- Lévy, Pierre (2007) *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. *Anthropos*. Barcelona.
- Libro Blanco sobre la Sociedad de la Información en Ecuador [http://www.conatel.gov.ec/website/conectividad/sociedad/libro\\_blanco/libro\\_blanco\\_sociedad\\_informacion.pdf](http://www.conatel.gov.ec/website/conectividad/sociedad/libro_blanco/libro_blanco_sociedad_informacion.pdf) Visitado 1 de septiembre 2007
- Pimienta, Daniel (2007) Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática [http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/brecha\\_paradigmatica.doc](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/brecha_paradigmatica.doc) Visitado el 12 de agosto 2007
- Plan de Acción Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información Ginebra 2003 Túnez 2005 [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!MSW-S.doc](http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!MSW-S.doc) Visitado 1 de septiembre 2007
- Plan de Acción eLAC 2007 [http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/8/21678/eLAC\\_2007\\_Espanol.pdf](http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/8/21678/eLAC_2007_Espanol.pdf) Visitado 1 de septiembre 2007

- Plan Quito Siglo XXI: Estrategias de Desarrollo del DMQ al 2025 <http://www.quito.gov.ec/equinoccioXXI/quito.pdf> Visitado 1 de septiembre 2007
- Roszack, Theodore (2006) *El culto a la información. Un tratado sobre alta tecnología, inteligencia artificial y el verdadero arte de pensar*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Winner, Langdom (1983) Do artifacts have politics? D. Mackenzie et al. (eds), *The social shaping of technology*. Open University Press. Philadelphia.
- Veak, Tyler (2000) *Whose technology? Whose modernity? Questioning Feenberg's Questioning Technology*. Science, Technology, & Human Values, Vol 25 N° 2. Sage Publications.